

Trade Fair Live Fair 2019

Paese di realizzazione	EU
Fonte di finanziamento	EU – EuropeAid – Development Education and Awareness Raising
Partner	Fairtrade International, Fairtrade Foundation, Fair Trade Advocacy Office, Traidcraft, Fashion Revolution, World Fair Trade Organization, PFCE, Max Havelaar France, Oxfam Magasines du Monde, Fairtrade Poland, Fairtrade Czech Republic, Fairtrade Denmark, Equo Garantito, SOFTR, Fairtrade Deutschland, Coordinadora Espanola de Comercio Justo, Forum Fairer Handel, Fairtrade Finland.
Stato di avanzamento	Avvio: 01/09/2018 Conclusione: 31/08/2019
Descrizione	Obiettivo generale del progetto è contribuire al raggiungimento del SDG12 riguardo alla produzione e al consumo sostenibile in stretta correlazione con gli SDG 1, 2, 5, 8 e 13. Per raggiungere l'obiettivo generale, il progetto si concentrerà su 6 principali output: 1) ricerche e raccolta di informazioni; 2) campagne social media a favore dei cittadini EU; 3) campagne di advocacy per intercettare i policy makers rilevanti a livello Europeo e nazionale; 4) attività di awareness raising per aziende private, evidenziando il ruolo del settore privato nel cambiamento delle pratiche commerciali; 5) gestione di sub-grant per partnership innovative tra enti locali e OSC; 6) capacity-building delle OSC europee coinvolte in processi di commercio equo o consumi sostenibili.
Risultati raggiunti	Realizzato un Media Trip presso la Cooperativa di produttori di cacao biologico Acopagro in Perù, per la produzione di video e report di sensibilizzazione sia per i cittadini/consumatori EU che per le aziende. Il media trip ha coinvolto una troupe di Rai Parlamento e uno youtuber, il Signor Franz. Questa esperienza ha garantito la diffusione di video sul commercio equo: più di un milione di persone hanno preso visione dei documentari realizzati. Grazie a tale iniziativa, anche i Producer Network e

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

le Producer Organization hanno avuto l'opportunità di contribuire in maniera diretta a una migliore comunicazione verso il pubblico.

Intensificati i rapporti e gli scambi di informazioni e conoscenze con le altre organizzazioni del commercio equo e solidale attraverso la partecipazione al kick off meeting e alle attività di capacity building con i partner del progetto a Bruxelles, e alla conferenza Fair Trade Towns a Madrid.

Realizzate due campagne a livello nazionale ed europeo:

- **Città del Commercio Equo - Territori Equosolidali.** Fairtrade Italia (in collaborazione con Equo Garantito) ha coordinato a livello nazionale la campagna italiana delle Città del Commercio Equo - Territori Equosolidali, volta a: sviluppare e rendere visibili le iniziative delle città a supporto del commercio equo e solidale, e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile; contribuire a diffondere una cultura di equità e consapevolezza sulla produzione e il consumo responsabile tra cittadini; coinvolgere attivamente gli attori locali per sviluppare azioni di sostenibilità; promuovere una forte rete fra cittadini, soggetti pubblici e imprese per creare sviluppo coesione, resilienza ed equità.

- **Fair Trade Advocacy Marathon.** Una settimana di incontri di formazione e dibattito sulle tematiche delle politiche necessarie alla creazione di un commercio internazionale più equo. Durante la campagna sono state organizzate colazioni al Parlamento Europeo, per incontrare i nuovi Europarlamentari particolarmente impegnati a costruire una maggiore coerenza nelle politiche comunitarie per lo sviluppo sostenibile.