

Le Settimane Fairtrade 2022

Paese di realizzazione	Italia
Fonte di finanziamento	Risorse interne.
Partner	Carrefour, Lidl, Coop Alleanza 3.0, Coop Liguria, Coop Novacoop, Coop Lombardia, Coop Unicoop Tirreno, Mercatò, Aldi, PAM - Panorama
Stato di avanzamento	Avvio: 01/01/2022 Conclusione: 30/11/2022
Descrizione	Campagna di sensibilizzazione rivolta ai consumatori italiani. Svolta in partnership con le principali insegne della grande distribuzione, mira a promuovere modelli di consumi sostenibili, informando i consumatori sulle problematiche legate alla produzione delle materie prime di importazione (come cacao, caffè, banane e ananas, tè, spezie, cotone, zucchero, ecc.) generalmente prodotte in Africa, Asia e America Latina. Lo slogan della campagna è “Fai la spesa, cambia il mondo”.
Risultati raggiunti	<p>I retailer hanno partecipato effettuando sconti sui prodotti fairtrade, e dando spazio alla campagna nei volantini promozionali, attraverso video personalizzati, sul proprio sito web, sui social network. Ogni insegna ha investito in post sponsorizzati su Facebook e Instagram (programmando anche un piano editoriale con focus sui prodotti), e ha dedicato una landing page sia sul sito navigabile da desktop sia un'altra creata ad hoc per la navigazione da mobile.</p> <p>Realizzati materiali grafici di comunicazione della campagna personalizzati per insegna (cartoline, locandine, stopper, etc).</p> <p>Insieme a Lidl, Aldi, Carrefour sono stati realizzati webinar- incontri di formazione per dipendenti sul tema della sostenibilità nelle filiere, con approfondimenti sulla filiera del cacao, zucchero e cotone Fairtrade. Insieme a Coop Alleanza 3.0 è stato organizzato un webinar pubblico nell'ambito del Festival dello sviluppo sostenibile ASVIS su “Cambiamento climatico e filiere alimentari: Un futuro senza caffè?”. Con Unicoop Tirreno è stato organizzato un incontro di approfondimento su “Come</p>

Fairtrade Italia Soc. Coop. I.S

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net

cambia l'approvvigionamento delle materie prime tra crisi climatica e geopolitica?".

Piano di comunicazione: crea una pagina web dedicata alla campagna (30.549 persone hanno visitato il sito). News letter dedicata alla campagna (4.493 destinatari, aperture e-mail 1.372, click 129). Promozione sui social: facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn. Adv su Google (copertura 539.731, click 17.640) e Facebook (copertura 450.302, click 39.856); Adv B2C in collaborazione con: Internazionale (banner dedicato alla campagna - 667.687 visualizzazioni, 895 click). CON Consumatori e responsabilità - Il mensile dei soci Coop (banner - 35.328 visualizzazioni, 16 click). Adv B2B con Distribuzione Modena (12.565 visualizzazioni, 30 click)

Fairtrade Italia Soc. Coop. I.S

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net