**COMUNICATO STAMPA**

**Dal 10 al 12 maggio torna la Grande Sfida Fairtrade: scegli prodotti buoni per te e per l’ambiente e scatta una foto**

*Padova, 15 aprile 2024.* In occasione della **giornata internazionale del fair trade**, **domenica 12 maggio**, torna **la campagna che invita le persone ad adottare buone abitudini di sostenibilità a tavola**. Prodotti come banane, caffè, cacao e cioccolato sono sempre presenti nei nostri ritrovi, addolciscono e rendono piacevoli i momenti insieme. Purtroppo, però, la situazione in cui gli agricoltori e le agricoltrici si trovano a lavorare per coltivare i prodotti che amiamo, in molti casi non è altrettanto gradevole. Questo accade senza che la maggior parte di noi lo sappia o possa farci qualcosa. Con la “Grande Sfida” vogliamo dimostrare che in realtà una alternativa è possibile, oltre che facile da realizzare nella propria quotidianità.

**Partecipare alla campagna è semplicissimo**, anche da casa. Tutti possono aderire: **basta condividere sui propri profili Instagram e Facebook uno scatto della propria colazione in famiglia, una merenda, oppure la pausa caffè al bar o in ufficio fatta con prodotti certificati Fairtrade**. La scelta è davvero molto ampia: **banane, ananas, noci, cioccolato, snack dolci, cereali per la colazione, merendine e molto altro**. [Ecco dove trovarli](https://www.fairtrade.it/supermercati/).

**In alternativa, è possibile cercare il bar più vicino a casa che partecipa all’iniziativa.** Hanno già confermato la propria adesione **più di 120 locali** che nel weekend del 10-12 maggio inviteranno le persone a provare i propri caffè Fairtrade. Tutti i bar sono elencati sul [sito internet dedicato alla campagna](https://www.grandesfidafairtrade.it/). Tra le Torrefazioni che hanno già confermato la partecipazione di bar affiliati vi sono **Costadoro**, **Caffè Goppion**, **Caffè Haiti**, **Il Mercante di caffè**, **Julius Meinl**, **Punto Equo** e **Ravasio Caffè**.

Infine, parteciperanno all’iniziativa anche una decina di **scuole** che, in occasione della giornata mondiale del fair trade, **organizzeranno merende, momenti conviviali e interventi dedicati ai temi della sostenibilità sociale e ambientale, con attenzione alle filiere agricole globali**. Aderiscono la Don Milani Middle School di Pescantina (Vr); l’Istituto superiore Besta di Treviso, l’Istituto Superiore Lanoce di Maglie (Le); l’Istituto Cavour di Vercelli; l’Istituto comprensivo di Curno (Bg); L’Istituto Falcone e Borsellino di Gavorrano (Gr), l’Istituto Val di Cornia Piombino (Li) e l’Istituto Romagnosi di Piacenza.

**Fairtrade è differente.** Fairtrade è **un movimento di persone che sostengono gli agricoltori** in Asia, Africa e America Latina, e un sistema di certificazione che assicura loro **migliori condizioni commerciali.** Acquistando prodotti Fairtrade e partecipando alla campagna, il proprio supporto per gli agricoltori è concreto. Grazie a Fairtrade le organizzazioni agricole ricevono il pagamento di un prezzo stabile, il **Prezzo Minimo Fairtrade**, e un guadagno aggiuntivo, il **Premio**, che serve per avviare progetti nelle comunità di origine. Ad esempio può essere utilizzato per progetti di miglioramento produttivo, acquisto di fertilizzanti e mezzi per l’agricoltura, progetti sociali e investimenti sanitari.

*Con invito alla diffusione.*

Per maggiori informazioni:

Fairtrade Italia – Monica Falezza

Tel. 340.9832227

stampa@fairtrade.it

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it)

**Cos’è Fairtrade**

FAIRTRADE è un grande movimento internazionale per la sostenibilità, i diritti umani e ambientali e una famiglia di Marchi di Certificazione. I marchi si trovano su prodotti come caffè, cacao, banane, ananas, tè coltivati o realizzati a condizioni che migliorano la qualità di vita degli agricoltori in Asia, Africa e America Latina. Fairtrade assicura un prezzo stabile alle organizzazioni agricole, il Prezzo Minimo Fairtrade, che permette di coprire i costi medi di una produzione sostenibile. Inoltre, le organizzazioni ricevono una somma aggiuntiva, il Premio Fairtrade, per attivare progetti di interesse per le comunità agricole ad esempio per potenziare le tecniche produttive, acquistare mezzi o prodotti per l’agricoltura, costruire strade e infrastrutture, coprire spese per l’istruzione dei bambini e delle bambine, costruire ambulatori medici, pozzi per l’acqua potabile a beneficio delle loro comunità. Complessivamente Fairtrade nel mondo rappresenta 1,9 milioni di agricoltori in 75 paesi. Parallelamente, sugli scaffali di negozi e supermercati di oltre 150 paesi nel mondo sono in vendita più di 30.000 prodotti finiti a marchio Fairtrade. Fairtrade International è l’organizzazione capofila del network. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net).

**Fairtrade Italia**

**Fairtrade Italia** rappresenta i Marchi di Certificazione FAIRTRADE nel nostro paese dal 1994. Lavora in partnership con le aziende italiane, le supporta nell’approvvigionamento di materie prime certificate e nel consolidamento delle filiere dove sono stati rispettati i diritti dei lavoratori e dell’ambiente. Attualmente in Italia sono in vendita circa **2.400 prodotti** Fairtrade e il valore delle vendite di prodotti con almeno un ingrediente Fairtrade è di **580 milioni di euro**. Per maggiori informazioni: [www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it).