



# Manual for logobruk

## Fairtrade-skoler

### 2022

Instruks for bruk av Fairtrade-skole logoen i forbindelse med promotering eller annen markedsføring for Fairtrade-skoler.



## Innholdsfortegnelse

1. Velkommen
2. Ansvar
3. Hvor kan man bruke logoen
4. Grafisk format
5. Obligatorisk tekst
6. valgfri tekst
7. Hva man bør og ikke bør gjøre
8. Eksempler på feil bruk av logo
9. Eksempler på riktig bruk av logo
10. Trykk av logoen på bomullsprodukter
11. Fairtrade-skole på sosiale medier
12. Bruk av begrepet «Fairtrade»



## 1. Velkommen

En Fairtrade-skole er en skole som på ulike måter engasjerer seg i og fremmer saken om rettferdig handel, i tillegg til å servere Fairtrade-merkede produkter. Dette kan være alt fra folkehøgskoler og universiteter, til barneskoler, ungdomsskoler og videregående skoler. Hovedformålet er å øke kunnskapen om internasjonal handel og Fairtrade samtidig som det gir elever mulighet til å bidra til positiv endring for bønder og arbeidere.

Hver styringsgruppe som vellykket oppnår status som Fairtrade-skole vil få tilsendt den norske utgaven av Fairtrade-skole logoen sammen med denne manualen. Fairtrade Norge håper at logoen kan bistå i arbeidet med Fairtrade-relaterte kampanjer og aktiviteter i de respektive Fairtrade-skolene.

Fairtrade-skole logoen er et symbol som tildeles styringsgruppen som har jobbet målrettet for å oppfylle kriteriene slik at skolen har oppnådd status som Fairtrade-skole. Fairtrade-skole logoen kan brukes i det daglige arbeidet i Fairtrade-skolen og på relevant materiell.

Fairtrade-skole logoen har som mål å:

- Forene bevegelsen av engasjerte Fairtrade-skoler over hele verden under et banner.
- Tilby Fairtrade-skoler en enkel og lett gjenkjennelig logo som kan brukes på ikke kommersielt kampanjemateriell for å promotere Fairtrade og produkter som bærer Fairtrade-merket

Retningslinjene for logobruk som er beskrevet i denne manualen må følges nøye og ikke brytes. Dersom det oppstår tvil om hvordan man kan bruke logoen ta kontakt med Fairtrade Norge. Dersom man er sikker på at retningslinjene er fulgt til punkt og prikke trenger ikke materiell å godkjennes av Fairtrade Norge.

### OBS!

Dersom dere ønsker å bruke Fairtrade-merket alene så er det egne retningslinjer for dette da denne logoen primært skal brukes på produktforpakninger og når man omtaler Fairtrade-merkede produkter eller markedsfører Fairtrade som merkeordning generelt. Ta gjerne kontakt med Fairtrade Norge dersom dere ønsker å bruke Fairtrade-merket (Figur 1).

Vi gjør oppmerksom på at godkjenning av logobruk kan ta opptil flere dager så vær ute i god tid.



Figur 1 - Fairtrade-merket



Figur 2 - Fairtrade-skole logoen

## 2. Ansvar

Fairtrade-merket er et internasjonalt anerkjent varemerke og eies eksklusivt av Fairtrade International ("Fairtrade Labelling Organizations International e.V."). Disse retningslinjene er utviklet for å beskytte merkets status, men samtidig gi styringsgruppene til Fairtrade-skoler rett til å bruke Fairtrade-skole logoen i sine lokale kampanjer.

Vennligst hjelp oss med å beskytte integriteten til Fairtrade-skole logoen og Fairtrade-merket ved å følge disse retningslinjene og sikre at logoen alltid brukes:

- i sin helhet (husk at du alltid bør ha med ® -symbolet);
- i samsvar med disse retningslinjene;
- kun på promoteringsmaterieell dere lager som en del av deres pågående kampanje for å øke kunnskap og kjennskap til Fairtrade i deres område. Det er strengt forbudt å bruke logoen på salgsprodukter.

## 3. Hvor kan man bruke Fairtrade-skole logoen

Fairtrade-skole logoen tildeles styringsgruppen og må kun brukes på materieell opprettet for å fremme Fairtrade og produkter med Fairtrade-merket. Logoen kan f.eks. brukes på følgende type materieell:

- Bannere
- Nettsider
- Brosjyrer/katalog
- Post og brev fra styringsgruppen
- Plakater
- Skjemaer
- Klistremerker
- Nyhetsbrev
- Bærenett i Fairtrade-merket bomull
- T-skjorte i Fairtrade-merket bomull
- Publiserte artikler om Fairtrade-skole kampanjen

## 4. Grafisk format

Hver styringsgruppe som klarer å oppnå status som Fairtrade-skole mottar logoen i to formater:

- PNG filer i svart/hvit og farger
- EPS filer i svart/hvit og farger

Tabellen nedenfor illustrer når de ulike formatene skal brukes.

PNG format	EPS format
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dersom du designer materieell uten profesjonell hjelp</li><li>• Skal kun brukes mot hvit bakgrunn</li><li>• Standard utskrift (A3 eller under)</li><li>• Nettsider og nettbruk</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• For profesjonelle designere og/eller trykkeri</li><li>• Kan brukes på både hvit og farget bakgrunn</li><li>• Til større materieell slik som banner, og stor plakat</li></ul>

Fairtrade-skole logoen er tilgjengelig i både farger og sort/hvit som vist nedenfor:



### Farger

Når dere bruker Fairtrade-skole logoen må dere være sikre på at fargene er helt riktige. Se fargekoder nedenfor. Fargene må ikke tones om. Dette gjelder også kontrastjustering og justering av lys/mørk.



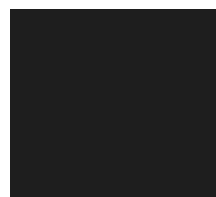
Fairtrade Sky Blue  
PMS 306c, 306u  
CMYK 79/0/7/0  
RGB 0/185/228



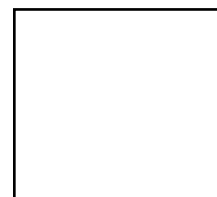
Fairtrade Leaf Green  
PMS 382c, 380u  
CMYK 28/0/92/0  
RGB 190/214/0



Fairtrade Grey  
PMS Cool Grey,  
7c, 7u  
CMYK 0/0/0/50  
RGB 154/155/156



Fairtrade Black  
PMS Process  
Black c, Black u  
CMYK 50/50/50/100  
RGB 30/30/30



Fairtrade White  
N/A  
N/A  
RGB 255/255/255

## 5. Obligatorisk tekst

Navnet på deres Fairtrade-skole må alltid plasseres på samme side som logoen for å koble tildelt status til skolen. Dere kan gjerne tilpasse teksten slik at det blir lettere å oppfatte at skolen har oppnådd status som Fairtrade-skole.

Eksempel: [XXXX skole] – Stolt av å være en Fairtrade-skole.



## 6. Valgfri tekst

I tillegg til navnet på skolen, anbefales det at dere inkluderer ytterligere informasjon om Fairtrade og skolens arbeid med rettferdig handel.

Her er noen eksempler på valgfri tekst:

- Skolens nettsted/logo
- Kort tekst om Fairtrade
- Fairtrade Norge sin nettside [www.fairtrade.no](http://www.fairtrade.no)

## 7. Hva man bør og ikke bør gjøre

JA 	NEI 
<ul style="list-style-type: none"><li>• Fairtrade-skole logoen brukes i sin helhet;</li><li>• Skaleringen av logoen skal være riktig proporsjonert;</li><li>• Sørg for at skolenavnet og eventuell annen tekst er synlig på samme side som logoen;</li><li>• Bruk riktig fargesammensetninger;</li><li>• Logoen brukes kun med formålet om å kommunisere at skolen har status som Fairtrade-skole og til å sette fokus på rettferdig handel.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fjerner deler av logoen;</li><li>• Legger til et nytt element, endrer designet eller legger inn ny tekst i logoen;</li><li>• Endre farger eller fonter;</li><li>• Assosierer den med aktiviteter eller produkter som ikke inkluderer eller fremmer rettferdig handel;</li><li>• Koble til eller assosiere med andre merker.</li></ul>

## 8. Eksempler på feil bruk av logo

Strukket



Re-designet



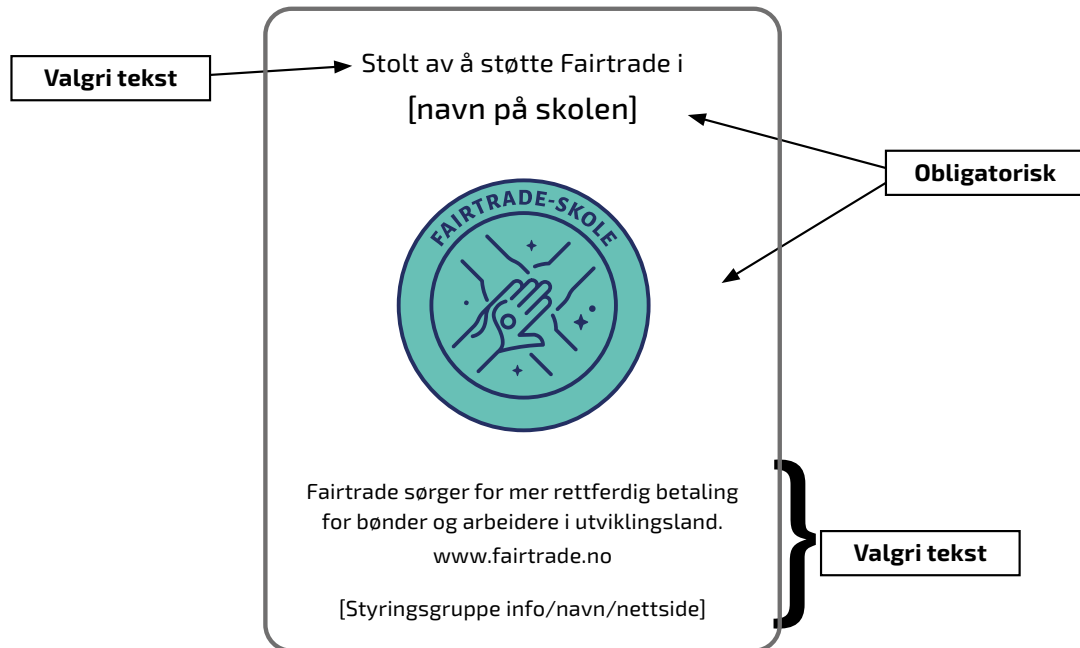
Feil fargebruk





## 9. Eksempler på riktig bruk av logo på promoteringsmateriell

Eksempel av klistremerke:



Eksempel av plakat og rollup:



«Jeg er stolt av å studere på en Fairtrade-skole»  
- Navn Navnesen

Stolt av å støtte Fairtrade på [navn på skolen]

På [Skolens navn] jobber vi for å øke tilgangen på – og kunnskapen om Fairtrade-merkede produkter. På denne måten bidrar vi til å sikre gode arbeidsforhold for bønder og arbeidere i utviklingsland – hver dag. Vi er stolte av å være en Fairtrade-skole.



STOLT AV Å STØTTE FAIRTRADE PÅ [NAVN PÅ SKOLEN]

På [Skolens navn] jobber vi for å øke tilgangen på – og kunnskapen om Fairtrade-merkede produkter. På denne måten bidrar vi til å sikre gode arbeidsforhold for bønder og arbeidere i utviklingsland – hver dag. Vi er stolte av å være en Fairtrade-skole.

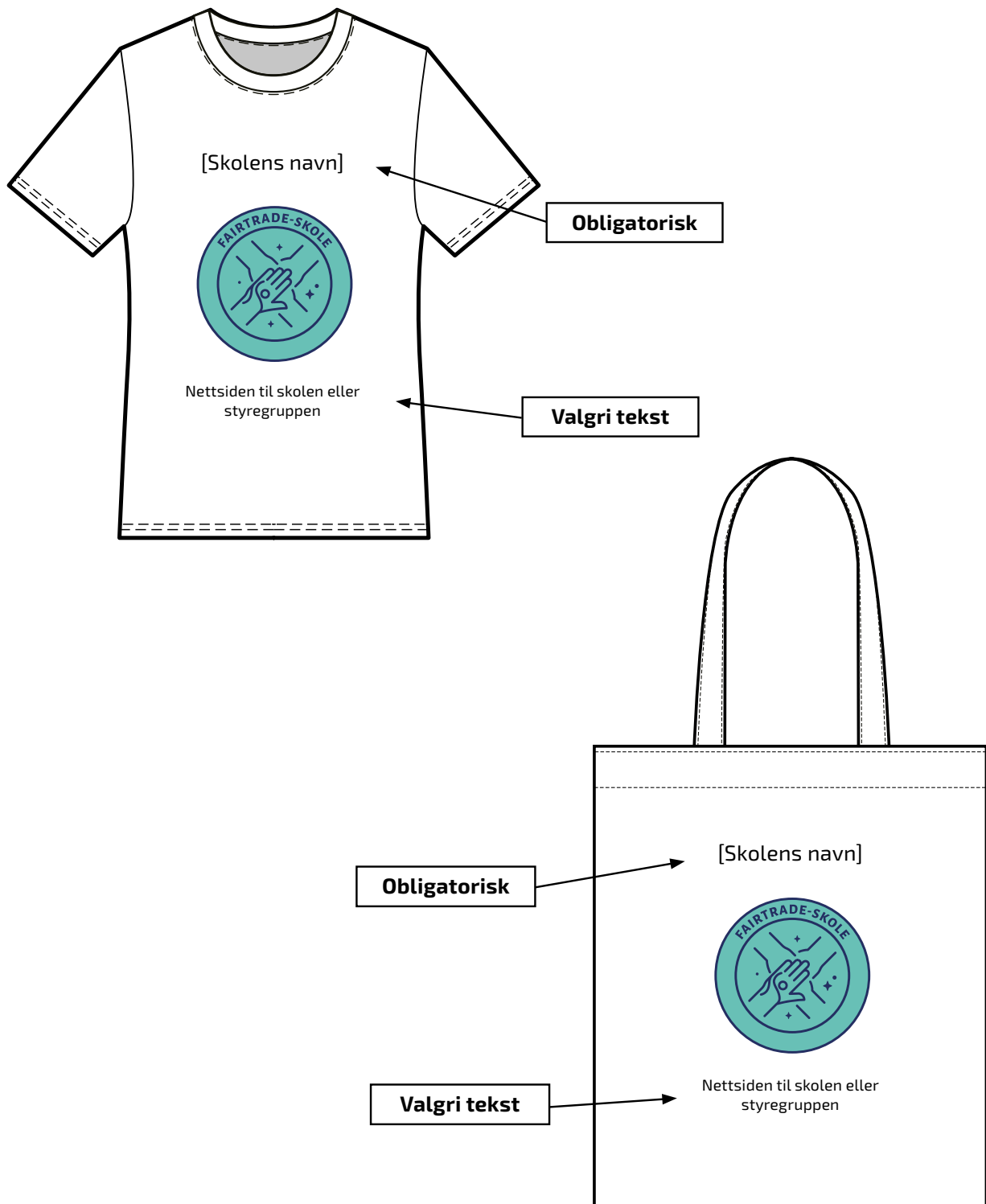


## 10. Trykk av logo på bomullsprodukter

Dersom det er ønskelig å trykke Fairtrade-skole logoen på bomullsprodukter, f. eks. på en t-skjorte eller et bærenett, er det viktig at følgende retningslinjer følges:

- Plagget må være laget av 100% Fairtrade-merket bomull;
- Skolenavnet må vises på samme side som logoen;

OBS! Ytterligere retningslinjer for merking av selve plagget vil dessuten følge.





## 11. Retningslinjer for Fairtrade-skole på sosiale medier

For å gjøre det tydelig hvem som eier profilen på sosiale medier bør navnet f. eks. være: «[Skolenavnet] Fairtrade-skole» eller «Fairtrade-folkehøyskolen [Skolenavnet]».

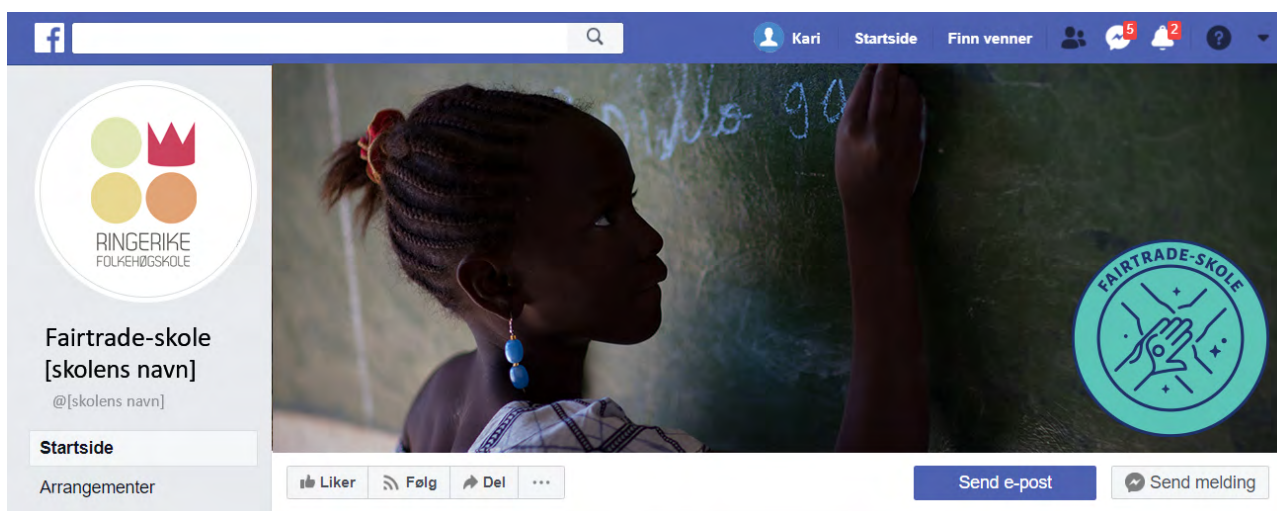
### Profilbilde

Profilbilde bør helst være Fairtrade-skole logoen, og kan kombineres med skolens navn. Plasser navnet på skolen enten over eller under logoen. Se eksempel nedenfor.



### Forsidebilde

På Facebook kan man for eksempel velge å bruke Fairtrade-skole logoen på forsidebilde istedenfor. I dette tilfellet er det viktig at logoen synes tydelig. Se eksempel nedenfor.



## 12. Bruk av begrepet «Fairtrade»

Fairtrade-merket er det internasjonale symbolet på Fairtrade (ett ord og stor bokstav F). Det brukes også som merkeordning, altså som en forbrukerveiledning på det ferdige produktet for å vise at råvareproduserende bønder og arbeidere har fått bedre handelsbetingelser og at råvarene er dyrket etter standarder for trygge arbeidsforhold og bærekraftig jordbruk.

Fairtrade-merket er et registrert sertifiseringsmerke og den mest kjente merkeordningen for sosial og bærekraftig utvikling og har høy kjennskap og tillit hos forbrukere verden over. Fairtrade-merket finnes på et stort antall produkter verden over. Produkter innen en rekke kategorier, som mat og drikke, bomull og tekstil, blomster og til og med gull, handles etter Fairtrade-kriteriene og merkes med Fairtrade-merket.

### Fair Trade

Fairtrade springer opprinnelig ut av Fair Trade-bevegelsen. Fair Trade oppretter handelsforbindelser mellom fattige produsenter og importører i vestlige land, mens Fairtrade er en merkeordning som kontrollerer at produksjon og handel mellom disse foregår etter de internasjonale Fairtrade-standardene. Typisk sett er Fair Trade-produkter ofte håndverksprodukter og brukskunst, mens Fairtrade-merkede produkter er fremstilt av jordbruksråvarer, som kaffe, te, sukker, bananer, roser, nøtter osv. Det er viktig å ikke blande Fair Trade med Fairtrade.

### Fairtrade-merket

Når dere velger Fairtrade-merkede produkter, er dere med på å forbedre arbeidsvilkår og levekår for bønder og arbeidere i land med utbredt fattigdom. Det er derfor avgjørende for troverdigheten av Fairtrade at forbrukere vet hva Fairtrade-merket innebærer.

Det bør aldri oppstå tilfeller hvor Fairtrade er en etikett på selskaper, organisasjoner eller steder der Fairtrade-produkter selges. Verken by, kommune eller skole kan være Fairtrade sertifisert. Fairtrade-skoler er et verktøy for Fairtrade Norge for å engasjere ungdom i rettferdig handel i

Fairtrade Norge

Storgata 13

0155 Oslo

Tlf.: 23010330

E-post: kontakt@fairtrade.no

[www.fairtrade.no](http://www.fairtrade.no)



**FAIRTRADE**  
NORGE