



Quinzaine du Commerce Equitable du 4 au 26 mai 2024

Avec **+4% en 2023** les ventes commerce équitable labellisées Max Havelaar ont atteint **1,32 milliard €**, malgré une consommation en berne.

Les mécanismes de **prix plancher du commerce équitable sont approuvés par 86% des Français** selon une enquête *OpinionWay*, qui restent sceptiques face à la gestion gouvernementale de la crise des agriculteurs

Paris, le 25 avril 2024 – A l’occasion de la Quinzaine du Commerce Equitable, Max Havelaar France annonce le **total des ventes de produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en hausse de +4% pour l’année 2023**. Ceci dans un contexte de crise agricole et de consommation en berne dans les rayons du fait de l’inflation. Car **OUI : la juste rémunération des agriculteurs, fer de lance de Max Havelaar, est fondamentale pour les Français : 86% d’entre eux sont favorables à l’instauration de prix planchers, et 89% à ce qu’ils figurent sur le packaging de manière explicite.**

Max Havelaar France dévoile ainsi les **résultats d’une étude inédite menée par OpinionWay** pour comprendre et analyser l’opinion des Français sur la crise des agriculteurs :

- Comment garantir aux agricultrices et agriculteurs français des conditions de travail et de rémunération dignes ?
- Quelle place pour les enjeux environnementaux face à des enjeux sociaux majeurs ?
- Les mécanismes éprouvés du commerce équitable sont-ils reconnus comme des leviers efficaces par les Français ?

Les Français favorables à des prix rémunérateurs :

- Après un premier trimestre 2024 marqué par des mouvements de protestation menés par les agriculteurs, **les Français pensent que les suites données par les pouvoirs publics aux revendications sont insuffisantes** et peu convaincantes. Pour **81%** des Français, la crise des agriculteurs n’est pas terminée.
- Afin de soutenir l’agriculture française, **les Français attendent de l’Etat davantage de mesures** protectrices des producteurs et éleveurs, notamment vis-à-vis de la concurrence étrangère. C’est la mesure privilégiée par les Français.
- La rémunération des agriculteurs est également une priorité pour les citoyens : **86% des Français sont favorables à l’instauration de prix plancher** garantissant un revenu minimum aux producteurs et **89%** soutiennent la création d’un affichage « juste rémunération » sur les produits en rayon.

« Depuis 30 ans le commerce équitable met en œuvre des prix minimum garantis qui sont adoptés de façon volontaire par agriculteurs et entreprises. L’Assemblée vient de voter une proposition de la loi visant à garantir un revenu digne aux agriculteurs et à accompagner la transition agricole, déposée par la députée Marie Pochon, nous nous félicitons aujourd’hui que ceci puisse être étendu à une ou plusieurs filières volontaires à une large échelle C’est une réponse claire à la colère des agriculteurs, mais surtout au système de marché dans lequel la volatilité des prix et la pression permanente sur les producteur-ice-s ont paupérisé une profession vitale pour la société. Selon le sondage OpinionWay, 86% des Français sont favorables à l’instauration de prix planchers », déclare Blaise Desbordes, directeur général de Max Havelaar France.

Le commerce équitable en France en 2023

Comme démontré lors de la crise Covid-prix de l’énergie, le commerce équitable reste cette année encore ancré dans les habitudes de consommation. **Le chiffre d’affaires total des produits labellisés Fairtrade/ Max Havelaar atteint 1, 329 milliard d’euros** (et près de 6000 références), en augmentation de **4% en 2023**. Cette croissance intervient :

- principalement sur les **tablettes de chocolat et les confiseries (+15%)**, les boissons chocolatées (+40%),
- via un **très bon maintien de la banane équitable, produit phare : +11%** (et +0,5% en volume hors inflation)
- sur les **pâtes et le riz (+26%)**, ainsi que les **produits textiles (+55%)**.

Cependant, une baisse du chiffre d’affaires intervient sur :

- le **café (-3%)**
- les **glaces et pâtisseries (-17%)**, qui reviennent à une normale après deux années de hausse

Les prix du café sur les marchés internationaux sont à la hausse depuis 2021, après une longue crise de prix extrêmement bas qui a duré près de 5 ans. C'est dans ce contexte que le mouvement Fairtrade/Max Havelaar a procédé à une révision du prix minimum garanti pour assurer aux caféiculteurs un filet de sécurité adapté : ce prix garanti de l'arabica est passé de 1,40 à 1,80 US/livre. Mais malgré cette baisse du café en 2023, **la filière reste en progression moyenne de plus de 21% depuis 2019.**

De nombreuses enseignes de la grande distribution ont maintenu une offre de produits équitables importante, voire plus développée :

- **Intermarché** a décidé de s'engager à utiliser désormais uniquement du cacao certifié Fairtrade/Max Havelaar pour **100% de sa gamme de produits chocolatés** à marque propre.
- L'enseigne **Action**, arrivée en France en 2012, a fait de même en s'engageant à proposer du cacao 100% Fairtrade/Max Havelaar dans ses produits chocolatés à marque propre.
- Ces engagements s'ajoutent à ceux d'autres **enseignes comme Monoprix ou encore Lidl qui utilisent 100 % de cacao équitable** depuis quelques années.

Max Havelaar France lance une brique de lait français locale et équitable

Depuis 2021, avec la mise en place d'un nouveau cahier des charges, l'ONG **Max Havelaar France a ouvert son label aux produits agricoles français**, répondant aux mêmes valeurs que celles qu'elle défend. C'est dans ce contexte qu'avec le soutien de la région Occitanie, l'association des éleveurs de *La Brique Rose*, l'industriel transformateur *YéO frais* et *Max Havelaar France* s'engagent pour la production de **la brique de lait français locale et équitable.**

Prescripteur auprès des acteurs publics dans le cadre des lois EGAlim, Max Havelaar France s'est impliqué auprès de collectivités volontaristes à travers une initiative de soutien à la commande publique équitable : *Fairtile* (<https://www.fairtile.org/>) qui réunit par exemple Bordeaux, Paris, région Grand Est, Toulouse... Afin de récompenser et valoriser les acteurs publics engagés dans la juste rémunération des agriculteurs au travers de leurs achats alimentaires, l'ONG Max Havelaar France a créé les **premiers Trophées Fairtile délivrés en novembre 2023 au Salon des Maires.**

Les entreprises engagées offreuses de produits équitables pour la restauration collective ont d'ores et déjà développé des produits accessibles et du quotidien qui connaissent une large diffusion. Par exemple, les briquettes aromatisées et fromages frais Campagne de France des *Maîtres Laitiers du Cotentin*, ont été **commandées par plusieurs centaines de municipalités pour leurs écoles en 2023.**

« On est un facilitateur indépendant, un expert entre les collectivités et les producteurs pour leur garantir une juste rémunération. Max Havelaar dialogue avec tous les territoires qui le souhaitent et les accompagne soit pour un diagnostic de juste rémunération de leurs achats, soit pour penser une filière locale équitable. Au-delà de la certification par notre plaidoyer, notre ambition avec l'appui des territoires serait de ne plus voir aucun agriculteur rémunéré en dessous de 1,5 SMIC, soit plus de 2 000 € net. Qu'ils soient de France ou d'ailleurs, nous devons sécuriser ceux qui nous nourrissent et le dire aux consommateurs » **poursuit Blaise Desbordes, directeur général de Max Havelaar France.**

Annexe :

ZOOM sur l'étude *Opinion Way inédite « Les Français et le soutien à l'agriculture » : quelles sont les solutions plébiscitées ? Les Français sceptiques sur la gestion de la crise*

Pour les Français, le constat est sans équivoque : **la crise des agriculteurs n'est pas terminée pour 81% des Français.** Et notamment :

- **60%** des Français considèrent que les agriculteurs n'ont pas obtenu satisfaction sur la plupart de leurs revendications
- **59%** pensent que les mesures proposées par le gouvernement pour augmenter le revenu des agriculteurs ne sont pas convaincantes
- Seule la suppression par le gouvernement de certaines normes environnementales ressort positivement aux yeux des Français : **57%** des Français déclarent que ces mesures vont dans le bon sens

Mais les Français sont favorables aux revendications des agriculteurs concernant leur rémunération

Le scepticisme des Français à l'égard des mesures prises par le gouvernement peut s'expliquer par l'écart entre l'action du gouvernement et leur souhait de voir l'agriculture française davantage protégée.

Interrogés sur l'attitude que l'Etat français devrait adopter afin de soutenir son agriculture, **les Français citent majoritairement des mesures protectrices (74%) :**

- **37%** des Français pointent la nécessité de mieux protéger les producteurs français de la **concurrence étrangère**
- **17%** souhaitent instaurer des **prix planchers** pour les matières premières et les produits agricoles
- **12%** jugent important d'élaborer des **politiques publiques** favorisant les producteurs français
- **8%** se montrent aussi favorables à une augmentation des **subventions** qui leur sont destinées

Autre levier d'action, **23%** des Français plébiscitent des mesures d'action en direction des consommateurs, en particulier la mise en place de **circuits-courts de distribution (15%)** et le développement d'actions de sensibilisation aux avantages de l'agriculture française (8%).

A côté des politiques publiques générales concernant l'agriculture, **les Français affichent également un soutien inconditionnel envers une amélioration du niveau de vie des agriculteurs :**

- ⇒ Près de 9 interviewés sur 10 se déclarent favorables à l'instauration de prix planchers minimum couvrant les coûts de production et assurant un revenu minimum (86%, dont 28% tout à fait favorables).
- ⇒ Plus encore, **89% des Français se disent favorables à ce que la garantie d'une rémunération correcte pour le producteur agricole apparaisse de façon visible sur les produits** (dont 34% sont tout à fait favorables).

Méthodologie Opinionway

“opinionway Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1 024 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées par questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview). Les interviews ont été réalisées du 3 au 4 avril 2024. Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour Max Havelaar » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

À propos de l'association Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs.rice.s et travailleur.euse.s défavorisé.e.s. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.

Plus d'informations sur www.maxhavelaarfrance.org

CONTACTS PRESSE

Agence Etycom | Aelya NOIRET | 06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr

Max Havelaar France | Jules MONTANE | 06 61 13 50 51 | j.montane@maxhavelaarfrance.org