

Le Settimane Fairtrade 2023

Paese di realizzazione	Italia
Fonte di finanziamento	Risorse interne.
Partner	Carrefour, Lidl, Coop Alleanza 3.0, Coop Liguria, Coop Novacoop, Coop Lombardia, Coop Unicoop Tirreno, Mercatò, Aldi, PAM – Panorama, iN's - mercato
Stato di avanzamento	Avvio: 01/01/2023 Conclusione: 30/11/2023
Descrizione	Campagna di sensibilizzazione rivolta ai consumatori italiani. Svolta in partnership con le principali insegne della grande distribuzione, mira a promuovere modelli di consumi sostenibili, informando i consumatori sulle problematiche legate alla produzione delle materie prime di importazione (come cacao, caffè, banane e ananas, tè, spezie, cotone, zucchero, ecc.) generalmente prodotte in Africa, Asia e America Latina. Lo slogan della campagna è “Fai la spesa, cambia il mondo”.
Risultati raggiunti	I retailer hanno partecipato effettuando sconti sui prodotti Fairtrade, e dando spazio alla campagna nei volantini promozionali, attraverso video personalizzati, sul proprio sito web, sui social network. Ogni insegna ha investito in post sponsorizzati su Facebook e Instagram (programmando anche un piano editoriale con focus sui prodotti), e ha dedicato una landing page sia sul sito navigabile da desktop sia un'altra creata ad hoc per la navigazione da mobile. Realizzati materiali grafici di comunicazione della campagna personalizzati per insegna (cartoline, locandine, stopper, etc). Insieme a Lidl, Aldi, Carrefour, Coop Liguria e Coop Tirreno sono stati realizzati webinar- incontri di formazione per dipendenti sul tema della sostenibilità nelle filiere Fairtrade. Piano di comunicazione: creata una pagina web dedicata alla campagna (47.761 persone hanno visitato il sito. Provenienza: Google Adv - 35.095; Facebook Adv – 8.029; Direct – 3.109; Facebook – 999, Google – 482, Rame – 50). News letter dedicata alla campagna (6.495 destinatari, aperture e-mail 1.741, click 220). Promozione sui social: facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn. Rasegna Stampa: Donna Moderna; Canale Italia; Il Resto del Carlino, Beverfoord.com, Comunicaffè, Green Retail; Corriere Ortofrutticolo; My Fruit; Gdoweeek.

Fairtrade Italia Soc. Coop. I.S

Sede legale ed operativa:

Passaggio De Gasperi, 3 | 35131 Padova | tel. +39 049 8750823 | fax. +39 049 8750910

www.fairtrade.it | info@fairtrade.it

p.iva 02649970293 | c.f. 93074710232 | Albo Coop A108664 |

Member of Fairtrade International www.fairtrade.net