



FAIRTRADE
ITALIA

La nostra comunicazione

**Brand
awareness**



**Movimento di
giustizia
sociale nelle
filiera agricole**



Diretti

Semplici

Inclusivi





FAIRTRADE
ITALIA

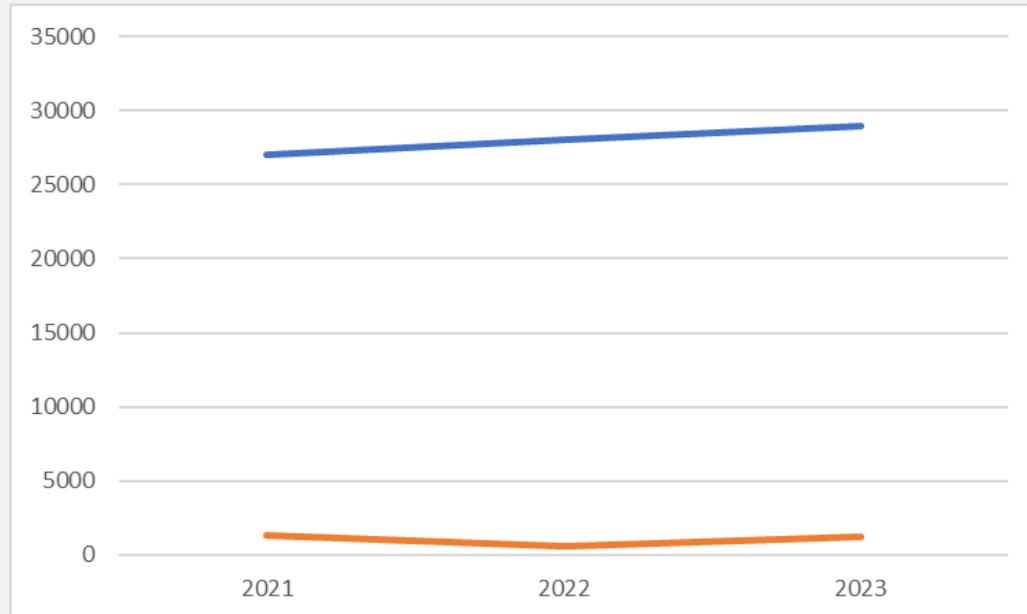
I nostri strumenti

Per le cittadine e i cittadini

Facebook

► 29.000 fan

► 1.200 visite mensili

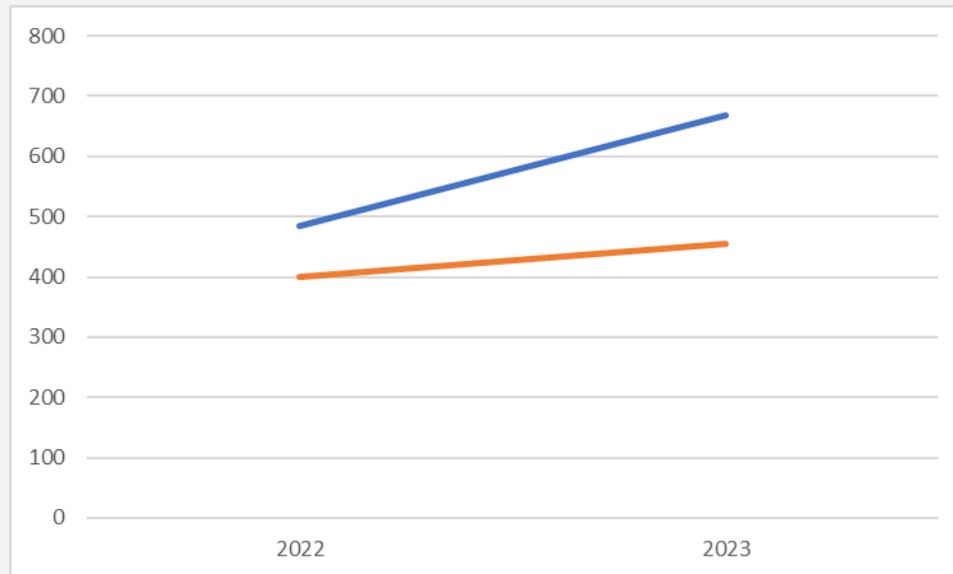


Per le cittadine e i cittadini

Gruppo Facebook

▶ 668 membri

▶ 454 visite mensili

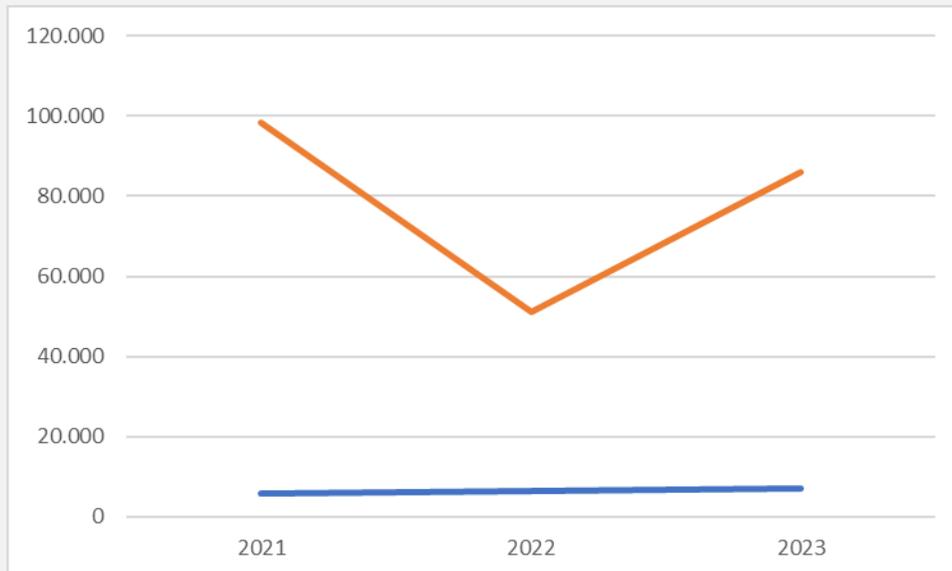


Per le cittadine e i cittadini

Instagram

▶ 7.200 follower

▶ 86.500 persone raggiunte/mese



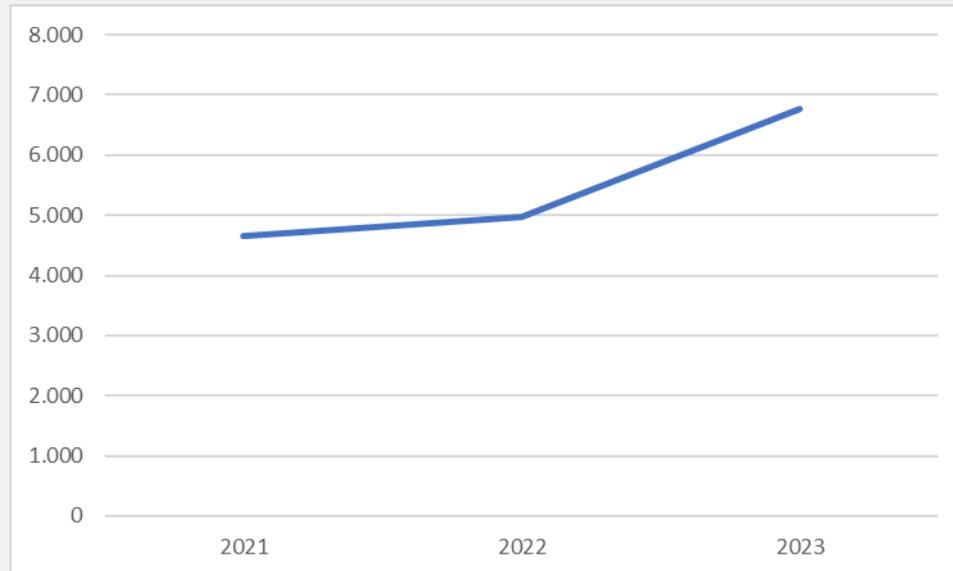
<https://www.instagram.com/reel/CxbEXHFIIrj/>

Per le cittadine e i cittadini

Newsletter

▶ **6.772 iscritti**

▶ **25% tasso di apertura**



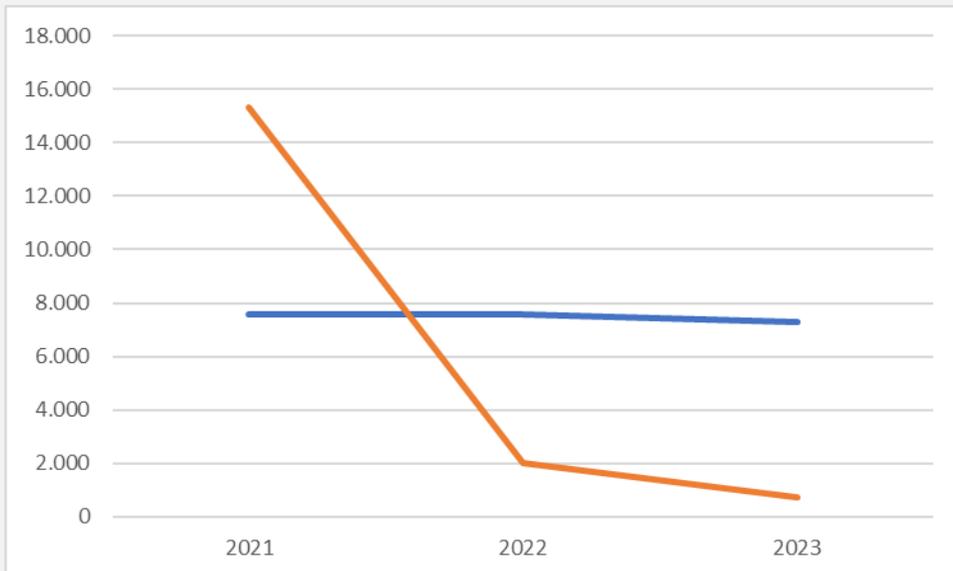
Campagna di acquisizione lead tutto l'anno su Facebook.

Per media e opinion leader

(Twitter)

► 7.300 follower

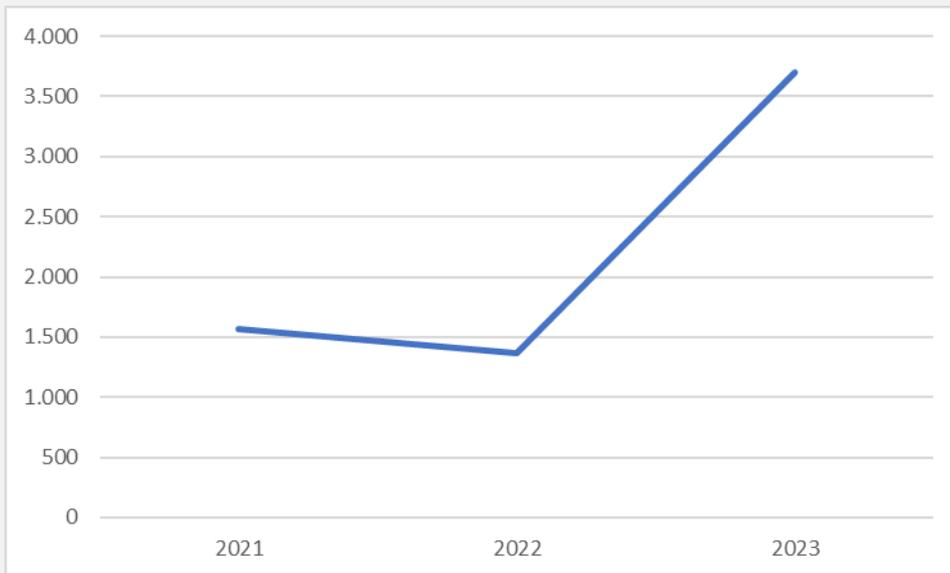
► Visualizzazioni tweet



Per media e opinion leader

Blog

► **3.700 visite mensili**



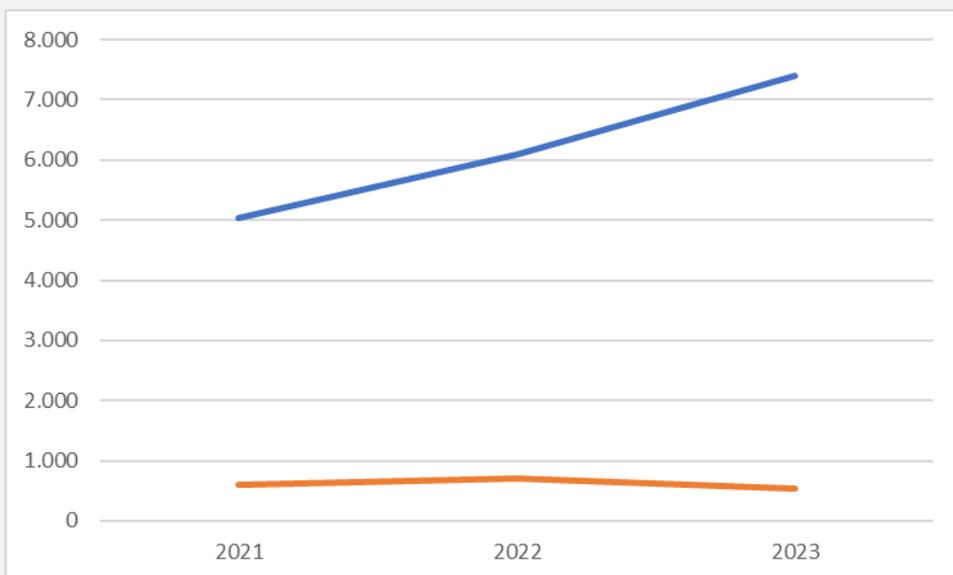
The screenshot shows the top of a web page for FAIRTRADE ITALIA. The header includes the logo, navigation links (AREA STAMPA, MATERIALI, FAQ, CONTATTI), a search bar, and a menu with options like COS'È FAIRTRADE, PRODOTTI CERTIFICATI, PER LE AZIENDE, BLOG, and PARTECIPA. A blue 'NEWSLETTER' button is also present. The main content area features a breadcrumb trail (home > blog > ambiente > una sedia vuota: riflessioni su cop28), a title 'UNA SEDIA VUOTA: RIFLESSIONI SU COP28', a date '22 Dicembre 2023', and a short paragraph about the COP28 conference in Dubai. Below the text is a photograph of a hand holding a green leaf with yellow spots, symbolizing environmental impact.

Per media e opinion leader / aziende



► 7.400 follower

► 534 visualizzazioni mensili



Fairtrade Italia
7.438 follower
6m · 🌐

🌱 Con l'entrata in vigore del regolamento europeo sulla deforestazione, le cooperative certificate Fairtrade hanno sottolineato che una delle maggiori difficoltà per loro è accedere ai dati sui rischi di deforestazione nelle aziende agricole dei loro soci.

Per questo motivo, **Fairtrade International** ha siglato una nuova partnership con **Satelligence** che consentirà di estendere il monitoraggio satellitare delle aree forestali alle organizzazioni di produttori di cacao e caffè certificate in tutto il mondo.

Questi dati possono poi essere condivisi con i partner commerciali e fornire informazioni su come implementare strategie sostenibili per la gestione delle foreste.

"Chiunque abbia i dati ha la chiave per l'accesso al mercato. I grandi buyer hanno i propri sistemi di monitoraggio, ma non sempre condividono ciò che vedono con le cooperative stesse da cui acquistano. Le disuguaglianze nelle relazioni commerciali non potranno che aumentare se le organizzazioni degli agricoltori continueranno a dipendere dai loro partner commerciali per l'accesso a questi importanti dati. La partnership con Satelligence consente alle cooperative e ai loro soci di avere accesso ai dati e di agire sui rischi identificati", ha dichiarato **Jon Walker**, Senior Advisor per il Cacao di Fairtrade International.

#deforestazione #fairtradeitalia #EUDR

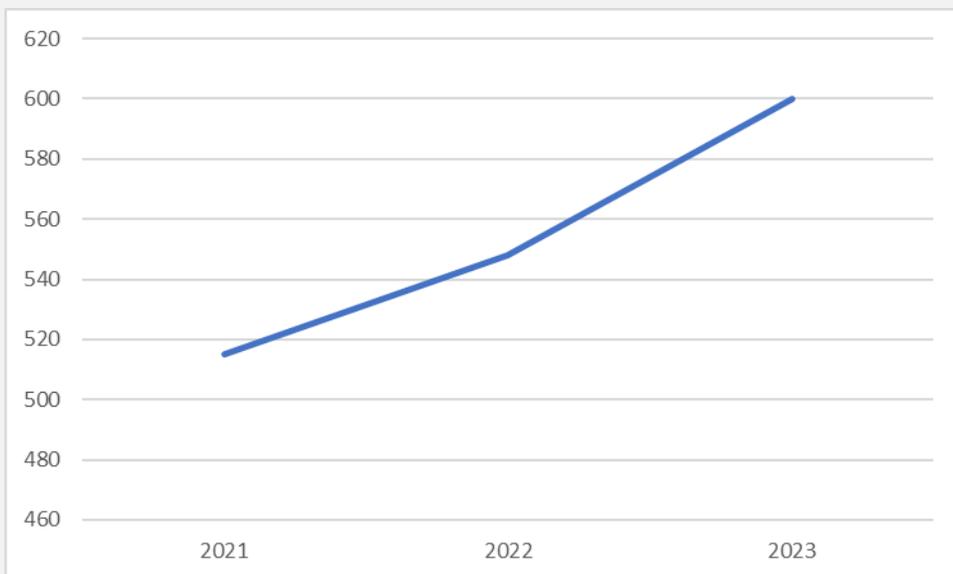
Grazie a una partnership con Satelligence, parte la mappatura satellitare delle

Per le aziende



Newsletter

- ▶ 600 iscritti
- ▶ 33% tasso di apertura



FAIRTRADE
ITALIA

Newsletter B2B

Questa volta parliamo (quasi) solo di cotone

Se il tema non è nelle tue corde, scorri in fondo alla newsletter: parleremo anche di banane, cacao, oro e della Giornata Mondiale del Fair Trade.

Parliamo di cotone e filiera tessile perchè il 24 aprile è stato il **decennale del crollo del Rana Plaza**, l'edificio commerciale nei pressi di Dacca, in Bangladesh, che ospitava diverse aziende di produzione di abbigliamento fast fashion e collassò per un cedimento strutturale uccidendo più di 1.100 persone.

Quella tragedia accese i riflettori sulle condizioni di lavoro in una filiera schiacciata da grandi quantità da produrre in tempi ristretti e a prezzi bassissimi ed ebbe un fortissimo impatto sulle persone, che si mobilitarono con campagne per **chiedere ai brand più trasparenza e sostenibilità** nelle loro filiere.



FAIRTRADE
ITALIA

Le nostre campagne

La Grande sfida Fairtrade



La Grande Sfida Fairtrade 2023

https://youtu.be/zR2lcklF-hQ?si=ziJAI4lPftU_kynF

La Grande sfida Fairtrade



- ▶ Tema legato al **cambiamento climatico** e alla scelta di Fairtrade come gesto concreto per il clima
- ▶ Registrazione delle aziende e dei locali che aderiscono sul sito www.grandesfidafairtrade.it
- ▶ Fornitura gratuita di **materiali** della campagna



La Grande sfida Fairtrade



- ▶ **158 eventi**
- ▶ **31.700 partecipanti**
- ▶ **300 nuovi alberi** nella foresta Fairtrade



Good Clothes Fair Pay

ECI per spingere l'UE a chiedere ai brand della moda di garantire un reddito dignitoso ai lavoratori e alle lavoratrici delle loro filiere.

Campagna social ed eventi.

Presentazione

Good Clothes, Fair Pay



Una petizione per chiedere una legislazione europea che assicuri salari dignitosi in tutta la filiera della moda e delle calzature.

Good Clothes Fair Pay

50 organizzazioni non governative europee e **sindacati**.

Raccolte oltre **240.000 firme**.

Associazione studentesca **AIESEC**.

Volontari Padova.



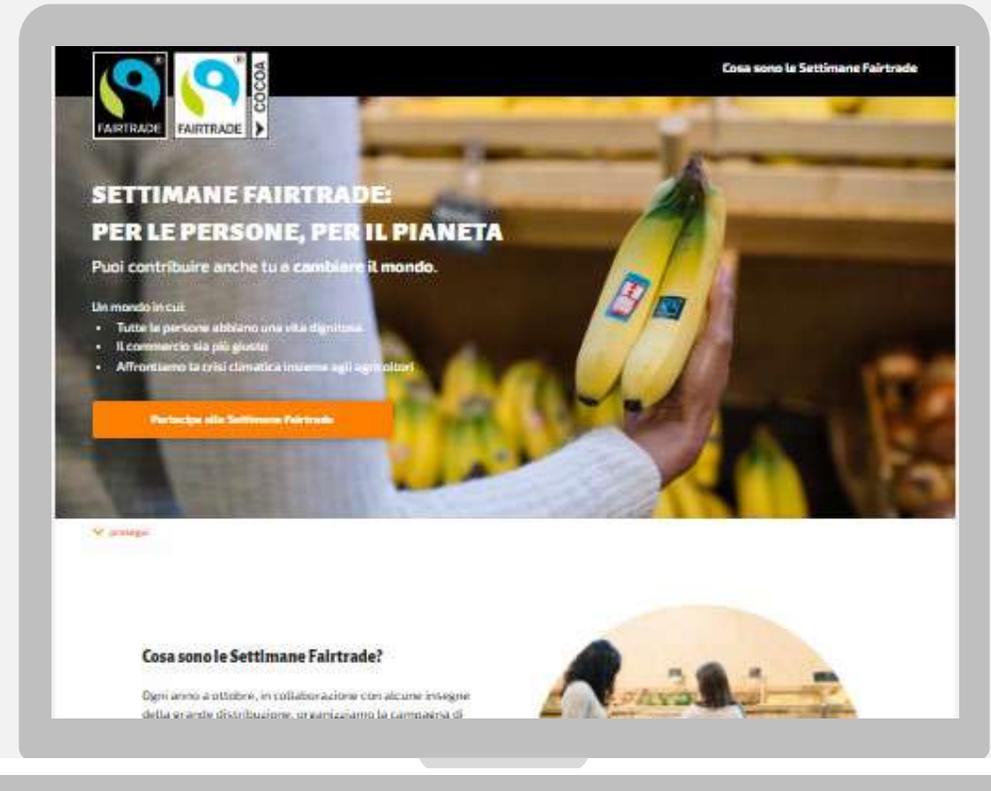
Le Settimane Fairtrade



Edizione numero 19.

La campagna per la **promozione dei prodotti** certificati presenti nei punti vendita dei **retailer**.

Periodo: **ottobre**.



Le Settimane Fairtrade



Taglio prezzo sui prodotti Fairtrade.

Comunicazione nel **volantino** prodotti.

Comunicazione nei **punti vendita** di alcune insegne.

Formazione e coinvolgimento dei dipendenti.

Campagna **ADV** sui social e **Ufficio stampa**.



Highlights 2023



Workshop al Festival della scienza insieme a Coop Liguria



Totem in 10 punti vendita Coop Lombardia



Formazione soci Unicoop Tirreno e 29 presidi

Highlights 2023



**Attività in 20 punti vendita
con superheroes**



**Formazione dipendenti
ALDI**



**Formazione acquirentori
LIDL**



FAIRTRADE
ITALIA

Partnership per i cittadini e le nuove generazioni



Aiesec

ATTENZIONE
TEMPERATURE
PERICOLOSE

ACCADEMIA
ARTI & MESTIERI
ALIMENTARI



Educhef





Puliamo il mondo

Area Pulita



Across the University



TUTTA UN'ALTRA COSA

Tutta un'altra cosa



Botteghe
del
Mondo
per un commercio equo e solidale

Un altro mondo
è possibile ...
che più bello

Per le persone
per il pianeta



Incontri di formazione

In collaborazione con
**associazioni, festival e
Università.**

Oltre **800 persone.**





FAIRTRADE
ITALIA

Scuole

Scuole

Moduli formativi

Percorsi di **educazione civica** con moduli da 2 ore e percorsi di **PCTO**

Scuole secondarie di I e II grado
(2.000 studenti)

600 studenti universitari





Scuole Fairtrade



Le Scuole Fairtrade



Maglie (Lecce)



Gavorrano (Grosseto)



Pescantina (Verona)



Treviso



Vercelli



FAIRTRADE
ITALIA

Comunicazione commerciale e marketing

Campagna pubblicitaria ed eventi B2B

- Food
- Markup
- Freshplaza
- Beverfood
- Distribuzione Moderna

Salone della CSR e dell'innovazione sociale.

Equo e solidale a chi?

Siamo molto di più:
siamo i business partner che garantiscono
le materie prime per i tuoi prodotti.
Collaborare assieme a noi è la scelta oggi
più sostenibile e giusta che tu possa fare
e noi siamo pronti ad accompagnarti.

Inizia da qui:
www.fairtrade.it/aziende



Scegli questi marchi



Portale èQui

Piccoli esercenti (rivenditori e trasformatori)

Mappa

Area riservata con **risorse e materiali**

152 attività registrate



Portale Goldsmith



Piccoli laboratori orafi

Mappa

Oro Fairtrade: **da 400g a 3 Kg**

10 laboratori



Fairtrade Goldsmith Registration



For jewellers and goldsmiths that want to:

- Show their support for miners by using Fairtrade Gold in their business.
- Have annual membership by registering through a simple online system.
- Access a range of promotional materials to promote their support for Fairtrade Gold.

Does your company already have a Fairtrade Goldsmiths account? If so then you should login as an existing user below.

If you are not sure or you are a new contact for your company then please email us at gold@fairtrade.org.uk.

Sign in or sign up

- I am an existing user
- I am a new user

Progetti di comunicazione con Alce Nero

Bike4Tree di Paola Gianotti



Progetti di comunicazione con Alce Nero



Bike4Tree di Paola Gianotti

Reportage Norandino



Progetti di comunicazione con Alce Nero

Bike4Tree di Paola Gianotti

Reportage Norandino

Social Dinner in collaborazione
con La Cucina Italiana





FAIRTRADE
ITALIA

Ufficio stampa

Ufficio stampa

Diffusione di **iniziative**

(annual report meeting, eventi sul territorio)

campagne

(Settimane Fairtrade, Grande Sfida, Scuole Fairtrade)

attività di advocacy (Forum Compraverde, Regione Emilia Romagna Territorio equosolidale).



INSIEME possiamo fare la DIFFERENZA.

