

## The Power of You

Paese di realizzazione	Italia
Importo totale dell'iniziativa	€ 155.724
Fonte di finanziamento	Risorse interne. Finanziatore privato: Alce Nero, Cooperativa Chico Mendes Modena
Partner	Carrefour, Coop, Bennet, Crai, Alce Nero
Stato di avanzamento	Avvio: 01/11/2014 Conclusione: 31/10/2015
Descrizione	<p>Campagna di comunicazione e sensibilizzazione che mira ad aumentare il coinvolgimento dei consumatori e la riconoscibilità del marchio Fairtrade, e di conseguenza sostiene le vendite dei prodotti Fairtrade.</p> <p>Lo slogan dell'iniziativa è "The Power of You: scegli Fairtrade e cambi il mondo, acquisto dopo acquisto.", che incoraggia i consumatori a prendere consapevolezza della situazione globale e utilizzare il loro potere di acquisto per costruire un futuro migliore.</p>
Risultati raggiunti	<p>Realizzata attività di comunicazione e sensibilizzazione con promoter in 30 supermercati e ipermercati selezionati nei weekend del 16-17 e 23-24 ottobre. Le promoter hanno raccolto i feedback dei consumatori tramite questionario: 7.654 persone avvicinate, il 28% ha ricevuto informazioni su Fairtrade, il 49% conosceva già il marchio, il 56% ha acquistato i prodotti dopo il contatto con la promoter.</p> <p>Realizzata raccolta dati sui risultati della campagna (raccolta feedback tramite questionario somministrato a tutti/e i/le promoter al termine della promozione).</p> <p>L'occasione ha messo in evidenza la partnership tra i retailer e Fairtrade.</p>

### Fairtrade Italia s.c.

#### Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it) | [info@fairtrade.it](mailto:info@fairtrade.it)

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

Revisione e adattamento dei materiali grafici di comunicazione della Campagna 2014 per i retailer aderenti, materiali distribuiti durante l'attività nei punti vendita.

Realizzata attività di comunicazione sul sito Fairtrade, sui siti dei partner e tramite newsletter.

Campagna on line tramite Gmail Sponsored Promotion (8.371 aperture mail) e Facebook ADV (242 nuovi like alla pagina).

Realizzato un video di 13 minuti sui produttori certificati Fairtrade che lavorano nelle coltivazioni di tè in Malawi: il trailer è stato promosso su Facebook tra le persone che avevano già visitato il sito (remarketing), il video è stato visto 4.240 volte, 447 per almeno 30 secondi).

Pubblicati ADV sui magazine dei retailer aderenti: Coop Consumatori - 2 uscite; Bene Insieme - 2 uscite, newsletter, 2 videoricette; Riviste Selex - 2 uscite; Informarsi - 1 uscita; Divita Despar - 1 uscita; Cuore Bio - 1 uscita.

Realizzata attività di ufficio stampa e comunicazione istituzionale: 3 comunicati stampa ai media nazionali.

Principali media nazionali che hanno parlato dell'iniziativa: Io Donna - Corriere della Sera, VITA.it, ANSA.IT, Famiglia Cristiana.it, Distribuzione Moderna, Corriere della Sera, Il Sole 24 ORE, Starbene, Viversani e belli.

## Fairtrade Italia s.c.

### Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it) | [info@fairtrade.it](mailto:info@fairtrade.it)

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)