

La Grande Sfida Fairtrade 2022

Paese di realizzazione	Italia
Fonte di finanziamento	Risorse interne.
Partner	Torrefazioni: Punto Equo, Caffè Haiti Roma, Ravasio Caffè, Il Mercante di Caffè, Goppion Caffè, Caffè Costadoro. Retailers: Coop Liguria, LIDL, Carrefour. Scuole e Università: Istituto F. Besta di Treviso; IIS Romagnosi – Piacenza; Università Federico II – Napoli (AIESEC).
Stato di avanzamento	Avvio: 01/01/2022 Conclusione: 30/05/2022
Descrizione	<p>Campagna di comunicazione e sensibilizzazione sui temi del commercio equo e del cambiamento climatico attraverso il coinvolgimento delle persone in un weekend di mobilitazione globale, in concomitanza con la Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale.</p> <p>La Grande Sfida Fairtrade mira ad attivare i cittadini in azioni che possano testimoniare il loro sostegno ai temi di Fairtrade: giusto prezzo ai produttori, uguaglianza di genere, contrasto al lavoro minorile, salvaguardia dell'ambiente e tutela dei diritti dei lavoratori. La campagna si svolge sia sui social network che con incontri pubblici e privati.</p> <p>Per i consumatori e i sostenitori è l'occasione per sentirsi parte di un movimento globale, con la consapevolezza che tramite le proprie scelte di consumo si possono sostenere i produttori dei Paesi in via di sviluppo.</p>
Risultati raggiunti	Realizzati 174 eventi su tutto il territorio nazionale, di cui: 133 pubblici, 39 privati; 2 on-line. Agli eventi hanno partecipato 40.207 persone, dimostrato il proprio supporto ai piccoli produttori agricoli nei Paesi in via di sviluppo. L'iniziativa ha coinvolto, tramite le torrefazioni 84 locali (32 Punto Equo, 23 Caffè Haiti Roma, 5 Ravasio Caffè, 10 Il Mercante di Caffè, 11 Goppion Caffè, 3 Caffè Costadoro). Gli eventi hanno visto il coinvolgimento anche di scuole e Università: Istituto F. Besta di Treviso (150 studenti coinvolti); IIS Romagnosi – Piacenza (150 partecipanti); Università Federico II – Napoli (127 partecipanti, AIESEC).

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

Realizzati gadget ad hoc per la campagna: bustine di zucchero, contatori Fairtrade per i clienti, magliette “Io vinco la sfida del clima con Fairtrade.it”, ghirlande bandierine, gettoni fairtrade, tavolette di cioccolato Fairtrade, Alberi Treedom. Retailer che hanno partecipato all’evento: Coop Liguria, LIDL, Carrefour.

Realizzata una campagna Adv On-line sui canali: Google Display, Facebook, Instagram. Risultati Google: 11.833 click, 3.634.381 impression. Risultati Facebook e Instagram: 704.645 utenti raggiunti, 1.691 click sul link. Della Stampa nazionale hanno parlato della campagna: VITA, Vviversani, il venerdì (la Repubblica), inBlu Radio; Rai radio 1. A livello locale hanno promosso la campagna: PadovaOggi, la vita del popolo, OggiTreviso.

Fairtrade Italia s.c.

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net