

## Le Settimane Fairtrade 2020

**Paese di realizzazione** Italia

**Fonte di finanziamento** Risorse interne.

**Partner** Carrefour, Coop, Lidl Italia, Mercatò

**Stato di avanzamento** Avvio: 01/01/2020  
Conclusione: 30/11/2020

**Descrizione** Campagna di promozione e sensibilizzazione rivolta ai consumatori italiani. Svolta in partnership con le principali insegne della grande distribuzione, la campagna intercetta i consumatori nel punto vendita al momento dell'acquisto, sottoponendo loro alcune problematiche legate alla produzione delle materie prime di importazione (come cacao, caffè, banane e ananas, tè, spezie, cotone, zucchero, ecc.), generalmente prodotte nei DC e LDC.

L'edizione 2020 delle Settimane Fairtrade, a seguito delle misure restrittive legate alla Pandemia Covid-19, ha assunto una nuova veste. Si è pensato infatti ad una ridefinizione della campagna in chiave totalmente digitale. Un rovesciamento del focus (da digitale «accessorio» a digitale DNA), attraverso una campagna non «advertising» tradizionale, ma il più possibile interattiva e partecipata digitalmente con l'utilizzo di funnel, per portare i consumatori a recarsi verso lo store con una maggiore consapevolezza. Lo slogan della campagna è "Quando compri, pensaci".

Il sito della campagna [www.settimanefairtrade.it](http://www.settimanefairtrade.it) è stato ridisegnato per offrire la possibilità di fare la "spesa giusta" attraverso un gioco: mettere in un carrello virtuale i prodotti Fairtrade preferiti e scoprire dagli stessi coltivatori come quell'impegno d'acquisto può cambiare in meglio la loro vita. Un invito a chiedersi, a pensare, quando si fa la spesa, a chi c'è dietro i prodotti che compriamo e che portiamo quotidianamente sulle nostre tavole.

### Fairtrade Italia s.c.

#### Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it) | [info@fairtrade.it](mailto:info@fairtrade.it)

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

## Risultati raggiunti

Realizzato sito web dedicato alla campagna:

- 90.885 persone hanno visitato il sito;
- 3.540 persone hanno partecipato al gioco, mettendo nel carrello virtuale i prodotti Fairtrade e confermando la loro intenzione di fare la “spesa giusta”;
- 276 persone hanno lasciato i propri dati;
- 69 persone hanno lasciato un commento (positivo);
- 191 persone hanno confermato di volersi iscrivere alla newsletter.

Realizzata attività di comunicazione istituzionale e ufficio stampa.  
Comunicazione on-line attraverso: Google Ads, social networks (Facebook e Instagram), ADV B2C (Con – Consumatori e responsabilità. Coop, Internazionale, Green Me) Adv B2B (Gdoweeek), Newsletter (MailChimp), Cookpad, Landing Page Coop, Mediakey.

Risultati della campagna Google Ads e Social: 1,3+M utenti raggiunti, 13,3 M di visualizzazioni, 87.000+ visite al sito. Sono stati coinvolti (micro) influencer che hanno promosso la campagna sui propri account Instagram (@unavitamilleradici, @mama\_rainbow, @sara.mattalia, @teresa\_agovino).

Risultati Newsletter (MailChimp):

- Invio di 2 newsletter a tema lista B2C (5.350 indirizzi, 16% apertura e-mail)
- Invio di 1 newsletter a tema lista B2B (506 indirizzi, 161 aperture e-mail)
- Invio di 4 e-mail della campagna (200 iscritti al sito, 60% apertura e-mail)

Grazie a Cookpad, con la campagna “lo cucino sostenibile”, sono state realizzate 2 dirette con autori che hanno preparato due ricette con prodotti Fairtrade.

Attraverso Mediakey, il coinvolgimento di professionisti noti nel settore del marketing e della comunicazione ci ha permesso di ottenere visibilità con comunicato stampa ad hoc.

La campagna pubblicitaria su Google, sui social e su alcuni siti di informazione ha avuto come protagonista lo spot “Soldi spesi per bene”. Lo spot e gli altri contenuti promozionali (banner pubblicitari, Google Ads) hanno ricevuto oltre 13 milioni di visualizzazioni, hanno raggiunto più di 1,3 milioni di persone e hanno portato un traffico al sito della campagna pari a 90.000 utenti unici.

## Fairtrade Italia s.c.

### Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it) | [info@fairtrade.it](mailto:info@fairtrade.it)

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)

Per far conoscere le Settimane Fairtrade e sensibilizzare le persone verso l'acquisto dei prodotti certificati, sono stati realizzati video dagli stessi protagonisti delle nostre filiere: i produttori agricoli Fairtrade. Alcune cooperative che producono zucchero di canna, banane, caffè e cacao Fairtrade hanno girato un breve video sul campo parlando direttamente ai consumatori. Pubblicate sui social 8 video-testimonianze molto autentiche, in grado di accorciare le distanze che ci separano da Perù, Colombia o Ecuador e di farci vivere per pochi minuti la realtà delle produzioni agricole.

Realizzati materiali grafici di comunicazione della campagna personalizzati per insegna, distribuiti ai punti vendita (stopper, poster, volantini, etc).

Realizzata la formazione rivolta ai soci e al personale Coop sia in presenza che da remoto. La formazione in presenza, in collaborazione con Alce Nero, ha coinvolto 50 soci Novacoop (Vercelli); il webinar (con 1 modulo di base + 1 modulo avanzato sul cacao) aperto a tutte le cooperative, ha visto durante 5 appuntamenti, il coinvolgimento di 191 partecipanti. Dai dati raccolti sul livello di gradimento del webinar, i soci si ritengono pienamente soddisfatti, fanno espressa richiesta di slide, registrazioni e di prossime organizzazioni.

I retailer hanno partecipato effettuando sconti sui prodotti fairtrade, e dando spazio alla campagna nei volantini promozionali, sul proprio sito web e sui social network. Ad esempio Coop ha investito in post sponsorizzati su Facebook e Instagram (programmando anche un piano editoriale con focus sui prodotti), e ha dedicato una landing page sia sul sito navigabile da desktop sia un'altra creata ad hoc per la navigazione da mobile.

## Fairtrade Italia s.c.

### Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

[www.fairtrade.it](http://www.fairtrade.it) | [info@fairtrade.it](mailto:info@fairtrade.it)

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net)