



Dossier de presse

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE – MAI 2024

Contacts presse

Aelya Noiret | 06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr

Jules Montane | 06 61 13 50 51 |

j.montane@maxhavelaarfrance.org



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE

Le commerce équitable Fairtrade / Max Havelaar en bref

Pourquoi faut-il un commerce équitable? La mondialisation du commerce crée des **inégalités** de plus en plus fortes et contribue à **détruire notre planète**. Les producteurs et travailleurs salariés, premiers maillons des chaînes d'approvisionnement mondiales, subissent de multiples formes **d'exploitation et de violation des droits humains**. Le commerce équitable, porté par des ONG et des entreprises engagées, s'oppose à ce modèle dominant.

Qu'est-ce que le commerce équitable Fairtrade / Max Havelaar?

Grâce aux conditions commerciales qu'il met en place à travers son label, le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar permet aux producteurs et travailleurs agricoles des pays en développement de vivre de leur travail. En bénéficiant de revenus plus sûrs et plus durables, ils peuvent prendre en main leur avenir et investir collectivement dans des projets pour améliorer leurs conditions de vie et celles de leur communauté (éducation, santé, développement économique...).

A propos du label Fairtrade/Max Havelaar



C'est un label international qui repose sur des critères économiques, organisationnels, sociaux et environnementaux, contrôlés par FLOCERT, organisme indépendant de certification.

Le label Fairtrade/Max Havelaar garantit notamment :



Une meilleure rémunération des producteurs : un prix minimum, filet de sécurité qui couvre les frais de production et permet aux producteurs et travailleurs de vivre de leur travail.



Une prime de développement : qui permet aux coopératives d'investir dans des initiatives économiques, sociales et environnementales de leur choix

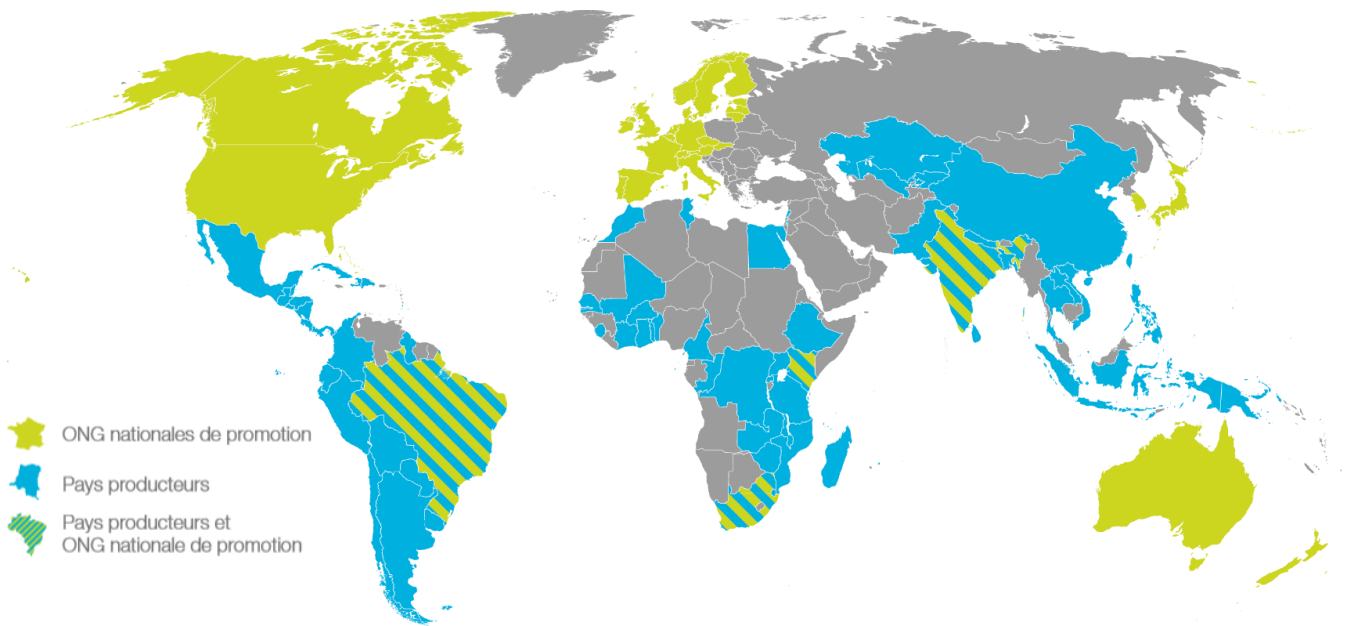


Des conditions de travail décentes : respect des droits humains et du droit du travail, lutte contre le travail des enfants, règles d'hygiène et de sécurité, etc.



Le respect de l'environnement : préservation des ressources naturelles (meilleure gestion de l'eau, des sols...), interdiction des OGM, interdiction des produits phytosanitaires dangereux, un différentiel de prix pour l'agriculture biologique, etc.

Fairtrade/Max Havelaar dans le monde en 2023



+ de 2 millions de producteurs et travailleurs



26 associations nationales



FAIRTRADE INTERNATIONAL

3 réseaux de producteurs

couvrent 72 pays



50%

50%

+2 500 Entreprises licenciées

Dont les produits sont présents dans **143 pays**

Une gouvernance paritaire :

les représentants des producteurs et travailleurs ont 50% des voix à l'Assemblée Générale de Fairtrade International

201 millions d'€ de prime de développement en 2021



pour financer des projets collectifs économiques, sociaux et environnementaux



+ 37 600

produits labellisés en vente dans le monde

Le mécanisme de prix plancher est approuvé par 86% des Français (enquête *OpinionWay*)

À l'occasion de la Quinzaine du Commerce Équitable, Max Havelaar France dévoile les résultats d'une étude inédite menée par OpinionWay pour prendre le pouls des Français sur la crise agricole.

La juste rémunération des agriculteurs, fer de lance de Max Havelaar, est fondamentale pour les Français : 86% d'entre eux sont favorables à l'instauration de prix planchers, et 89% à ce qu'ils figurent sur le packaging de manière explicite.

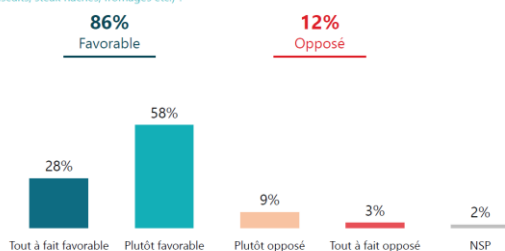
D'après cette étude, **les Français sont favorables à des prix rémunérateurs pour les agriculteurs :**

- Près de **9 interviewés sur 10** se déclarent favorables à l'instauration de prix planchers minimum couvrant les coûts de production et assurant un revenu minimum (**86%**, dont 28% tout à fait favorables).
- Plus encore, **89%** des Français se disent favorables à ce que la garantie d'une rémunération correcte pour le producteur agricole apparaisse de façon visible sur les produits (dont 34% sont tout à fait favorables).

Après un premier trimestre 2024 marqué par des mouvements de protestation menés par les agriculteurs, **les Français pensent que les suites données par les pouvoirs publics aux revendications sont insuffisantes** et peu convaincantes. Pour **81%** des Français, la crise des agriculteurs n'est pas terminée. Et notamment :

- **60%** des Français considèrent que les agriculteurs n'ont pas obtenu satisfaction sur la plupart de leurs revendications
- **59%** pensent que les mesures proposées par le gouvernement pour augmenter le revenu des agriculteurs ne sont pas convaincantes
- Seule la suppression par le gouvernement de certaines normes environnementales ressort positivement aux yeux des Français : **57%** des Français déclarent que ces mesures vont dans le bon sens

Q. Êtes-vous favorable ou opposé à l'instauration de prix planchers minimum qui couvrent leurs coûts de production et leur assurent un revenu minimum quand ils vendent leurs produits (lait, viande, céréales...) aux industriels qui les transforment (yaourts, biscuits, steak hachés, fromages etc.) ?



Les Français sont favorables aux revendications des agriculteurs concernant leur rémunération

Le scepticisme des Français à l'égard des mesures prises par le gouvernement peut s'expliquer par l'écart entre l'action du gouvernement et leur souhait de voir l'agriculture française davantage protégée.

Interrogés sur l'attitude que l'Etat français devrait adopter afin de soutenir son agriculture, **les Français citent majoritairement des mesures protectrices (74%) :**

- **37%** des Français pointent la nécessité de mieux protéger les producteurs français de la **concurrence étrangère**
- **17%** souhaitent instaurer des **prix planchers** pour les matières premières et les produits agricoles
- **12%** jugent important d'élaborer des **politiques publiques** favorisant les producteurs français
- **8%** se montrent aussi favorables à une augmentation des **subventions** qui leur sont destinées

Autre levier d'action, **23%** des Français plébiscitent des mesures d'action en direction des consommateurs, en particulier la mise en place de **circuits-courts de distribution (15%)** et le développement d'actions de sensibilisation aux avantages de l'agriculture française (8%).



Le marché des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France en 2023

Un marché équitable qui se maintient dans une période d'inflation généralisée.

L'année 2023 est marquée par **une légère croissance du chiffre d'affaires généré par les ventes de produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar de + 4%, avec un chiffre d'affaires de 1,32 milliard d'euros**, dans un contexte d'inflation généralisée. Ce résultat est porté principalement par les produits chocolatés (+15%) la banane (+11%) et le thé avec une progression des ventes de +38%. D'autres produits ont connu une légère baisse de la consommation comme le café (-3%) due en grande partie à la montée des prix en rayon.

Dans ce contexte, inédit depuis les années 1980, le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar démontre encore une capacité de résilience importante qui s'explique en grande partie grâce à l'élargissement de certaines gammes de produits, par l'innovation ou encore le développement de nouveaux produits.

Le commerce équitable s'inscrit dans une habitude quotidienne de consommation. La croissance du chiffre d'affaires des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar dans les « **Enseignes à Dominante Marque Propre** » (+5%), comme Action, Lidl ou Aldi, en est une parfaite illustration. On remarque, également, une progression des ventes en « **Grandes et Moyennes Surfaces** » (+1,4%).

Les principales enseignes de la grande distribution ont maintenu une offre de produits équitables importante, notamment des produits à marque propre. Par exemple :

- Les engagements pris en 2022 par l'enseigne Intermarché et par la chaîne de restauration La Mie Câline ont eu leur plein impact en 2023 et sont un des facteurs de croissance. Pour rappel Intermarché propose toute sa gamme de produits chocolatés à marque propre avec 100% de son cacao certifié Fairtrade/Max Havelaar. *La Mie Câline*, propose l'intégralité de sa gamme de cookies avec du cacao équitable.

- Ces engagements s'ajoutent à ceux d'autres enseignes comme Monoprix, Action ou encore Lidl qui utilisent 100% de cacao équitable depuis quelques années.

Des marques importantes ont innové et développé l'équitable en 2023, par exemple :

- La coopérative des Maîtres Laitiers du Cotentin a étendu sa gamme de laits Campagne de France certifiée Fairtrade/Max Havelaar avec deux nouvelles références en format un litre (version lait entier ou écrémé) et une nouvelle référence de briquette de lait fraise 200 ml.
- L'enseigne Naturalia a développé une gamme complète en café en marque propre, fabriquée par les cafés *Chapuis*.
- La marque *Bonneterre* a converti toute sa gamme de tablettes de chocolat et pâtes à tartiner vers une labellisation Fairtrade/Max Havelaar tout au long de l'année 2023 dans les enseignes bio.

1,32 milliard d'euros de chiffre d'affaires générés par la vente des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France en 2023 (+4% vs 2022)

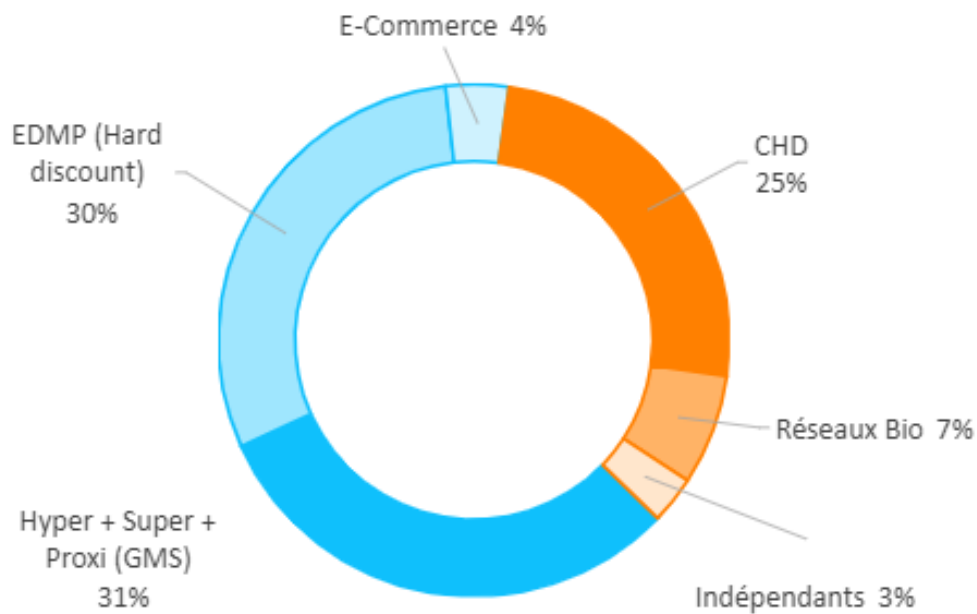


6 193 produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar proposés aux consommateurs en France



69% des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar sont **BIO**

Répartition du chiffre d'affaires du marché des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en 2023 par circuits de distribution

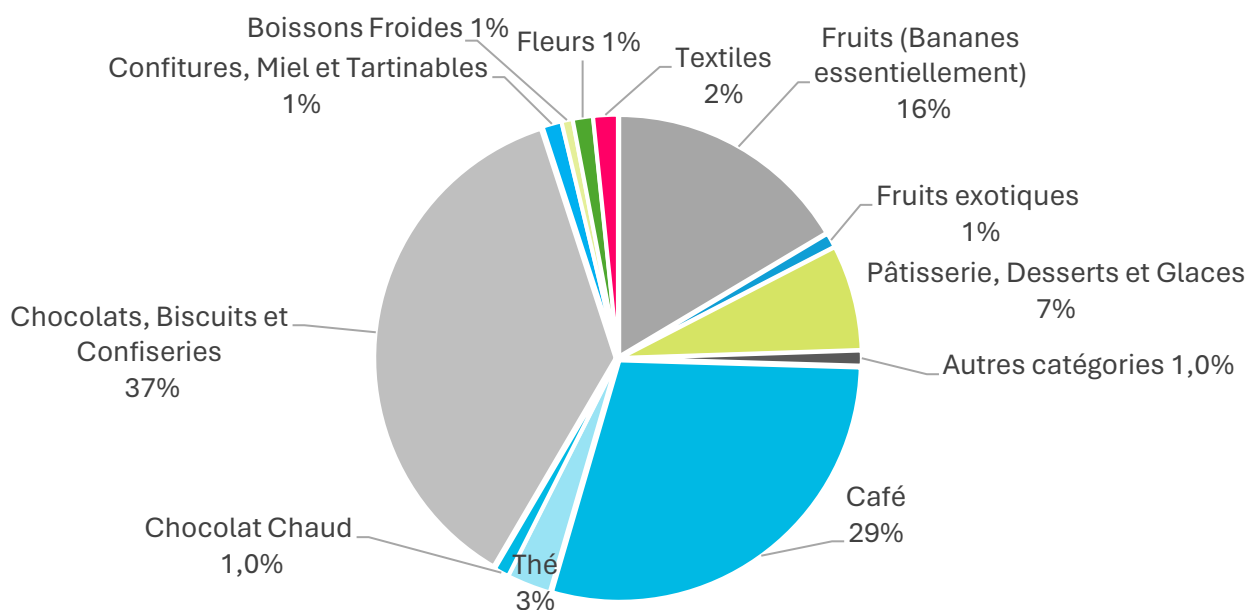


65 % - Grandes et moyennes Surfaces - GMS (+3% vs 2022)



Hors GMS – 35% (+4 % vs 2022)

Répartition du chiffre d'affaires en 2023 par catégories de produits



Note: E-commerce inclut aussi bien les sites marchands des enseignes de la grande distribution (Drive) que les sites dédiés à 100% de ventes en ligne de produits alimentaires

Cacao : un marché en forte croissance



Le marché des produits chocolatés Fairtrade/Max Havelaar continue de croître. Durant l'année 2023, les ventes de biscuits, chocolats et confiseries labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France ont connu une croissance de +15% de leur chiffre d'affaires et de +7% en volume de fèves de cacao.

Bien qu'une partie de la croissance en valeur s'explique par l'inflation, ce chiffre est également la conséquence du dynamisme du marché du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar avec l'arrivée de nouvelles marques et de nouvelles gammes de produits. En effet, les volumes sont en croissance grâce à des nouveaux partenaires ou au succès de plusieurs entreprises engagées.

Deux nouveaux partenaires se sont engagés en 2023 auprès du label Fairtrade/Max Havelaar : *Sunshine Chocolats* et *Marie Janine*. Des acteurs ont innové comme la marque *Saveurs & Nature* qui a baissé ses prix de 30% et fait peau neuve sur les packagings. L'entreprise a également lancé deux nouvelles pâtes à tartiner. Il y a aussi la marque *Bonneterre* qui, quant à elle, a décidé de s'engager avec le label pour toutes ses tablettes de chocolat et pâtes à tartiner.

Les consommateurs se dirigent vers les « enseignes à dominante marques propres »

Avec la montée des prix, les consommateurs se sont davantage tournés vers les grandes et moyennes surfaces à la recherche de promotions. C'est dans ce contexte que la GMS connaît de bonnes performances avec une hausse de + 18% de leur chiffre d'affaires généré par la vente des tablettes de chocolat et confiseries labellisées Fairtrade/Max Havelaar.

Il en va de même pour les enseignes à dominante marques propres comme Action sur les produits chocolatés labellisés Fairtrade/Max Havelaar dû, également, à l'accroissement du nombre d'enseignes en France et à son engagement sur l'ensemble des chocolats et confiseries.

Révision des standards Fairtrade / Max Havelaar pour le cacao

Alors que l'Union Européenne a voté en 2023 un nouveau règlement qui oblige les entreprises à prouver que les produits mis sur le marché européen ne sont pas à l'origine de la déforestation, le mouvement Fairtrade/Max Havelaar a révisé ses standards pour accompagner les producteurs dans la mise en conformité avec la nouvelle réglementation qui entre en vigueur le 1^{er} janvier 2025.

La nouvelle réglementation s'appuie sur un dispositif de traçabilité qui nécessite des investissements techniques et humains, et représente donc un coût important. La mise en conformité avec ce règlement entraînera des coûts supplémentaires pour les producteurs et leurs coopératives, alors même qu'ils font face à des conditions de productions de plus en plus difficiles (changement climatique, inflation). Les forêts doivent être protégées par une législation qui fait preuve d'équité et de justice sociale.

Les cahiers des charges Fairtrade / Max Havelaar complètent la réglementation et encouragent un partage plus équitable de la charge que représente la mise en conformité entre tous les acteurs de la chaîne.

D'autres critères ont été ajoutés pour soutenir les producteurs et qu'ils puissent toujours avoir accès au marché européen (aux conditions du commerce équitable) : géolocalisation des parcelles, plan de prévention et d'atténuation.

16 103 (+9 % vs 2022)
de cacao labellisé
Fairtrade/Max Havelaar
vendu en France



Café : le marché du café Fairtrade/Max Havelaar en légère baisse



Impacté par l'augmentation des prix pour les consommateurs, les ventes générées par les cafés labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France sont en légère baisse en 2023, - 3% en valeur par rapport à 2022.

Cette hausse a eu comme effet une augmentation de l'indice de prix du café de +5,7% par rapport à l'année précédente pour le marché français.

La météo y a été très défavorable cette année. Le café a besoin d'un temps sec et chaud pour pousser, mais là, il fait trop chaud et trop sec. Les pays d'Asie du Sud-Est viennent de battre ces derniers mois **des records de chaleur**, accompagnés d'un **niveau historiquement bas de précipitations**. Ainsi, un cinquième de la production va manquer cette année, soit **400.000 tonnes de Robusta en moins**, d'après l'association vietnamienne des exportateurs de café.

Depuis quelques années, les cours du café connaissent des fortes hausses liées au dérèglement climatique, illustrée par le phénomène El Niño en Amérique latine, des records de chaleur et une baisse des pluies en Asie du Sud-Est et de problèmes logistiques persistants au niveau mondial, notamment avec une augmentation des coûts du fret ou encore des emballages. Malgré cette conjoncture en 2023, le marché des cafés labellisés Fairtrade/Max Havelaar est particulièrement résilient et connaît une progression de 12,2% depuis 2019.

Les initiatives de marques engagées

En 2023, des nouveaux partenaires ont rejoint le label Fairtrade/Max Havelaar comme le torréfacteur Café Bonnac, Freecoffee, Café Mokalp ou encore le fournisseur des boulangeries et des pâtisseries Coup de Pates.

Le partenaire historique de Fairtrade/Max Havelaar, Malongo, a continué son travail de fond pour développer les filières avec les pays producteurs et s'est engagé auprès des caféicultrices de la République Démocratique du Congo pour produire un café 100% féminin, « le café des femmes ». Ce café participe ainsi à l'amélioration des conditions sociales des productrices de la région du Parc National des Virunga.

La marque a également décliné ses cafés dans des nouveaux formats avec notamment les grains en 500 gr pour des produits plus adaptés à l'évolution de la consommation du café.

L'enseigne Naturalia s'est également engagée avec le label pour 7 produits à marque propre présents dans les 140 magasins de l'enseigne.

Révision du prix minimum garanti

Alors que la consommation de café n'a fait que croître au cours des vingt dernières années, bénéficiant principalement aux négociants, la valeur ajoutée générée n'est pas parvenue aux producteurs. Malgré les 200 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel que génère l'industrie mondiale du café, presque un quart des producteurs vit sous le seuil de pauvreté, et ne touchent que 6 à 10% de la valeur du produit final.

La pérennité du café dépend de sa capacité à faire vivre celles et ceux qui le cultivent. Le prix juste payé aux producteurs, c'est le prix de la durabilité. Or, la libéralisation des marchés depuis les années 1980 a été synonyme de volatilité, de précarité et de pauvreté.

Dans ce contexte de forte volatilité du marché, le mouvement Fairtrade/Max Havelaar, a procédé, en 2023, à une révision du prix minimum garanti pour assurer aux caféiculteurs un filet de sécurité adapté : ainsi le prix minimum de l'arabica est passé de 1,40 à 1,80 US/livre.

Thé : un marché en forte croissance

Le marché du thé labellisé Fairtrade/Max Havelaar est, quant à lui, en forte croissance en 2023 (+38% de chiffre d'affaires). Une dynamique impulsée par les produits Jardins Bio étic du groupe Léa Nature qui a lancé 3 innovations et par les bonnes performances de Thés de la Pagode qui a augmenté considérablement le nombre de référence durant l'année 2023.

Le marché de la banane équitable se maintient malgré la hausse des prix



Avec plus de 11 kilos de bananes consommés par habitant, la banane est le 2ème fruit préféré des Français en 2022 (après la pomme) et la France est le 3ème plus important importateur de l'Union européenne, après l'Allemagne et l'Italie.

Alors qu'en 2022 la production mondiale de banane a baissé et que le marché de la banane labellisée Fairtrade/Max Havelaar a connu un léger ralentissement des ventes la même année en raison, notamment, de la crise inflationniste (-6% en volumes de banane Fairtrade/Max Havelaar vendues en France entre 2021 et 2022), la consommation de la banane labellisée Fairtrade / Max Havelaar reste stable en France pour 2023 avec une croissance en chiffre d'affaires de 11% et une part de marché à 12%, avec un prix d'importation à la caisse historiquement haut.

Les consommateurs se sont dirigés vers la « grande consommation »

À l'instar des produits chocolatés labellisés Fairtrade/Max Havelaar, les consommateurs se sont davantage tournés vers les Grandes et Moyennes surfaces en 2023 pour acheter des bananes équitables. Au total, les ventes de bananes labellisées Fairtrade/Max Havelaar sont en augmentation en GMS (+14%).

Ce chiffre s'explique par les choix stratégiques entrepris par certaines enseignes. Alors qu'elles ont augmenté leur prix sur une courte période, des enseignes comme Carrefour et Leclerc ont beaucoup valorisé la banane Fairtrade/Max Havelaar par des promotions régulières en magasin et une bonne présence en rayon. Cette mise en avant a contribué à une croissance à deux chiffres sur l'année 2023 pour ces deux grandes enseignes.

La filière banane équitable bénéficie d'un double engagement très fort, à la fois de la part des enseignes et des consommateurs. Les enseignes les plus performantes sont celles qui ont le mieux valorisé cette offre en alliant grande visibilité en rayon, communication en rayon et promotions.

Le projet Banane équitable durable (2020-2023) : au soutien des producteurs

Face au changement climatique, à la hausse des coûts de production et à la concurrence de grandes exploitations privées, les producteurs se retrouvent pris en étau au sein d'une chaîne de valeur inéquitable qui ne leur permet pas de s'assurer un revenu décent. Afin de soutenir l'activité des producteurs et productrices de 11 coopératives, 5 au Pérou dans la vallée de Chira et 6 au nord-ouest de la République dominicaine, le mouvement Fairtrade/Max Havelaar a lancé et financé, en 2020, le projet Banane équitable durable, avec l'Agence Française de Développement et Carrefour France.

Ce projet a permis à plus de 1 000 producteurs et productrices d'améliorer le rendement de la culture de leurs bananes (+18,83% entre 2021 et 2023), et d'inclure des actions d'adaptation au changement climatique (80,00 % des unités de production intègre désormais, entre autres, dans leurs processus de production des engrais organiques, la conservation de la matière organique du sol, des pratiques pour éviter la pollution de l'eau, le recyclage des déchets organiques, la gestion de l'eau d'irrigation, le recyclage de l'eau).



BANAFRUCOOP, Colombie. Copyright : CLAC

87 695 tonnes
(+1% vs 2022) de bananes
labellisées **Fairtrade/Max
Havelaar** vendues en France.
Ceci représente **12 %** du marché
en France
en 2023.

Le commerce équitable origine France

Depuis 2021, avec la mise en place d'un nouveau cahier des charges, Max Havelaar France ouvre son label aux produits du Nord, répondant aux mêmes valeurs qu'elle défend.

Élargissement de la certification Max Havelaar à de nouvelles filières françaises

Face à l'instabilité des prix, au dérèglement climatique, à la concurrence mondiale et à la course frénétique à la productivité, les difficultés des agriculteurs français sont nombreuses.

Alors que le début d'année 2024 a été marquée par une crise agricole profonde, l'ONG Max Havelaar France a décidé d'aller plus loin en s'ouvrant plus largement aux filières végétales françaises : céréales (blé dur, avoine), protéagineux (lentilles, soja), oléagineux (colza), plantes à fibres (lin, chanvre). Max Havelaar France vise ainsi à sécuriser les prix et les débouchés sur un panel plus large de productions précieuses pour la diversification des sources de revenus.

Un engouement des acheteurs publics pour les produits équitables

Prescripteur auprès des acteurs publics dans le cadre des lois EGAlim, Max Havelaar France s'est impliqué auprès de collectivités volontaristes à travers une initiative de soutien et accompagnement à la commande publique équitable : *Fairtile* (<https://www.fairtile.org/>) qui réunit une quinzaine de collectivités, dont Bordeaux, Paris, la région Grand Est, Toulouse...

Afin de récompenser et valoriser les acteurs publics engagés pour la juste rémunération des agriculteurs au travers de leurs achats alimentaires, l'ONG Max Havelaar France a créé les premiers *Trophées Fairtile* délivrés en novembre 2023 au Salon des Maires.

En l'espace de quelques mois, les briquettes aromatisées et fromages frais Campagne de France des *Maîtres Laitiers du Cotentin*, ont été commandées par **des centaines de municipalités pour leurs écoles**.

Encouragée par le succès de ses briquettes de lait (cacao, vanille, café, demi-écrémé, entier), la coopérative des *Maîtres Laitiers du Cotentin* a décidé d'élargir leur gamme de produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar avec deux nouvelles références en format un litre (version lait entier ou écrémé) et une nouvelle référence de briquette de lait fraise 200 ml.

« Derrière une brique de lait, un fromage acheté, il y a des gens comme nous qui chouchoutons nos vaches, qui en prenons soin, qui faisons attention à leur alimentation pour obtenir un lait de qualité. C'est important de le valoriser et de faire perdurer l'agriculture en France. La démarche Max Havelaar assure au producteur une rémunération plus juste, via un prix minimum garanti. C'est intéressant pour nous, d'autant plus quand on commence et que l'on a des charges plus importantes. C'est ce qui nous a poussés à la rejoindre. »

Marine, éleveuse laitière en Normandie au sein de la coopérative des Maîtres Laitiers du Cotentin

« On est un facilitateur indépendant, expert entre les collectivités et les producteurs qui garantit une juste rémunération pour les agriculteurs. Max Havelaar est en dialogue avec toutes les collectivités et les accompagne avec plusieurs leviers dont le diagnostic de juste rémunération sur le territoire et le développement de filières locales équitables. Les produits sont présents sont déjà présents dans plus de 900 cantines scolaires et 120 hôpitaux avec des briques de lait équitable. Au-delà de la certification, nous plaçons pour qu'avec l'appui de territoires volontaires aucun agriculteur ne soit rémunéré en dessous de 1,5 SMIC. Qu'ils soient de France ou d'ailleurs, nous devons sécuriser ceux qui nous nourrissent et le dire aux consommateurs. »

Blaise Desbordes, directeur général de Max Havelaar France



Photo des lauréats des premiers Trophées Fairtile



L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement.

Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.



© Les Maitres Laitiers du Cotentin

Max Havelaar France

Le Château Etic | 75 Allée des Parfumeurs | 92000 Nanterre

+33 (0)1 42 87 70 21 | accueil@maxhavelaarfrance.org

www.maxhavelaarfrance.org



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE