



DOSSIER DE PRESSE MAX HAVELAAR FRANCE

DOSSIER DE PRESSE – MAI 2020

Contacts Presse :

Aelya Noiret | 06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr

Augustin Billetdoux | 06 99 73 88 84 | a.billetdoux@maxhavelaarfrance.org



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE

LE COMMERCE ÉQUITABLE FAIRTRADE / MAX HAVELAAR EN BREF

Pourquoi faut-il un commerce équitable? Le commerce international crée des inégalités de plus en plus fortes et contribue à détruire notre planète. La crise sanitaire et économique que nous traversons renforcera ces impacts sur les plus fragiles, dont font partie les petits producteurs et travailleurs agricoles des pays en développement. Ils sont les premiers maillons des chaînes d'approvisionnement mondiales, subissent de multiples formes d'exploitation et de violation des droits humains. Le commerce équitable, porté par des ONG et des entreprises engagées, s'oppose à ce modèle dominant.

QU'EST CE QUE LE COMMERCE ÉQUITABLE FAIRTRADE / MAX HAVELAAR?

Grâce aux conditions commerciales qu'il met en place à travers son label, le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar permet aux producteurs et travailleurs agricoles des pays en développement de vivre de leur travail. En bénéficiant de revenus plus sûrs et plus

durables, ils peuvent prendre en main leur avenir et investir collectivement dans des projets pour améliorer leurs conditions de vie et celles de leur communauté (éducation, santé, développement économique...).

A PROPOS DU LABEL FAIRTRADE/MAX HAVELAAR

C'est un label international qui repose sur des critères économiques, organisationnels, sociaux et environnementaux, contrôlés par FLOCERT, organisme indépendant de certification.

Le label Fairtrade/Max Havelaar garantit notamment :



UNE MEILLEURE RÉMUNÉRATION DES PRODUCTEURS : un prix minimum, filet de sécurité qui couvre les frais de production et permet aux producteurs et travailleurs de vivre de leur travail.



UNE PRIME DE DÉVELOPPEMENT : qui permet aux coopératives d'investir dans des initiatives économiques, sociales et environnementales de leur choix



DES CONDITIONS DE TRAVAIL DÉCENTES : respect des droits humains et du droit du travail, lutte contre le travail des enfants, règles d'hygiène et de sécurité, etc.



LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT : préservation des ressources naturelles (meilleure gestion de l'eau, des sols...), interdiction des OGM, interdiction des produits phytosanitaires dangereux, prime pour l'agriculture biologique, etc.

COMMERCE ÉQUITABLE : UN SOCLE DANS LA CRISE

La crise sanitaire et économique que nous traversons aura des répercussions sur les plus fragiles, dont font partie les petits producteurs et travailleurs agricoles des pays en développement. Le commerce équitable sera un pilier du « monde d'après ».

Le Covid-19 menace la santé des petits producteurs et des travailleurs. Les principaux pays de production du commerce équitable comptent des systèmes de santé insuffisants au regard de l'ampleur potentielle de la pandémie. Au risque sanitaire s'ajoute un risque économique, lié notamment aux difficultés dans les chaînes d'approvisionnement pendant cette période et à l'instabilité des prix, ce qui peut fragiliser davantage les producteurs à travers le monde.

Selon les dernières prévisions des Nations Unies, plus de 500 millions de personnes – 8% de l'humanité - pourraient basculer dans la pauvreté du fait des conséquences économiques de la crise du Covid-19. Une telle augmentation serait inédite depuis la Seconde guerre mondiale, et toucherait de façon disproportionnée les secteurs agricoles et informels. Et des dizaines de millions de caféiculteurs, producteurs de cacao, bananes, coton, riz et bien d'autres filières.

Cette menace fait peser un risque fort sur la sécurité alimentaire de toutes les personnes concernées, en Europe comme dans les pays en développement.

Les règles promues par le commerce équitable, qui garantissent notamment un filet de sécurité économique aux producteurs, seront indispensables pour atténuer les conséquences de la crise.

Le commerce équitable a historiquement mis en place un modèle plus juste pour les producteurs basé sur une rémunération plus juste et la défense de leurs droits sociaux. A ceci s'ajoute le renforcement des organisations locales que nous dotons d'une capacité d'investissement, et la construction de réseaux pour atténuer les conséquences économiques.

Blaise Desbordes, Directeur général de Max Havelaar France

Le point sur la situation pour les producteurs

Les mesures prises en Europe comme en Afrique ont entraîné des pertes de plusieurs milliards d'euros pour les producteurs africains. Certains ont dû détruire leurs productions faute de débouchés. Les paysans africains, déjà très vulnérables, redoutent la recrudescence de l'extrême pauvreté au moins autant que la propagation du virus.

témoigne

Caroline Sang, responsable communication du réseau continental Fairtrade Africa

Des mesures de confinement et de fermeture des frontières dans les pays en développement ont également un impact. La plupart de ces pays n'ont pas la possibilité d'assurer un revenu minimum de remplacement aux personnes dont l'emploi est suspendu, détruit ou menacé.

Les difficultés logistiques et économiques nées de la pandémie (transport et acheminement des marchandises, fermeture de PME offrant des débouchés...) peuvent enfin compromettre la subsistance des producteurs.



L'impact de la pandémie sur les prix, accélérateur de la pauvreté

Si les précautions sanitaires sont évidemment indispensables pour enrayer la propagation du virus, aucune réponse internationale n'a pour le moment été apportée tant sur la continuité des approvisionnements que sur les conditions de vie des producteurs impactés. Alors que l'attention s'est principalement portée sur la baisse des prix du pétrole, la majorité des produits agricoles a connu **des variations de cours inquiétantes** depuis mars (c'est notamment le cas du sucre, du coton, du café ou du cacao), renforçant ainsi la **vulnérabilité de leurs producteurs**.

Les termes des échanges agricoles mondiaux sont

des facteurs aggravants : le prix payé par les pays importateurs comme la France pour son café, son cacao ou ses bananes ne permet pas une sortie de la misère, encore moins de faire face à la crise.



DONNER AUX PRODUCTEURS LES MOYENS DE RÉSISTER

Soutenir l'adaptation des producteurs aux effets de la crise sanitaire et économique.

Le mouvement Fairtrade/Max Havelaar a pris rapidement la décision d'assouplir les règles d'utilisation de la Prime de développement de façon temporaire.

Ainsi, cette prime prioritairement destinée à des investissements collectifs pourra être distribuée exceptionnellement aux producteurs ou aux travailleurs si une coopérative ou une plantation devait arrêter son activité à cause de la crise actuelle. Les organisations de producteurs pourront aussi décider rapidement et avec plus de souplesse de l'utiliser pour acheter du matériel sanitaire de protection pour les producteurs, ou pour toute autre urgence que cette crise leur impose.

« Cette décision vise à amortir le choc de la crise pour les producteurs et travailleurs. Ils sont au cœur du projet de Max Havelaar, ils sont aussi des héros quotidiens à ne pas oublier aux côtés de tous celles et ceux qui assurent notre approvisionnement alimentaire. C'est une des forces du commerce équitable que d'offrir un filet de sécurité ! Nous restons vigilants sur l'évolution de la pandémie dans les pays du Sud pour accompagner les producteurs. »

Blaise Desbordes, Directeur général de Max Havelaar France

A l'heure où le Président de la République française affirme le besoin « d'aider nos voisins d'Afrique » et où la société civile se mobilise pour préparer une sortie de crise écologique et sociale, la résilience apportée par le commerce équitable doit faire partie de la réponse globale pour contribuer à la sécurité alimentaire.

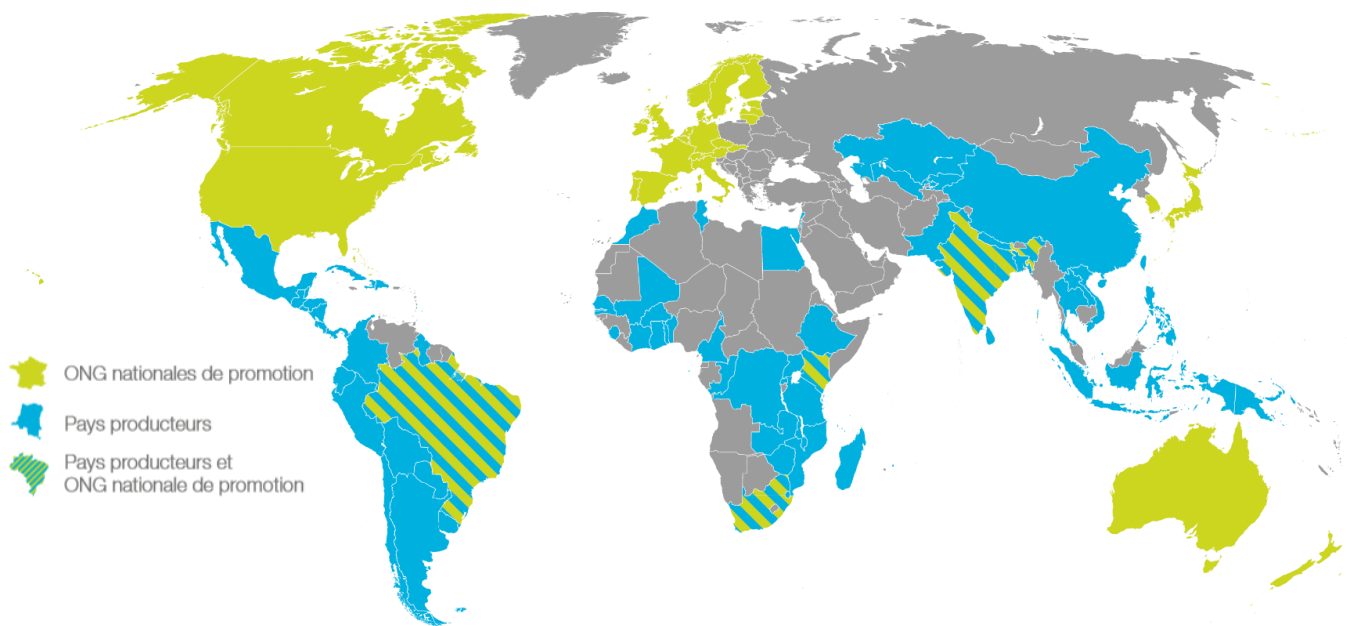
Parmi ces valeurs, les filières équitables démontrent depuis des décennies l'utilité d'une stabilité des prix.

« Nous appelons la France et l'Union Européenne à agir pour soutenir les maillons les plus vulnérables des chaînes d'approvisionnement, et à changer d'échelle les filières équitables dans le monde d'après. »

Blaise Desbordes, Directeur général de Max Havelaar France



FAIRTRADE/MAX HAVELAAR DANS LE MONDE EN 2018



1,7 MILLION
DE PRODUCTEURS
ET TRAVAILLEURS

1 707
COOPÉRATIVES
DANS 73 PAYS



FAIRTRADE
INTERNATIONAL

28 ASSOCIATIONS
NATIONALES
DE PROMOTION



3 RÉSEAUX DE
PRODUCTEURS

Une gouvernance paritaire : les représentants des producteurs et travailleurs ont 50% des voix à l'Assemblée Générale de Fairtrade International

176,5 MILLIONS €
DE PRIME DE
DÉVELOPPEMENT EN 2018

+35 000
PRODUITS LABELLISÉS
en vente dans le monde

9,68 MILLIARDS €
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES EN 2018



LE MARCHÉ DES PRODUITS LABELLISÉS FAIRTRADE/MAX HAVELAAR EN 2019

Un marché en progression constante. Alors que la consommation alimentaire confirme un recul amorcé en 2018 avec une nouvelle baisse de volume (-1,4 % - IRI 2019), le commerce équitable gagne encore du terrain. Socle du « consommer moins mais mieux », il devient incontournable pour diversifier et démocratiser une offre responsable. Il est aussi un réflexe des consommateurs. En témoignent les hausses remarquables du cacao et de la banane équitables et une progression ininterrompue des ventes de café équitable, n°1 en parts de marché.

En 2019, la croissance des ventes des produits Fairtrade/Max Havelaar est globale, sur toutes les catégories de produits, circuits de distribution et types de marque, que ce soient les marques nationales ou les marques distributeur. Le chiffre d'affaires des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar atteint ainsi les **902 millions d'euros** soit **une croissance de 22 %**.

Au cours de l'année 2019, la croissance est portée par les produits et marques phares du commerce équitable et par l'engagement de la grande distribution qui propose de plus en plus de produits équitables et développe son offre de produits labellisés à marque propre. La catégorie de produits en plus forte croissance en 2019 est le chocolat (**autour de + 30 % en volume de cacao**) dont une partie croissante de produits portant le label « Ingrédient Fairtrade/Max Havelaar »*.

La banane avec une croissance de **+ 25 %** en volume et le café avec **+ 9 %** sont aussi des moteurs du dynamisme du marché.

4 136 PRODUITS LABELLISÉS
FAIRTRADE/MAX HAVELAAR
VENDUS
DONT **71% SONT BIO**

+ 451 VS 2018

M€ 902 

**MILLIONS D'EUROS DE CHIFFRE
D'AFFAIRES GÉNÉRÉS SUR LE
MARCHÉ FRANÇAIS
+22% VS 2018**

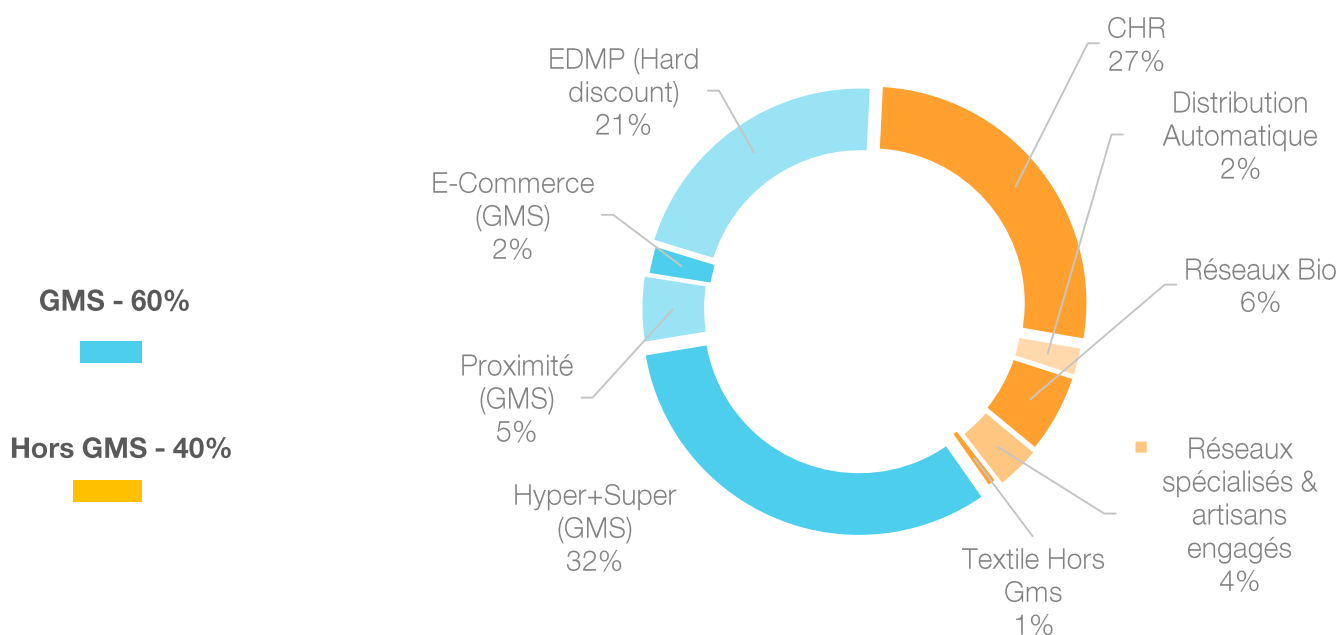
60 % des ventes se font désormais en grandes surfaces, un circuit en forte croissance, notamment grâce à une nette augmentation de l'offre aux consommateurs, et pour certains cas, d'une offre exclusive pour une catégorie de produits. Le hard-discount contribue à la croissance avec le maintien de gammes complètes de produits chocolatés à base cacao Fairtrade/Max Havelaar. L'augmentation des ventes sur ce réseau et l'usage plus fréquent du label sur la plupart des marques de distributeurs témoignent d'une **démocratisation du commerce équitable**.

Les 40 % restants, également en croissance, ont lieu dans les magasins bio, les cafés, hôtels et restaurants, la distribution automatique et la consommation en entreprise.

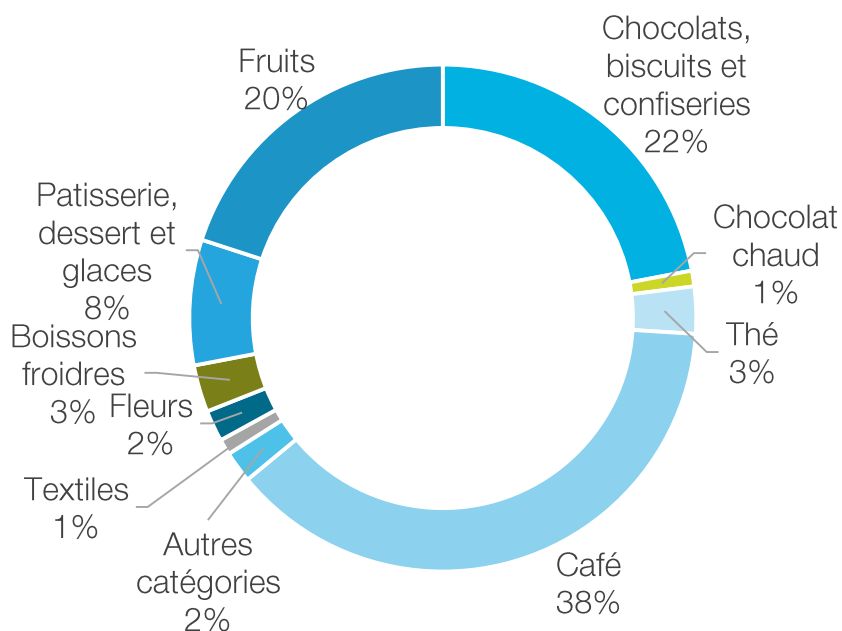


* Le label **Ingrédient Fairtrade/Max Havelaar** Ce logo blanc identifie l'ingrédient équitable du produit. Le label porte uniquement sur l'ingrédient identifié. Par exemple, pour une tablette de chocolat au lait, 100% du cacao est issu du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar, mais que ce n'est pas le cas du sucre et du lait. Le fabricant de chocolat permet ainsi aux producteurs de cacao équitable de bénéficier du commerce équitable.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉSEAU DE DISTRIBUTION EN 2019



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR CATÉGORIE DE PRODUITS EN 2019



307



ENTREPRISES QUI VENDENT EN FRANCE DES PRODUITS LABELLISÉS FAIRTRADE/MAX HAVELAAR (+28 ENTREPRISES ONT REJOINT LA DÉMARCHE EN 2019)

13,47€



DÉPENSÉS EN MOYENNE PAR FRANÇAIS (+2,39€ PAR RAPPORT À 2018)

FACTEURS GAGNANTS POUR LE CACAO ET LA BANANE

Avec une progression en volume de 29 % pour le cacao et 25 % pour la banane, ces deux produits équitables labellisés Fairtrade/Max Havelaar connaissent une croissance exceptionnelle en France comme à l'international.

En 2019, les ventes de bananes labellisées Fairtrade/Max Havelaar ont atteint près de 81 000 tonnes, ce qui équivaut à 12 % du marché de la banane en France.

Une croissance remarquable dans un contexte où la consommation globale de bananes en France a augmenté seulement de +4%.

Le cacao, autour de 12 000 tonnes, 1610 produits labellisés (tablettes, confiserie, poudre, tartinables, biscuits, glaces – notamment Ben & Jerry's), contribue à ce que 10 % de la production de cacao mondiale soit désormais équitable.

Quels facteurs de croissance ?

L'engagement de la grande distribution est une attente des Français* : 53 % considèrent que mieux rémunérer les agriculteurs est le premier enjeu pour les entreprises du secteur de l'alimentation. En réponse, les acteurs se mobilisent par l'offre de produits équitables :

Monoprix, qui depuis 2018 propose exclusivement des bananes bio équitables Fairtrade/Max Havelaar a poursuivi son engagement en 2019 avec **une offre 100% équitable pour les 25 tablettes de chocolat à marque propre (plus de 300 tonnes).**

De même chez Lidl qui a décidé fin 2018 que toute l'offre de banane bio soit équitable ou Aldi qui connaît la plus forte croissance du marché cacao (+ 141 %).

Les ventes de banane augmentent également chez Carrefour, pionnier et premier acteur du secteur, mais aussi chez Biocoop leader en réseaux Bio, Intermarché, Leclerc, Aldi, Franprix.

Les acteurs se mobilisent aussi par la sensibilisation :

« Notre objectif est aussi de convaincre nos clients des bienfaits du commerce équitable, notamment via des affiches en supermarché et des encarts dédiés dans nos prospectus. Et le consommateur est au rendez-vous : la banane LIDL se hisse à la seconde place sur le podium de la banane Bio et Equitable, avec près de 14 000 tonnes ! » explique Michel Biero, directeur exécutif des Achats et Marketing chez Lidl.

Enfin, les certifications équitable et Bio sont complémentaires et renforcent leurs dynamiques.

12% DES BANANES VENDUES EN FRANCE EN 2019 SONT LABELLISÉES FAIRTRADE/MAX HAVELAAR



94 % DES BANANES LABELLISÉES FAIRTRADE/MAX HAVELAAR VENDUES EN FRANCE PORTENT ÉGALEMENT LA CERTIFICATION BIO.



LE CAFÉ, TOUJOURS À LA PREMIÈRE PLACE

L'histoire du commerce équitable labellisé Fairtrade/Max Havelaar est étroitement liée au café, produit emblématique qui poursuit sa croissance en France.

L'histoire du commerce équitable labellisé Fairtrade/Max Havelaar est étroitement liée au café, produit emblématique qui poursuit sa croissance en France. Représentant **38 %** des parts de marché des produits labellisés, le café continue sa progression avec **+9 %** de croissance en volume (**+10% en valeur**), il reste le produit le plus commercialisé, en nombre de produits, en valeur, en nombre de partenaires engagés.

Cette croissance repose en majeure partie sur les ventes en grande distribution, souvent portées par des marques fortes et historiques telles que Malongo, Les Cafés Chapuis, Cafés Méo, Les Cafés Sati, ou encore Lobodis, mais aussi des marques de distributeurs comme Franprix.

En 2019, de nouveaux partenaires se sont engagés sur le cahier des charges Fairtrade/Max Havelaar tels que Un Amour de café, Couleur café Bio, B Chef, Cafés Fraica, Graino Coffee ou Akeo. Ces nouveaux partenaires illustrent que le label Fairtrade/Max Havelaar convient à des leaders du marché comme à des challengers.

A noter également la contribution continue d'entreprises qui s'engagent dans leur politique d'achats responsables. C'est l'exemple de l'Oréal qui a décidé de changer l'ensemble de leur offre de café proposée à leurs salariés en équitable.

Un marché prometteur et à fort potentiel pour les producteurs soutenu par le programme Fairtrade @Work (mise à disposition par les entreprises, pour leurs salariés, de produits Fairtrade sur le lieu de travail).

Les facteurs de croissance s'expliquent aussi par la croissance de la double certification Equitable et Bio chez les partenaires du label :
+ 18 % chez Malongo, + 35 % chez Sati, plus de 100 % chez Méo.



LE CAFÉ FAIRTRADE/MAX HAVELAAR FRANCE EN 2018:

**869 (+ 103 VS 2018) RÉFÉRENCES DONT
3/4 BIO**



**106 ENTREPRISES ENGAGÉES
(+15 VS 2018)**

+ 9 % DE PROGRESSION EN VOLUME

**4,2 MILLIONS D'€ DE PRIME DE
DÉVELOPPEMENT GÉNÉRÉS EN FRANCE
POUR LES PRODUCTEURS**



L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement.

Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.

ONG Max Havelaar France

Le Château Etic | 75 Allée des Parfumeurs | 92000 Nanterre

+33 (0)1 42 87 70 21 | info@maxhavelaarfrance.org

www.maxhavelaarfrance.org

