



En breve:

La Estrategia de Ingreso Digno de Fairtrade 2.0

2022-2025

El contexto y el desafío

El derecho a un ingreso digno está consagrado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Esto significa que un productor dedicado a sus labores agrícolas a tiempo completo tiene derecho a ganarse un ingreso digno con el trabajo en su finca y debe ser capaz de pagar a sus trabajadores un salario digno. además se reconoce que los ingresos y los salarios dignos contribuyen en gran medida a lograr varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, entre ellos el objetivo número uno de erradicar la pobreza.

Existe, en este momento, un gran impulso en el mercado para avanzar en materia de ingresos dignos y salarios dignos. En los últimos años, los sectores del cacao y café han declarado que nunca serán sostenibles si los productores no pueden obtener ingresos dignos, y se han comprometido a cerrar las brechas de ingresos para sus proveedores. Del mismo modo, los principales minoristas europeos se han comprometido a realizar salarios e ingresos dignos en sus cadenas de suministro del banano.

A pesar de este amplio reconocimiento y las buenas intenciones, la inmensa mayoría de los pequeños productores siguen viviendo en la pobreza. Los efectos devastadores del cambio climático, la inflación galopante y la extrema volatilidad de los precios, empeoran sus posibilidades de alcanzar ingresos dignos con la agricultura y, en consecuencia, los jóvenes abandonan el campo en busca de mejores formas de ganarse la vida.

Nuestra ambición

El logro de medios de vida sostenibles para los y las pequeños productores y trabajadores es un eje central de la misión de Fairtrade.

Hemos diseñado una hoja de ruta hacia ingresos dignos para los productores, que va más allá de la certificación. Esta hoja de ruta ha formado parte de nuestra estrategia de ingresos dignos desde que se lanzó por primera vez en 2017. La estrategia se ha actualizado en base a nuestras experiencias y las lecciones aprendidas en la implementación e incorpora los nuevos desarrollos en el ámbito de la sostenibilidad.

La estrategia establece lo que se necesita, más allá de las actividades corrientes de Fairtrade, para lograr nuestra ambición. Un aspecto central de la estrategia es el papel activo que juegan los productores y sus organizaciones para mejorar los ingresos. Sin embargo, solo es posible desempeñar su papel cuando otros actores también tomen medidas adecuadas para facilitar las acciones requeridas a nivel de productor. Fairtrade invita a las empresas de la cadena de suministro, a los gobiernos de los países productores y consumidores, y a las organizaciones de la sociedad civil, a asumir conjuntamente su responsabilidad para hacer realidad los ingresos dignos.



Cómo trabajaremos para reducir la brecha de ingresos



Para cerrar la brecha entre los ingresos actuales de los productores y un ingreso digno, se necesita un enfoque integral, que involucra todos los actores interesados y abarca tres elementos fundamentales: **producción sostenible, prácticas de compra sostenibles y un entorno propicio.**

Los productores son los principales responsables de aumentar la productividad de sus parcelas, implementando prácticas agrícolas sostenibles, lo cual es posible con un precio que les permita obtener un ingreso digno.

Las organizaciones de productores desempeñan un papel clave en la creación de valor para sus miembros, prestándoles los servicios que necesitan, por ejemplo, para mejorar las prácticas agrícolas mediante la asistencia técnica, para reducir costos facilitándoles insumos subvencionados o ofreciendo préstamos para diversificar sus ingresos.

Los compradores son responsables de adoptar prácticas de compra sostenibles, lo cual incluye establecer relaciones comerciales duraderas con compromisos de abastecimiento a largo plazo y el pago de precios sostenibles. De este modo, las organizaciones de productores pueden planificar sus actividades de desarrollo y pagar a sus miembros un precio que cubre

sus inversiones agrícolas y les permita avanzar hacia ingresos dignos.

Por último, **los gobiernos e instancias reguladoras** pueden impulsar la acción colectiva, creando un entorno propicio necesaria para que se implementan medidas a escala, al establecer políticas que nivelan las condiciones para todo el sector.

En vista de lo anterior, nuestra nueva estrategia hasta 2025 se enfoca en **seis ámbitos de intervención interdependientes:**

Criterios – Los Criterios Fairtrade forman la espina dorsal de nuestro trabajo y ofrecen una base sólida para alcanzar nuestros objetivos estratégicos, incluyendo los ingresos dignos. Los criterios se evalúan periódicamente y se estudia la posibilidad de incluir nuevos requisitos para comerciantes y productores cuando las intervenciones voluntarias han demostrado su eficacia. De este modo, elementos de la estrategia pueden pasar de ser voluntarios a integrarse en nuestros estándares, por ejemplo: fortaleciendo los requisitos de comercio ético en los Criterios Fairtrade para Comerciantes, o mediante directrices más específicos para la inversión estratégica de la Prima Fairtrade por parte de las organizaciones de productores.

Precios de Referencia para un Ingreso Digno – La fijación de precios sostenibles es un componente fundamental de la estrategia de ingreso digno de Fairtrade. Los Precios de Referencia para un Ingreso Digno indican el precio que un hogar típico, con un tamaño de finca viable y un nivel de productividad sostenible, debe recibir para ganarse un ingreso digno con la venta de sus cultivos. El proceso para determinar los precios se basa en un análisis de rendimientos actuales, áreas cultivadas y las inversiones en la producción, con el fin de establecer valores meta realistas para cada una de estas variables claves que componen los ingresos. Los precios de referencia coexistirán con el Precio Mínimo y la Prima Fairtrade como una herramienta complementaria para la negociación de precios y la incidencia pública, que las empresas pueden pagar voluntariamente.

Una metodología rápida también permite calcular Precios de Referencia de Ingreso Digno aproximados para cadenas de suministro específicas y/o para productos Fairtrade menos comunes.

Servicios comerciales personalizados – Más allá de los Criterios Fairtrade, los socios comerciales comprometidos con el ingreso digno pueden trabajar con Fairtrade en el desarrollo de proyectos personalizados que se adapten a las necesidades específicas y las prioridades compartidas con sus proveedores. Ofrecemos a los socios comerciales un menú de posibles intervenciones con las cuales se pueden diseñar proyectos a la medida, a partir de un análisis de una línea de base de factores productivos y económicos. Los servicios de verificación independiente de FLOCERT pueden formar parte de dichos proyectos, por ejemplo, auditando los pagos recibidos por los productores o el monitoreo de cambios en sus ingresos. Actualmente ya se implementan varias combinaciones de intervenciones con productores de cacao y café: los **proyectos de ingreso digno** incluyen el pago de un Precio de Referencia de Ingresos Dignos, mientras que los **proyectos de mejoramiento de ingresos** no. Además, se creará un nuevo **Fondo de Innovación para un Ingreso Digno Fairtrade** dirigido a aquellas empresas que no tengan cadenas de suministro trazables, por ejemplo, porque se abastecen mediante un balance de masa o tienen muchos proveedores diferentes, pero quieren contribuir a proyectos innovadores de ingreso digno y al aprendizaje mutuo.

Programas de apoyo a productores – Se ampliarán los servicios enfocados a fortalecer las organizaciones de productores, de modo que estas organizaciones, a su vez, estén mejor preparadas para ayudar a

sus miembros productores a aumentar sus ingresos y a reducir sus costos, creando negocios viables. Mediante la ampliación de los programas exitosos que las tres redes regionales de productores de Fairtrade ya ofrecen, se profundizarán o extenderán los servicios en áreas como:

- Habilidades empresariales
- Mejora de la productividad
- Resiliencia climática
- Inclusión de género
- Relevo generacional

Incidencia – Fairtrade aboga por políticas reguladoras y compromisos sectoriales ambiciosas que elevan el listón y garantizan un avance real hacia ingresos dignos. Este "entorno propicio" es crucial para facilitar una acción colectiva por parte de las empresas, que permita alcanzar ingresos dignos a escala. Entre las oportunidades se incluye la integración de condiciones de ingresos dignos en la legislación sobre debida diligencia en materia de derechos humanos y medio ambiente, y la incidencia en los acuerdos sectoriales para que incluyan objetivos de ingresos dignos por la industria.

Monitoreo, evaluación y aprendizaje – La recolección de datos productivos-económicos actuales de las fincas y la evaluación de brechas para alcanzar ingresos dignos, son fundamentales para comprender cuáles son las palancas más eficaces que permiten mejorar los ingresos de los productores, diseñar estrategias adecuadas y establecer niveles de precios sostenibles. Luego, el monitoreo de la mejora de ingresos de los hogares que participan en los proyectos de ingreso digno, es crucial para evaluar la eficacia de nuestras intervenciones, identificar las mejores prácticas y aprender de los resultados. Mediante informes transparentes sobre los indicadores clave de desempeño, Fairtrade pretende mostrar el camino hacia ingresos dignos y animar a las empresas a embarcarse.

Averigüe más

Si desea más información sobre la estrategia de ingresos dignos de Fairtrade, póngase en contacto con Carla Veldhuyzen, Asesora Principal de Fairtrade International para Medios de Vida Sostenibles: c.veldhuyzen@fairtrade.net