

Le Settimane Fairtrade 2018

Paese di realizzazione	Italia
Fonte di finanziamento	Risorse interne. Finanziatori privati: Coop Italia, Cooperativa Chico Mendes Modena.
Partner	Carrefour, Coop Italia, Crai, Mercatò
Stato di avanzamento	Avvio: 01/01/2018 Conclusione: 30/11/2018
Descrizione	Campagna di promozione e sensibilizzazione rivolta ai consumatori italiani. Svolta in partnership con le principali insegne della grande distribuzione, la campagna intercetta i consumatori nel punto vendita al momento dell'acquisto, sottoponendo loro alcune problematiche legate alla produzione delle materie prime di importazione (come cacao, caffè, banane e ananas, tè, spezie, cotone, zucchero, ecc.) generalmente prodotte nei DC e LDC. Lo slogan della campagna è "Fai la spesa, cambia il mondo".
Risultati raggiunti	<p>Durante la campagna è stata realizzata un'attività di sensibilizzazione con promoter in 180 punti vendita selezionati. I/Le promoter hanno raccolto i feedback dei consumatori tramite questionario: su 48.157 persone avvicinate di cui 40.192 interessate a saperne di più, il 34% conosce il marchio e afferma di acquistare Fairtrade, il 61% di chi non conosceva il marchio ha acquistato dopo aver ricevuto informazioni dalla promoter. Da quanto riportato, risulta che il principale motivo di acquisto per coloro che conoscono già il marchio e che acquistano abitualmente prodotti Fairtrade è la fiducia nel marchio, seguita dalla qualità dei prodotti e dalla fiducia nel biologico.</p> <p>Coop: 132 punti vendita con promoter e 2 presidi organizzati dai soci Coop (Coop Liguria e Novacoop). Promozioni e sconti sui prodotti Solidal. Realizzata formazione per i soci e i dipendenti Coop (25 dipendenti Coop Liguria, 60 soci Coop Liguria, 120 soci NovaCoop): percorso di conoscenza sulle filiere della frutta, in collaborazione con Nicofrutta, e formazione all'attività di divulgazione/informazione, con degustazione del caffè Tintoretto Fairtrade.</p>

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

Carrefour: 48 punti vendita con promoter; sconti sui prodotti della linea Bio- Carrefour; realizzato un incontro con i dipendenti presso la Sede Direzionale di Milano, 250 partecipanti e 450 caffè serviti.

Realizzati materiali grafici di comunicazione della campagna personalizzati per insegna, distribuiti durante le attività nei supermercati (cartoline, locandine, stopper, etc). Realizzati gadget della campagna: magliette “Fai la spesa, cambia il mondo” e gettoni Fairtrade per il carrello della spesa. Realizzata la formazione diretta delle promoter che hanno lavorato sul punto vendita: brief ad hoc sui prodotti del retailer, schede prodotto aggiornate.

Creata una pagina web dedicata alla campagna. Realizzata attività di comunicazione istituzionale e ufficio stampa. Realizzata una campagna pubblicitaria on-line sui canali Google Ads, Facebook Ads. Dai dati raccolti: 19.171 click agli approfondimenti sui prodotti Fairtrade (6.958 click da Google Ads e 12.213 da Facebook Ads), 45.840 video-visualizzazioni per più di 10 secondi, 275 click su “scopri la storia di...”, 147 play video su landing page.

Pubblicate pagine pubblicitarie dedicate alla campagna sui magazine dei retailer: Nuovo Consumo - Unicoop Tirreno, Coop Consumatori, Fior fiore in Cucina, Bene Insieme di Conad, Despar Di Vita Magazine. I retailer hanno partecipato dando spazio alla campagna nei volantini promozionali, sul proprio sito web e sui social network. Anche Crai - Supermercati e Negozi Alimentari e Mercatò hanno sponsorizzato e promosso la campagna sulle proprie pagine social.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net