

World Fairtrade Challenge 2018

Paese di realizzazione	Italia
Fonte di finanziamento	Risorse interne.
Partner	Punto Equo, Moak, Caffè Haiti Roma, Equo Caffè, Madreterra, Omkafè, Ravasio Caffè, Caffè Pazzini, Miscela d'oro, White Bakery-New York Food, Authentic Taste Bistrot Real Passion, Oasi WWF Dune Alberoni, Maraismara.
Stato di avanzamento	Avvio: 01/01/2018 Conclusione: 30/05/2018
Descrizione	<p>Campagna di comunicazione e sensibilizzazione sui temi del commercio equo e del cambiamento climatico attraverso il coinvolgimento delle persone in un weekend di mobilitazione globale, in concomitanza con la Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale. L'iniziativa è attiva in tutto il mondo.</p> <p>La World Fairtrade Challenge mira ad attivare i cittadini in azioni che possano testimoniare il loro sostegno ai temi di Fairtrade: giusto prezzo ai produttori, uguaglianza di genere, contrasto al lavoro minorile, salvaguardia dell'ambiente e tutela dei diritti dei lavoratori. La campagna si svolge sia sui social network che con incontri pubblici e privati. Per i consumatori e i sostenitori è l'occasione per sentirsi parte di un movimento globale, con la consapevolezza che tramite le proprie scelte di consumo si possono sostenere i produttori dei Paesi in via di sviluppo.</p>
Risultati raggiunti	<p>A livello internazionale, realizzati in totale 2.574 eventi con il coinvolgimento di 661.687 partecipanti in tutto il mondo.</p> <p>In Italia sono stati organizzati 191 eventi, di cui:</p> <ul style="list-style-type: none">- 52 eventi privati- 139 eventi all'interno di enti e organizzazioni (6 luoghi di lavoro, 103 punti vendita, 18 organizzazioni, 3 community, 1 scuola, 1 università)

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

Gli eventi hanno coinvolto in totale oltre 40.000 persone su tutto il territorio nazionale (nella classifica internazionale, su 36 nazioni, l'Italia conquista il 2° posto per il numero di eventi realizzati e il 4° posto per il numero di coloro che hanno partecipato).

Inoltre, tramite le torrefazioni hanno aderito all'iniziativa 94 locali. A seguito della sfida realizzata, è stata premiata la torrefazione Caffè Ravasio insieme a Punto Equo.

Altri eventi di rilievo:

- Milano, sabato 12 maggio: coinvolte nel gioco 82 persone, attirata l'attenzione in piazza di 6 -700 persone. Distribuite circa 450 cartoline Challenge per operatore, e 260 buoni caffè.

Realizzati gadget ad hoc per la campagna: bustine di zucchero e cioccolatini Fairtrade per i locali, cartoline con filtri di tè Fairtrade per i clienti, magliette "Io scelgo Fairtrade", ghirlande bandierine, tazze per la colazione.

A supporto dell'iniziativa sono state coinvolte 3 ambasciatrici del mondo televisivo, Chiara Maci, Tessa Gelisio e Rosaria Renna, che hanno contribuito a promuovere e pubblicizzare l'iniziativa sui propri account social.

Realizzata una campagna Adv On-line: Google Adwords (attivo tutto l'anno), Google Display, GSP, Facebook. Risultati Google: 5.350 click sui banner, 3 registrazioni eventi, 3 download (Google Display); 172 click sul banner, 1 registrazione eventi, 1 download (GPS). Risultati per i Post Facebook: 3.581 click sui post, 4080 engagement (like, commenti, condivisioni, views e click al link), 197 like alla pagina, 22 registrazioni eventi, 80 richieste materiali, 102 download. Video Facebook: 12.998 views, 19 condivisioni del video, 21.749 engagement (like, commenti, condivisioni, views e click al link).

Della Stampa nazionale hanno parlato della campagna: La Repubblica (nel supplemento settimanale Il Venerdì), Corriere della Sera (nel settimanale Buone Notizie L'Impresa del Bene) RS L'Agenzia di Redattore Sociale, Beverfood.com, Donna Moderna, InBlu, DM Distribuzione Moderna. A livello locale hanno promosso la campagna: Il Gazzettino, La Sentinella del Canavese, Venezia Mestre (Il Gazzettino.it), Giornale di Carate.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net