



Manual for logobruk Fairtrade-kommuner 2022

Instruks for bruk av Fairtrade-kommune logoen i forbindelse med promotering eller annen markedsføring for Fairtrade-kommuner.



Innholdsfortegnelse

1. Velkommen
2. Ansvar
3. Hvor kan man bruke logoen
4. Grafisk format
5. Obligatorisk tekst
6. valgfri tekst
7. Hva man bør og ikke bør gjøre
8. Eksempler på feil bruk av logo
9. Eksempler på riktig bruk av logo
10. Trykk av logoen på bomullsprodukter
11. Fairtrade-kommune på sosiale medier
12. Bruk av begrepet «Fairtrade»



1. Velkommen

Fairtrade-kommune logoen er et symbol som tildeles styringsgruppene som har jobbet målrettet for å oppfylle kriteriene, slik at kommunen har oppnådd status som Fairtrade-kommune. Fairtrade-kommune logoen kan brukes i det daglige arbeidet i Fairtrade-kommunene og på relevant materiell.

Hver styringsgruppe som vellykket oppnår status som Fairtrade-kommune vil få tilsendt den norske utgaven av Fairtrade-kommune logoen sammen med denne manualen. Fairtrade Norge håper at logoen kan bistå i arbeidet med Fairtrade relaterte kampanjer og aktiviteter i de respektive Fairtrade-kommunene.

Fairtrade-kommune logoen har som mål å:

- Forene bevegelsen av engasjerte Fairtrade-kommuner over hele verden under et banner.
- Tilby Fairtrade-kommunene en enkel og lett gjenkjennelig logo som kan brukes på ikke kommersielt kampanjemateriell for å promotere Fairtrade og produkter som bærer Fairtrade-merket.

Retningslinjene for logobruk som er beskrevet i denne manualen må følges nøye og ikke brytes. Dersom det oppstår tvil om hvordan man kan bruke logoen ta kontakt med Fairtrade Norge. Dersom man er sikker på at retningslinjene er fulgt til punkt og prikke trenger ikke materiell å godkjennes av Fairtrade Norge.

OBS!

Dersom dere ønsker å bruke Fairtrade-merket alene så er det egne retningslinjer for dette da denne logoen primært skal brukes på produktforpakninger og når man omtaler Fairtrade-merkede produkter eller markedsfører Fairtrade som merkeordning generelt. Ta gjerne kontakt med Fairtrade Norge dersom dere ønsker å bruke Fairtrade-merket (Figur 1).

Vi gjør oppmerksom på at godkjenning av logobruk kan ta opptil flere dager så vær ute i god tid.



Figur 1 - Fairtrade-merket



Figur 2 - Fairtrade-kommune logoen

2. Ansvar

Fairtrade-merket er et internasjonalt anerkjent varemerke og eies eksklusivt av Fairtrade International ("Fairtrade Labelling Organizations International e.V."). Disse retningslinjene er utviklet for å beskytte merkets status, men samtidig gi styringsgruppene i Fairtrade-kommunene rett til å bruke Fairtrade-kommune logoen i sine lokale kampanjer.

Vennligst hjelp oss med å beskytte integriteten til Fairtrade-kommune logoen og Fairtrade-merket ved å følge disse retningslinjene og sikre at logoen alltid brukes:

- i sin helhet (husk å alltid ha med ® -symbolet);
- i samsvar med disse retningslinjene;
- kun på promoteringsmaterieell dere lager som en del av deres pågående kampanje for å øke kunnskap og kjennskap til Fairtrade i deres område. Det er strengt forbudt å bruke logoen på salgsprodukter.

3. Hvor kan man bruke Fairtrade-kommune logoen

Fairtrade-kommune logoen tildeles styringsgruppen og må kun brukes på materieell opprettet for å fremme Fairtrade og produkter med Fairtrade-merket. Logoen kan f.eks. brukes på følgende type materieell:

- Bannere
- Nettsider
- Brosjyrer/katalog
- Post og brev fra styringsgruppen
- Plakater
- Skjemaer
- Klistremerker
- Nyhetsbrev
- Bærenett i Fairtrade-merket bomull
- T-skjorte i Fairtrade-merket bomull
- Publiserte artikler om Fairtrade-kommune kampanjen

4. Grafisk format

Hver styringsgruppe som klarer å oppnå status som Fairtrade-kommune mottar logoen i to formater:

- PNG filer i svart/hvit og farger
- EPS filer i svart/hvit og farger

Tabellen nedenfor illustrer når de ulike formatene skal brukes.

PNG format	EPS format
<ul style="list-style-type: none">• Dersom du designer materieell uten profesjonell hjelp• Skal kun brukes mot hvit bakgrunn• Standard utskrift (A3 eller under)• Nettsider og nettbruk	<ul style="list-style-type: none">• For profesjonelle designere og/eller trykkeri• Kan brukes på både hvit og farget bakgrunn• Til større materieell slik som banner, og stor plakat

Fairtrade-kommune logoen er tilgjengelig i både farger og sort/hvit som vist nedenfor:



Farger

Når dere bruker Fairtrade-kommune logoen må dere være sikre på at fargene er helt riktige. Se fargekoder nedenfor. Fargene må ikke tones om. Dette gjelder også kontrastjustering og justering av lys/mørk.



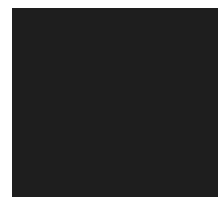
Fairtrade Sky Blue
PMS 306c, 306u
CMYK 79/0/7/0
RGB 0/185/228



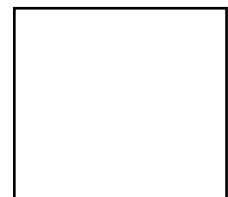
Fairtrade Leaf Green
PMS 382c, 380u
CMYK 28/0/92/0
RGB 190/214/0



Fairtrade Grey
PMS Cool Grey,
7c, 7u
CMYK 0/0/0/50
RGB 154/155/156



Fairtrade Black
PMS Process
Black c, Black u
CMYK 50/50/50/100
RGB 30/30/30



Fairtrade White
N/A
N/A
RGB 255/255/255

6. Obligatorisk tekst

Navnet på deres Fairtrade-kommune må alltid plasseres på samme side som logoen, for å koble tildelt status til kommunen. Dere kan gjerne tilpasse teksten slik at det blir lettere å oppfatte at kommunen har oppnådd status som Fairtrade-kommune.

Eksempel: [XXXX kommune] – Stolt av å være en Fairtrade-kommune.



7. Valgfri tekst

I tillegg til navnet på kommunen, anbefales det at dere inkluderer ytterligere informasjon om Fairtrade og kommunens arbeid med rettferdig handel.

Her er noen eksempler på valgfri tekst:

- Kommunens navn/nettsted/logo
- Kort tekst om Fairtrade
- Fairtrade Norge sin nettside www.fairtrade.no

8. Hva man bør og ikke bør gjøre

JA 	NEI 
<ul style="list-style-type: none">• Fairtrade-kommune logoen brukes i sin helhet;• Skaleringen av logoen skal være riktig proporsjonert;• Sørg for at kommunenavnet og eventuell annen tekst er synlig på samme side som logoen;• Bruk riktig fargesammensetninger;• Logoen brukes kun med formålet om å kommunisere at kommunen har status som Fairtrade-kommune og til å sette fokus på rettferdig handel.	<ul style="list-style-type: none">• Fjerner deler av logoen;• Legger til et nytt element, endrer designet eller legger inn ny tekst i logoen;• Endre farger eller fonter;• Assosierer den med aktiviteter eller produkter som ikke inkluderer eller fremmer rettferdig handel;• Koble til eller assosiere med andre merker.

9. Eksempler på feil bruk av logo

Strukket



Re-designet

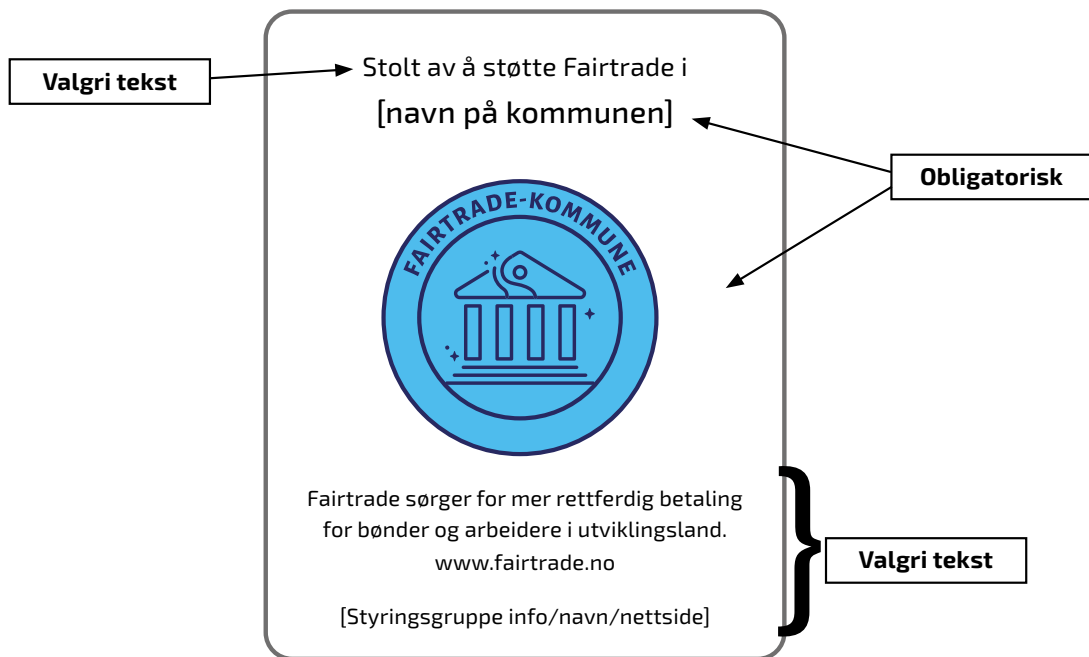


Feil fargebruk



10. Eksempler på riktig bruk av logo på promoteringsmateriell

Eksempel av klistremerke:



Eksempel av plakat og rollup:



Stolt av å støtte Fairtrade i [navn på kommunen]

[Kommunens navn] jobber aktivt for bedre tilgangen på Fairtrade-merkede produkter i ditt lokalmiljø, slik at du enkelt kan bidra til å sikre gode arbeidsforhold for bønder og arbeidere i utviklingsland – hver dag. Vi er stolte av å være en Fairtrade-kommune.



STOLT AV Å STØTTE FAIRTRADE I [NAVN PÅ KOMMUNEN]

[Kommunens navn] jobber aktivt for bedre tilgangen på Fairtrade-merkede produkter i ditt lokalmiljø, slik at du enkelt kan bidra til å sikre gode arbeidsforhold for bønder og arbeidere i utviklingsland – hver dag. Vi er stolte av å være en Fairtrade-kommune.

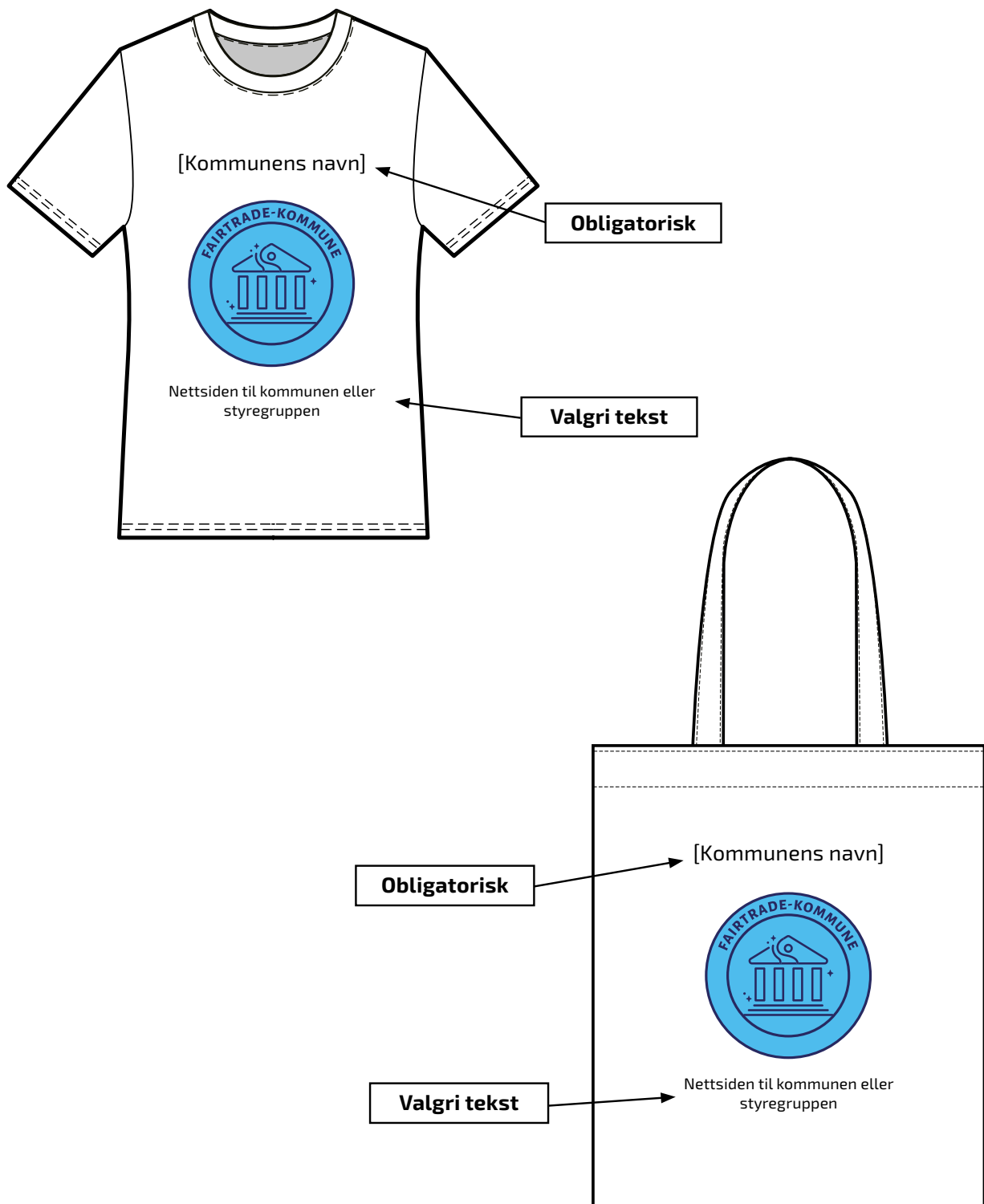


11. Trykk av logo på bomullsprodukter

Dersom det er ønskelig å trykke Fairtrade-kommune logoen på bomullsprodukter, f. eks. en t-skjorte eller et bærenett, er det viktig at følgende retningslinjer følges:

- Plagget må være laget av 100% Fairtrade-merket bomull;
- Kommunenavnet må vises på samme side som logoen.

OBS! Ytterligere retningslinjer for merking av selve plagget vil dessuten følge.



12. Retningslinjer for Fairtrade-kommune på sosiale medier

For å gjøre det tydelig hvem som eier profilen på sosiale medier bør navnet f. eks. være: «[Kommunenavnet] Fairtrade kommune» eller «Fairtrade-kommunen [Kommunenavnet]».

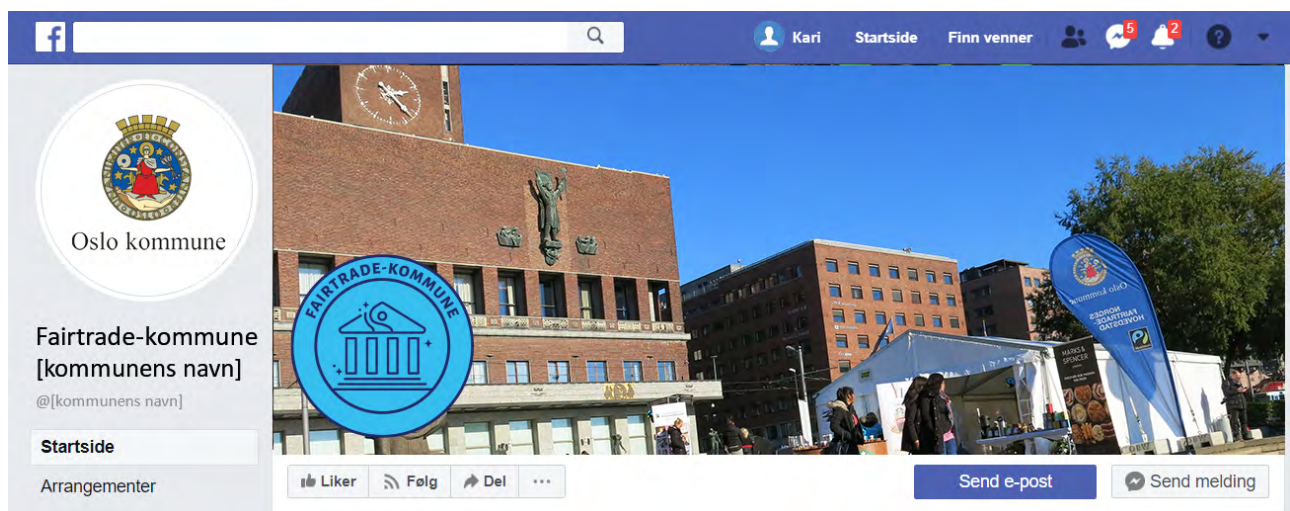
Profilbilde

Profilbilde bør helst være Fairtrade-kommune logoen, og kan kombineres med kommunens navn. Plasser navnet på kommunen enten over eller under logoen. Se eksempel nedenfor.



Forsidebilde

På Facebook kan man for eksempel velge å bruke Fairtrade-kommune logoen på forsidebilde istedenfor. Se eksempel nedenfor.



13. Bruk av begrepet «Fairtrade»

Fairtrade-merket er det internasjonale symbolet på Fairtrade (ett ord og stor bokstav F). Det brukes også som merkeordning, altså som en forbrukerveiledning på det ferdige produktet for å vise at råvareproduserende bønder og arbeidere har fått bedre handelsbetingelser og at råvarene er dyrket etter standarder for trygge arbeidsforhold og bærekraftig jordbruk.

Fairtrade-merket er et registrert sertifiseringsmerke og den mest kjente merkeordningen for sosial og bærekraftig utvikling og har høy kjennskap og tillit hos forbrukere verden over. Fairtrade-merket finnes på et stort antall produkter verden over. Produkter innen en rekke kategorier, som mat og drikke, bomull og tekstil, blomster og til og med gull, handles etter Fairtrade-kriteriene og merkes med Fairtrade-merket.

Fair Trade

Fairtrade springer opprinnelig ut av Fair Trade-bevegelsen. Fair Trade oppretter handelsforbindelser mellom fattige produsenter og importører i vestlige land, mens Fairtrade er en merkeordning som kontrollerer at produksjon og handel mellom disse foregår etter de internasjonale Fairtrade-standardene. Typisk sett er Fair Trade-produkter ofte håndverksprodukter og brukskunst, mens Fairtrade-merkede produkter er fremstilt av jordbruksråvarer, som kaffe, te, sukker, bananer, roser, nøtter osv. Det er viktig å ikke blande Fair Trade med Fairtrade.

Fairtrade-merket

Når dere velger Fairtrade-merkede produkter, er dere med på å forbedre arbeidsvilkår og levekår for bønder og arbeidere i land med utbredt fattigdom. Det er derfor avgjørende for troverdigheten av Fairtrade at forbrukere vet hva Fairtrade-merket innebærer. Det bør aldri oppstå tilfeller hvor Fairtrade er en etikett på selskaper, organisasjoner eller steder der Fairtrade-produkter selges. Verken by, kommune eller fylke kan være Fairtrade sertifisert. Fairtrade-kommuner er et verktøy for Fairtrade Norge for å engasjere forbrukere i rettferdig handel. En Fairtrade-kommune jobber med å informere og øke innkjøp og etterspørsel av Fairtrade-sertifiserte varer lokalt med et primært fokus på rettferdig handel generelt.

Fairtrade Norge

Storgata 13

0155 Oslo

Tlf.: 23010330

E-post: kontakt@fairtrade.no

www.fairtrade.no

