



Dossier de presse

QUINZAINES DU COMMERCE ÉQUITABLE – MAI 2022

Contacts presse

Aelya Noiret | 06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr

Anne-Lise François | 07 84 90 54 33 |

a.francois@maxhavelaarfrance.org



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE

Le commerce équitable Fairtrade / Max Havelaar en bref

Pourquoi faut-il un commerce équitable? La mondialisation du commerce crée des **inégalités** de plus en plus fortes et contribue à **détruire notre planète**. Les producteurs et travailleurs salariés, premiers maillons des chaînes d'approvisionnement mondiales, subissent de multiples formes **d'exploitation et de violation des droits humains**. Le commerce équitable, porté par des ONG et des entreprises engagées, s'oppose à ce modèle dominant.

Qu'est ce que le commerce équitable Fairtrade / Max Havelaar?

Grâce aux conditions commerciales qu'il met en place à travers son label, le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar permet aux producteurs et travailleurs agricoles des pays en développement de vivre de leur travail. En bénéficiant de revenus plus sûrs et plus durables, ils peuvent prendre en main leur avenir et investir collectivement dans des projets pour améliorer leurs conditions de vie et celles de leur communauté (éducation, santé, développement économique...).

A propos du label Fairtrade/Max Havelaar



C'est un label international qui repose sur des critères économiques, organisationnels, sociaux et environnementaux, contrôlés par FLOCERT, organisme indépendant de certification.

Le label Fairtrade/Max Havelaar garantit notamment :



Une meilleure rémunération des producteurs : un prix minimum, filet de sécurité qui couvre les frais de production et permet aux producteurs et travailleurs de vivre de leur travail.



Une prime de développement : qui permet aux coopératives d'investir dans des initiatives économiques, sociales et environnementales de leur choix

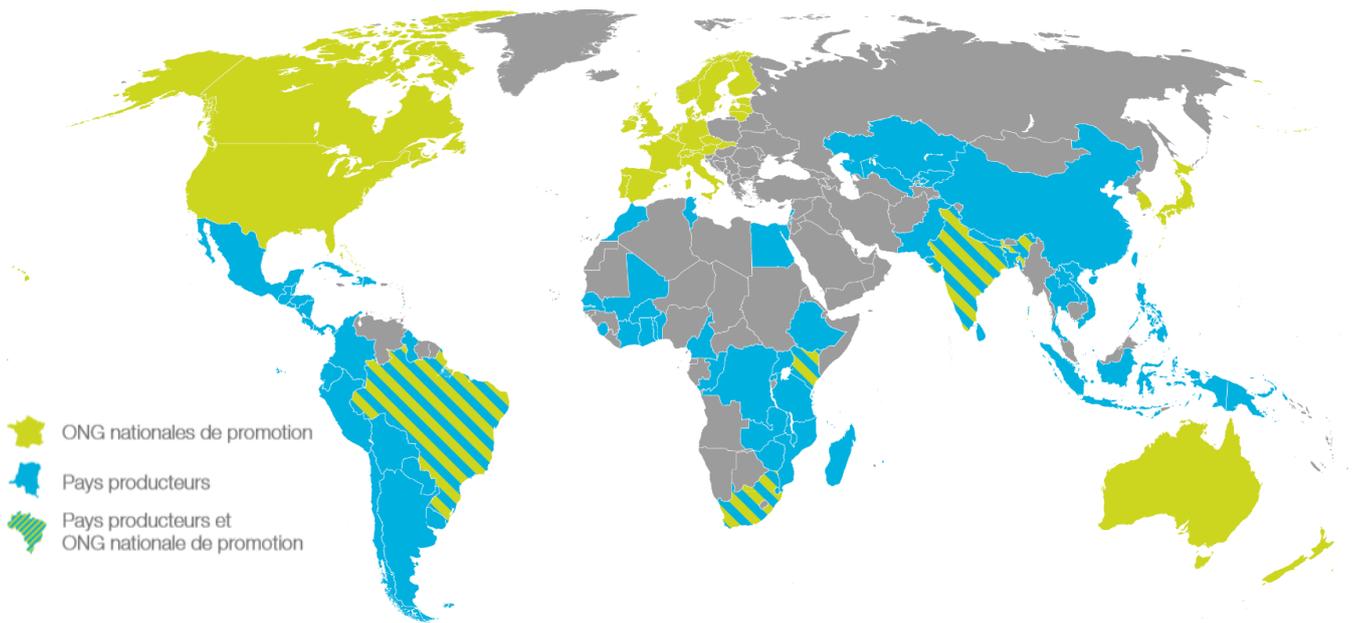


Des conditions de travail décentes : respect des droits humains et du droit du travail, lutte contre le travail des enfants, règles d'hygiène et de sécurité, etc.



Le respect de l'environnement : préservation des ressources naturelles (meilleure gestion de l'eau, des sols...), interdiction des OGM, interdiction des produits phytosanitaires dangereux, un différentiel de prix pour l'agriculture biologique, etc.

Fairtrade/Max Havelaar dans le monde en 2020



1,9 million de producteurs et travailleurs



26 associations nationales



FAIRTRADE INTERNATIONAL

3 réseaux de producteurs

couvrent 71 pays



50%

50%

1 880 organisations de producteurs et travailleurs
 Dans **71 pays**

Une gouvernance paritaire :
 les représentants des producteurs et travailleurs ont 50% des voix à l'Assemblée Générale de Fairtrade International

191 millions d'€ de prime de développement en 2020



pour financer des projets collectifs économiques, sociaux et environnementaux



+ 37 000

produits labellisés en vente dans le monde

Le marché des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France en 2021

Un marché en progression constante. Les évolutions constatées dans les pratiques de consommation plus responsables des Français du fait de la crise sanitaire se sont confirmées en 2021. L'année est marquée par une croissance de plus de 21% des ventes des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar, et un chiffre d'affaires de 1 219 millions d'euros générés sur le marché français. 80% de ce chiffre d'affaires est porté par les trois produits phares : le café, la banane et le chocolat. La fleur équitable se distingue également et devient peu à peu incontournable.

En 2021, la consommation responsable se confirme auprès des Français qui se montrent plus exigeants en matière de transparence et de traçabilité. Mieux, la consommation responsable s'invite dans la consommation hors domicile (CHD). En effet, 81% (1) des Français attendent des restaurateurs qu'ils intègrent des produits alimentaires responsables à leur carte.

Le premier semestre 2021, marqué par la fermeture partielle des restaurants et des bars, a eu pour conséquence le **transfert de la consommation à domicile**, ce qui a bénéficié à la grande distribution et aux réseaux spécialisés ainsi qu'aux achats en ligne, comme en 2020. Ainsi, sur cette période, **67% du chiffre d'affaires des produits labellisés se réalise en grande distribution, soit une augmentation de plus 14% sur ce réseau particulièrement dynamique.** Le e-commerce confirme sa progression en s'inscrivant de façon durable dans les habitudes d'achat.

Cette tendance a notamment profité au café, aux tablettes de chocolat et confiseries : +12% pour le café et +6% pour le cacao (en volume). Sur le second semestre de 2021, la reprise de la consommation hors domicile a engendré une importante croissance pour le secteur par rapport à une année 2020, désastreuse pour ce circuit. Cafés Richard bénéficie fortement de cette reprise d'activité en restauration commerciale et collective (+52%) ou encore Pelican Rouge, spécialisé dans la distribution automatique (+20%).

1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires



générés par la vente des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France en 2021
(+21 % vs 2020)

Fortement impactées en 2020 par la crise sanitaire, **les ventes de fleurs équitables enregistrent une croissance importante de 75% en volume** et 131% en valeur notamment tirée par la vente en ligne. Cette progression record est portée par l'engagement de fleuristes via Interflora, mais aussi des enseignes comme Aldi (+169%) et Système U (+97%).



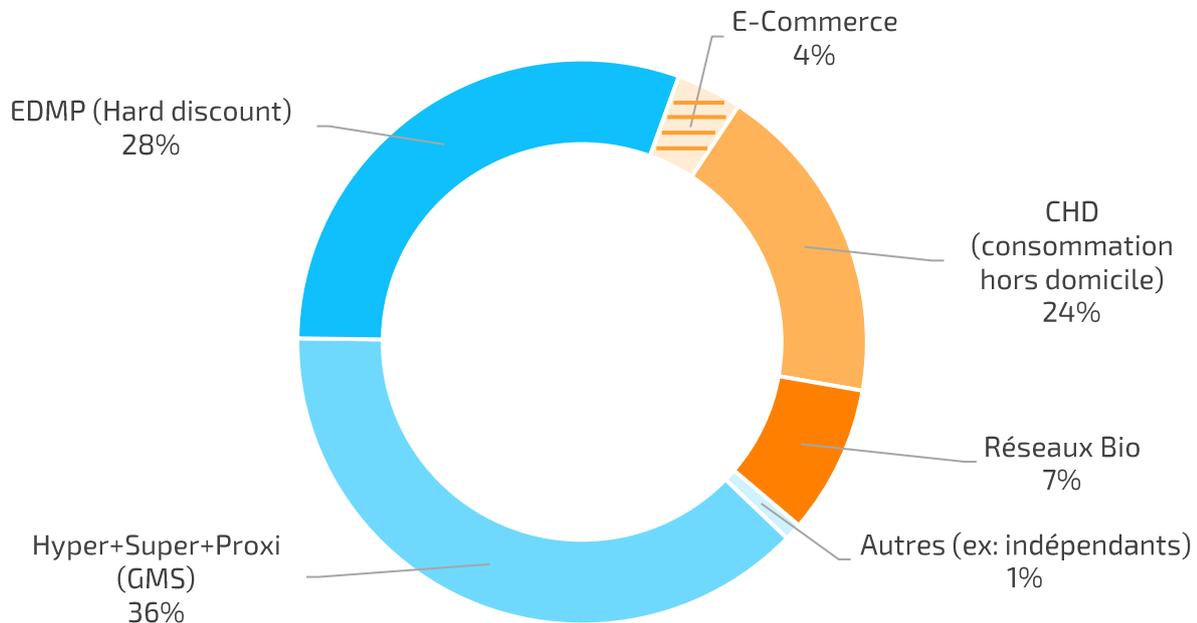
x2,3 sur les fleurs certifiées Fairtrade/Max Havelaar

Une remarquable progression est à noter sur les filières épices et noix, portée principalement par la coco et la noix de cajou. On observe en effet un véritable engouement pour la coco sous toutes ses formes (huile, lait). Ainsi des enseignes comme Système U se sont engagées en lançant une huile et un lait de coco. De même, Base Organic Food a lancé avec un grand succès une gamme de laits de coco bio présents dans les réseaux bio et sites e-commerce.

De son côté, la noix de cajou surfe sur les tendances « snacking » et vrac en plein essor. Elle fait partie des noix les plus prisées en réseau bio (Biocoop) et également en format emballé chez Monoprix et Leclerc.

(1) Baromètre de la transition alimentaire, 2021

Répartition du chiffre d'affaires du marché des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en 2021 par circuits de distribution



67 % - Grandes et moyennes Surfaces - GMS (+14% vs 2020)

33 % - Hors GMS (+38 % vs 2020)

+57% **La progression de la consommation hors domicile** des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France en 2021

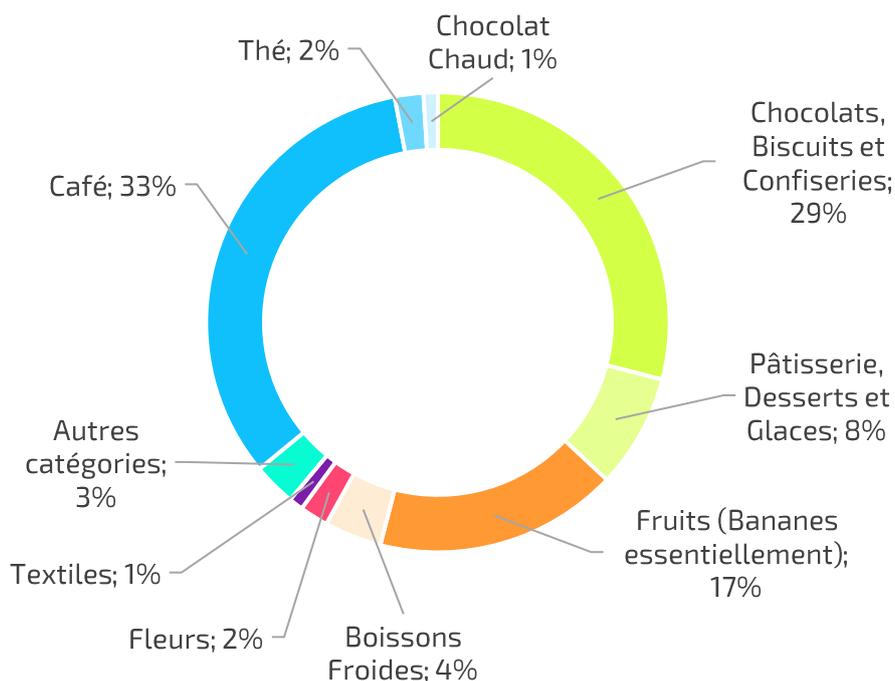
5 389 **produits labellisés** Fairtrade/Max Havelaar proposés aux consommateurs en France

361 **entreprises** vendent en France des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar **(+41 nouvelles entreprises engagées en 2021)**

71% des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar sont **BIO**

Note: E-commerce inclut aussi bien les sites marchands des enseignes de la grande distribution (Drive) que les sites dédiés à 100% de ventes en ligne de produits alimentaires

Répartition du chiffre d'affaires en 2021 par catégories de produits



Café : le retour au bureau et la réouverture des restaurants tirent la croissance



Encore impacté par le télétravail et la fermeture des bars, cafés et restaurants jusqu'en mai 2021, le café labellisé Fairtrade/Max Havelaar poursuit néanmoins sa croissance en volume, avec 14 730 tonnes vendues en 2021, et surtout une croissance en valeur de +41%. Cette progression s'explique par une forte reprise de la consommation hors domicile de café Fairtrade/Max Havelaar à la réouverture de la restauration et du retour au bureau (machines à café, distributeur automatique), ventes qui ont une forte valorisation.

Ainsi, des entreprises telles que les Cafés Richard, spécialisée dans le secteur de la restauration, réalisent un très bon second semestre. La croissance est tirée également par le développement du café de spécialité, dit premium, tels que ceux de Terres de Café, mais aussi du café en grains, dont la part de marché a doublé en deux ans sur l'ensemble du marché du café !

La déclinaison de nouvelles références de café en grains est d'ailleurs un des piliers de la stratégie de Malongo, marque emblématique du commerce équitable. Le torréfacteur niçois a également

lancé une innovation, un café du Myanmar, avec un QR Code qui permet d'obtenir des informations précises sur la coopérative et ses producteurs. Cela répond à une attente de plus en plus forte des consommateurs pour mieux connaître l'origine des produits.

Du côté des producteurs, instabilité croissante des cours et envolée des coûts de production

A la suite d'épisodes climatiques défavorables notamment au Brésil (sécheresse, gel dans l'Etat de Sao Paulo et dans l'Etat du Minas Gerais) on assiste depuis la fin du premier trimestre 2021 à une flambée des cours de l'arabica à la bourse de New York, qui ne sera peut être pas durable et qui succède à plus de trois ans d'effondrement des prix.

Dans le même temps, les producteurs font face à l'augmentation des coûts de production et de transport liés à la crise Covid et à la guerre en Ukraine.

Le café labellisé Fairtrade/Max Havelaar représente 4 % du marché en France

52 % est également Bio





Cacao : un marché dynamique qui s'engage (enfin) pour la durabilité

Les ventes de produits chocolatés labellisés Fairtrade/Max Havelaar en France ont connu une **croissance de + 11% en valeur (+6% en volume de cacao)**. La dynamique initiée depuis le premier confinement se poursuit avec la tendance du « fait maison » et des « produits plaisir », incarnés notamment par les tablettes et la pâte à tartiner.

Des chocolatiers engagés de longue date dans le commerce équitable comme Alex & Olivier et Bovetti continuent leur progression, ainsi que les glaces Ben & Jerry's (+30%).

La croissance est due également au développement de l'offre. Les distributeurs Casino et Franprix, par exemple, ont introduit de nouvelles gammes de tablettes de chocolat labellisées Fairtrade/Max Havelaar, de même que le discounteur Action. Par ailleurs, on peut citer l'exemple de Délices Agro, un nouveau partenaire qui est arrivé en force dans les réseaux bio avec une offre de chocolat en vrac.

Tous les circuits de distribution sont en progression, mais la part des réseaux bio (+18%) augmente particulièrement, ainsi que celle des chocolatiers indépendants (+37%).



2021 Ghana © Fairtrade

Les acteurs français s'engagent pour un cacao durable

Malgré ce fort développement, le cacao équitable ne représente encore que 4,5% du marché français (sur 7 kilos consommés en moyenne par an par Français, seuls 330 grammes sont équitables). Pourtant cette filière est touchée par la pauvreté, une grande majorité de producteurs vivant sous le seuil de pauvreté, mais aussi par le travail des enfants et la déforestation. En Côte d'Ivoire, 1er pays producteur de cacao au monde, 80 % de la forêt a disparu ces 60 dernières années et environ 1,6M (2) d'enfants travaillent dans la production de cacao.

Fortement mobilisé par cette situation, en tant qu'ONG et label, Max Havelaar France agit pour l'atteinte d'un revenu vital et pour plus de durabilité dans la filière. Cette année a été marquée par un acte fort, la signature le 5 octobre 2021 de l'[Initiative française pour le cacao durable](#) avec les principaux acteurs de la filière (pouvoirs publics, industriels, ONG...) dont Max Havelaar France, initiative visant des objectifs concrets d'ici 2025-2030.



Signature de l'IFCD sous l'égide des ministres Béangère Abba et Franck Riester



15 052 tonnes (+6 % vs 2020)
de cacao labellisé
Fairtrade/Max Havelaar
vendu en France
dont **20 %** portent également la
certification Bio.
Ceci représente **4,5 %**
du marché en France en 2021.

(2) Source: NORC, 2020

La banane équitable, produit emblématique mais en danger



Avec 10,8 kg (3) consommés par habitant et par an, la banane est le 2^{ème} fruit préféré des Français qui privilégient de plus en plus une banane respectueuse des personnes et de l'environnement. En effet, les **ventes de bananes Fairtrade/Max Havelaar progressent de 10% en 2021 (en volume) et représentent aujourd'hui près de 13% du marché.**

Du côté des distributeurs, Carrefour représente 30% du chiffre d'affaires des bananes Fairtrade/Max Havelaar, suivi par Leclerc qui connaît une croissance de +19%. En 2021, Système U, seul acteur de la distribution qui ne proposait pas de banane équitable, a fait le pas de s'engager auprès du label Fairtrade/Max Havelaar.

Une filière en risque actuellement

Cependant, la popularité de la banane a fait de ce fruit le produit d'appel par excellence de la grande distribution. La conséquence est une pression en cascade sur les prix qui descend jusqu'aux producteurs depuis des décennies. En 2021, le prix de la caisse de banane est passé en-dessous de la barre des 10 euros, son niveau le plus bas depuis 10 ans.

Or, dans le même temps, on estime que les coûts de production ont augmenté de 6%, avec notamment une flambée des coûts du transport, des matériaux d'emballage et des engrais. A cela s'ajoute, pour les producteurs, l'enjeu de faire face à une maladie fongique (*Fusarium* TR4) qui menace de détruire une partie des plantations.

Max Havelaar interpelle et réagit

Le label Fairtrade/Max Havelaar représente ainsi, plus que jamais, un filet de sécurité vital avec un prix minimum garanti et une prime de développement, répondant à la demande des producteurs de pratiques d'achat plus responsables (cf tribune publiée par [Le Monde](#)). De plus, le mouvement Fairtrade/Max Havelaar a mis en place une stratégie réaliste basée sur un salaire minimum et la négociation collective pour atteindre progressivement le salaire vital pour les travailleurs du secteur.



Coopérative ASOQUABO, Équateur. Copyright : FAIRTRADE Österreich/Guillermo Granja.

92 813 tonnes
(+10,3 % vs 2020) de bananes
labellisées **Fairtrade/Max
Havelaar** vendues en France dont
90 % des bananes sont
également
certifiées Bio.
Ceci représente **12,8 %** du
marché en France
en 2021.

(3) Source France Agrimer, bilan de campagne 2020

Premiers produits au lait français : tous les agriculteurs méritent un prix équitable !

La détresse agricole dépasse désormais largement les producteurs des pays en développement à l'origine du commerce équitable dans les années 80. Déséquilibre du rapport de force avec les acteurs de l'aval, volatilité des prix et spéculation sur les marchés internationaux, pression constante à la baisse des prix alors même que l'exigence environnementale croît, tout comme les coûts de production suite à la pandémie... Le nouveau cahier des charges adapté à l'équitable français pour les filières blé et lait en 2021 permet la sortie aujourd'hui des premiers produits mixtes avec des ingrédients certifiés au Sud comme au Nord, en partenariat avec coopératives et paysans français.

La nouvelle certification équitable proposée par Max Havelaar France implique tous les acteurs de la filière jusqu'au consommateur. La méthode -inédite- de fixation du prix équitable garanti en France prend en compte les différences de territoires et de rendement des sols et, au-delà d'un prix rémunérateur, un objectif chiffré de revenu pour l'agriculteur. L'approche par la fragilité territoriale et l'éligibilité des jeunes installations contribueront au maintien de l'activité agricole dans les territoires en déprise. L'éligibilité des fermes en conversion vers le bio et la traditionnelle prime propre au commerce équitable accompagneront les agriculteurs vers une agriculture plus durable.

L'engagement de la coopérative Maîtres Laitiers du Cotentin dans l'équitable

Les Maîtres Laitiers du Cotentin ce sont 1 100 producteurs et 680 exploitations. Premier acteur à obtenir la certification équitable Max Havelaar France, Les Maîtres Laitiers du Cotentin ont décidé de faire évoluer leur gamme de fromages frais « Campagne de France », avec deux premiers produits et de nombreuses références à venir.

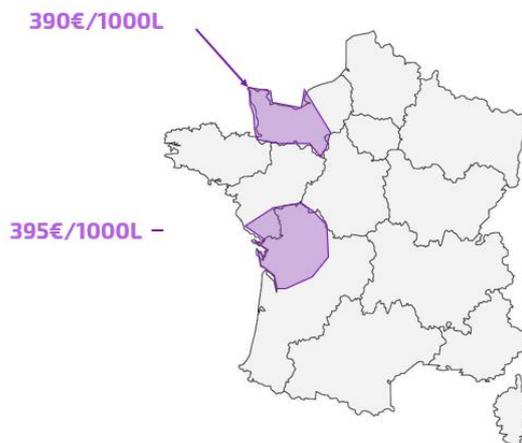
- Fromage blanc à la vanille : Lait français + vanille de Madagascar
- Fromage blanc sucré : lait français + sucre de canne

Ces deux premières références représentent 350 tonnes de fromage frais soit plus de 700 000L de lait par an.



Disponibles à partir de fin mai / début juin :

- En grande distribution, chez Super U Normandie, Nord, IDF (186 magasins) et Carrefour Normandie (114 magasins)
- En restauration sociale (hôpitaux, maisons de retraite, etc) et scolaire : plus **d'1 million d'unités par an.**



Carte des prix minimum garantis par le label Fairtrade/Max Havelaar pour le lait

« Notre partenariat avec les Maîtres Laitiers du Cotentin est l'une des premières concrétisations de l'élargissement de notre certification équitable aux producteurs français. Nous sommes très fiers de rendre aujourd'hui concrète notre conviction : tous les producteurs du monde méritent un prix juste ! Qu'ils soient de France ou d'ailleurs, nous devons sécuriser ceux qui nous nourrissent et le dire aux consommateurs. Le commerce équitable origine France avec le lait par exemple, et celui de denrées tropicales importées sont donc complémentaires ».

Blaise Desbordes, directeur général de Max Havelaar France

« Notre coopérative a toujours accompagné ses producteurs pour valoriser leur lait. La certification Fairtrade/Max Havelaar est un levier complémentaire pour mettre en lumière et mieux valoriser l'engagement. Nous espérons développer ce partenariat très naturel entre la coopérative des Maîtres Laitiers du Cotentin et Max Havelaar dont les valeurs majeures sont l'équité et la solidarité. ».

Guillaume Fortin, directeur général des Maîtres Laitiers du Cotentin



L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement.

Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable.

Max Havelaar France

Le Château Etic | 75 Allée des Parfumeurs | 92000 Nanterre

+33 (0)1 42 87 70 21 | accueil@maxhavelaarfrance.org

www.maxhavelaarfrance.org

