



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE

RAPPORT

ANNUEL

2015 - 2016

Association Max Havelaar France
Label Fairtrade/Max Havelaar



SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?

Éditorial : Construire ensemble un commerce durable [p.3](#)

Le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar [p.5](#)

Le monde Fairtrade/Max Havelaar en 2015-2016 [p.6](#)

Les piliers du label Fairtrade/Max Havelaar [p.7](#)

Les principales filières Fairtrade/Max Havelaar dans le monde [p.8-9](#)

CONTRIBUER AU CHANGEMENT

Une action au cœur des ODD [p.11-16](#)

Témoignage : Construire l'avenir [p.17](#)

SENSIBILISER L'OPINION PUBLIQUE

La QCE, temps fort de sensibilisation [p.19-21](#)

Les petits producteurs : acteurs clés de la lutte contre le changement climatique [p.22-23](#)

Rencontres autour des producteurs [p.24-25](#)

DÉVELOPPER LE MARCHÉ

Un marché en croissance constante [p.27](#)

La banane équitable s'installe solidement sur le marché [p.28](#)

Équitable et bio, naturellement complémentaires [p.29](#)

Les roses équitables séduisent de plus en plus [p.30-31](#)

Relever le défi du coton équitable [p.32-33](#)

COMPTES ANNUELS DE L'EXERCICE 2015 [p.34-35](#)

Crédits / Couverture : productrice de coton au Sénégal, ©Sean Hawkey.
Intérieur : Eduardo Martino (p.2), Fairtrade Finland (p.8-9), Marvin del Cid (p.8), James A. Rodríguez (p.9 et p.16), Georg Schnellberger (p.9), Kyonne Leyser (p.10), Sean Hawkey (p.12), Didier Gentilhomme (p.13), Éric St-Pierre (p.15 et p.17), Agence Your Prod (p.18-19), Nathalie Bertrams (p.28 et p.31), Bouilleur d'idées (p.33), Kristina Eggars (p.34-35).
4^{ème} de couverture : Productrice de café, organisation FECCEG, Guatemala, ©Sean Hawkey.

Construire ensemble un commerce durable



Emilie SARRAZIN-BITEYE

Présidente de Max Havelaar France



Dominique ROYET

Directrice générale de Max Havelaar France

Permettre à ceux qui nourrissent le monde de nourrir leur famille, voilà l'idée fondatrice du commerce équitable. Tout au long de cette année, l'association Max Havelaar France a agi de multiples façons pour faire vivre cette idée et contribuer activement à lutter contre la pauvreté et les inégalités dans le monde.

Les rencontres avec des producteurs bénéficiant de relations commerciales plus justes grâce au label Fairtrade/Max Havelaar ont démontré que le commerce équitable s'inscrivait pleinement dans la réalisation des Objectifs du Développement durable adoptés par l'ONU en septembre 2015.

Les événements organisés lors de la COP21, avec Fairtrade International, ont permis de mobiliser les pouvoirs publics et les institutions internationales autour des enjeux que rencontrent les producteurs liés au changement climatique.

Dans toute la France, les actions de sensibilisation menées par l'association ont mobilisé régulièrement le grand public autour du commerce équitable et du label Fairtrade/Max Havelaar, en particulier lors de la Quinzaine du Commerce Équitable 2016, aux côtés de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable et de Fair[e] un monde équitable.

La Convention des partenaires et des échanges réguliers avec les acteurs économiques ont consolidé les engagements auprès du label. Grâce à l'expertise de l'équipe, nous avons aussi développé de nouvelles collaborations avec des entreprises qui se sont mobilisées à nos côtés pour construire ensemble des filières plus équitables, notamment dans le secteur du coton, de la banane et des fleurs.

Dans le même temps, les membres et le Conseil d'Administration de l'association ont lancé un grand chantier dans le but de dessiner, avec l'ensemble des parties prenantes de l'association, des objectifs et une stratégie d'action à horizon 2020.

Les défis sont nombreux, mais l'énergie et l'enthousiasme sont là pour les relever.

Face aux incertitudes des marchés, le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar continue ainsi de démontrer chaque jour que des conditions d'échange plus justes et plus stables donnent aux producteurs et travailleurs agricoles les moyens de pourvoir aux besoins de leur famille, de faire respecter leurs droits et de prendre en main leur avenir. Une idée qui, sur fond de crise agricole en France, trouve une résonance toute particulière, comme l'a rappelé notre tribune publiée au mois de mai.

Cette année encore, l'association Max Havelaar France a continué de construire les bases d'un modèle innovant de commerce international, respectueux des humains et de la planète. Un modèle visionnaire, durable et porteur de richesses économiques, sociales et environnementales, qui répond aux enjeux du monde d'aujourd'hui et ne pourra qu'inspirer le monde de demain.

QUI SOMMES-NOUS ?



LE COMMERCE ÉQUITABLE FAIRTRADE/ MAX HAVELAAR

Le commerce n'est pas toujours équitable! Fairtrade/Max Havelaar a pour ambition de remettre le commerce au service du développement durable et de la lutte contre la pauvreté, en permettant aux consommateurs d'y contribuer activement.

795 millions de personnes dans le monde souffrent de la faim. Près des trois-quarts d'entre elles sont des petits agriculteurs ou des ouvriers agricoles en Afrique, en Amérique latine ou en Asie. Bien souvent, ils ne peuvent subvenir aux besoins de leurs familles car ils sont isolés et démunis face aux mécaniques des marchés mondiaux.

A travers son label, le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar met en place des conditions d'échange plus justes pour donner aux producteurs et travailleurs agricoles des pays en développement les moyens de vivre de leur travail et d'investir collectivement pour améliorer leurs conditions de vie et celles de leur communauté (éducation, santé, développement économique...). Unis et rassemblés, ils renforcent leurs capacités pour combattre la pauvreté par eux-mêmes et prendre en main leur avenir. Fairtrade/Max Havelaar met également en œuvre des programmes thématiques d'accompagnement des organisations de producteurs et de travailleurs (changement climatique, genre...).

L'ASSOCIATION MAX HAVELAAR FRANCE

Créée en 1992 par plusieurs ONG françaises, l'association de solidarité internationale Max Havelaar France est membre du mouvement mondial de commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar. Max Havelaar France a pour mission de sensibiliser l'opinion publique et les pouvoirs publics au commerce équitable et de développer l'engagement des acteurs économiques auprès du label Fairtrade/Max Havelaar.

LE MOUVEMENT INTERNATIONAL FAIRTRADE/MAX HAVELAAR

Le mouvement international Fairtrade/Max Havelaar est aujourd'hui composé de 25 associations nationales et de plus de 1200 organisations de producteurs. Les associations nationales représentent le label Fairtrade/Max Havelaar et font la promotion du commerce équitable sur leur territoire. Elles accordent à des entreprises de leur pays le droit d'utiliser le label sur leurs produits.

Les organisations de producteurs et de travailleurs certifiées Fairtrade/Max Havelaar sont rassemblées en trois réseaux régionaux: Afrique, Amérique latine, Asie. Par l'intermédiaire de ces réseaux, les producteurs sont en capacité d'influer de manière significative sur les décisions au sein du mouvement Fairtrade/Max Havelaar.

FAIRTRADE INTERNATIONAL

Fairtrade International est l'ONG qui gère et représente le label Fairtrade/Max Havelaar au niveau mondial. Fairtrade International établit les cahiers des charges à respecter pour obtenir la certification Fairtrade/Max Havelaar, organise le soutien aux producteurs, développe la stratégie au niveau mondial, et met en œuvre un plaidoyer pour plus de justice dans le commerce international. Fairtrade International est cogérée à parité égale entre associations nationales et réseaux de producteurs.



.....
Les représentants des producteurs et travailleurs ont une part de vote de **50%** à l'Assemblée générale de Fairtrade International.

« EN TANT QUE GARDIENS DE L'ENVIRONNEMENT, EN TANT QUE PRODUCTEURS DES ALIMENTS ET ACTEURS CLÉS DU DÉVELOPPEMENT RURAL, LES AGRICULTEURS SONT AU CŒUR DE LA CONSTRUCTION D'UNE PLANÈTE SAINE ET D'UNE POPULATION MONDIALE PROSPÈRE. »

Marika de Peña / Présidente de Fairtrade International

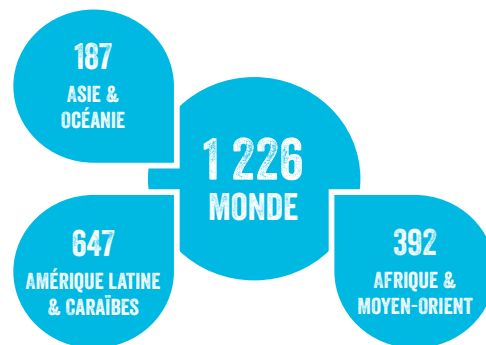
LE MONDE FAIRTRADE/ MAX HAVELAAR EN 2015-2016



1 650 000
PRODUCTEURS
ET TRAVAILLEURS
DANS 75 PAYS



ORGANISATIONS
DE PRODUCTEURS
ET TRAVAILLEURS
CERTIFIÉES



RÉSEAU DE
PRODUCTEURS
D'AMÉRIQUE
LATINE &
CARAÏBES

RÉSEAU DE
PRODUCTEURS
D'AFRIQUE &
MOYEN-ORIENT



7,3 MILLIARDS D'€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2015

LES PILIERS DU LABEL



Le label international Fairtrade/Max Havelaar est apposé sur des produits répondant aux cahiers des charges élaborés par Fairtrade International. Il repose sur des critères économiques, sociaux, environnementaux et organisationnels, contrôlés par FLOCERT, organisme indépendant de certification.

1 CRITÈRES ÉCONOMIQUES

Les matières premières sont achetées à un prix minimum garanti visant à couvrir les coûts de production durable et à permettre aux producteurs de faire vivre dignement leur famille, quel que soit le cours du marché. Les acheteurs versent également une prime de développement aux organisations de producteurs ou de travailleurs, qui peut être investie dans le développement de leur activité ou dans des projets sociaux bénéficiant à toute la communauté. Les acheteurs s'engagent dans une relation durable avec les producteurs et doivent proposer le préfinancement des récoltes.

2 CRITÈRES SOCIAUX

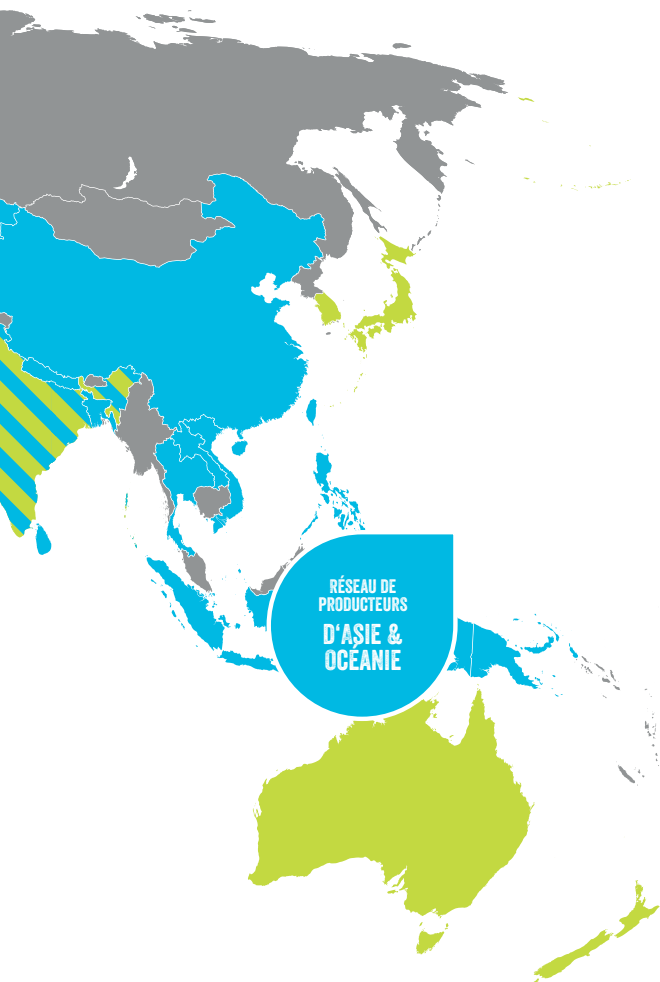
Les droits fondamentaux du travail doivent être respectés, tels que définis par l'Organisation internationale du Travail (OIT) : conditions de travail décentes, liberté d'association, santé et sécurité au travail... autant de droits qui contrastent souvent avec la réalité des travailleurs dans les pays en développement. Notamment, un contrat de travail doit être établi et il est obligatoire de mettre en place des normes sanitaires et de sécurité strictes. Le travail des enfants est interdit. La non-discrimination de genre est exigée et les organisations de producteurs et travailleurs doivent mettre en place des programmes spécifiques en faveur des minorités désavantagées, dont les femmes.

3 CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX

L'utilisation de pesticides chimiques est limitée et les intrants naturels sont privilégiés. Le recours aux OGM est interdit. La préservation des ressources naturelles et des écosystèmes fait partie des critères à respecter, notamment à travers une optimisation de la consommation d'eau et une gestion durable des sols. L'agriculture biologique est encouragée. Producteurs et travailleurs sont formés à des pratiques agricoles durables leur permettant de mieux s'adapter aux conséquences du changement climatique et de réduire leur impact écologique.

4 AUTONOMIE ET GOUVERNANCE

Les organisations de producteurs ou de travailleurs sont gérées de façon transparente et démocratique. Elles définissent leurs propres stratégies et plans d'actions et gèrent elles-mêmes la prime de développement, dont l'utilisation est décidée collectivement. Un soutien leur est apporté afin de renforcer leur capacité de négociation.



Organisations nationales de promotion



Pays producteurs



Pays producteurs Fairtrade et Organisations nationales de promotion

LES PRINCIPALES FILIÈRES FAIRTRADE/MAX HAVELAAR DANS LE MONDE

812 500 PRODUCTEURS
dans **30** pays

34% de la production
certifiée est également bio



150 000 TONNES
vendues en 2014,
soit **28%** de la
production certifiée

49 MILLIONS D'EUROS de
prime de développement
reçus dont **46%** investis
dans les services
aux producteurs

179 800 PRODUCTEURS
dans **20** pays

20% de la production
certifiée est également bio



70 600 TONNES
vendues en 2014,
soit **33%** de la
production certifiée

**10,8 MILLIONS
D'EUROS** de prime de
développement reçus
dont **27%** investis
dans l'amélioration
des infrastructures
de production

48 500 TRAVAILLEURS
dans **8** pays



640 MILLIONS de tiges
vendues en 2014,
soit **22%** de la
production certifiée

5,6 MILLIONS D'EUROS de
prime de développement
reçus dont **34%** investis
dans l'éducation
des travailleurs, de
leurs familles, et des
communautés

27 100 PRODUCTEURS et
TRAVAILLEURS dans **12** pays

51% de la production
certifiée est également bio



BANANE

468 200 TONNES
vendues en 2014,
soit **58%** de la
production certifiée

19 MILLIONS D'EUROS de
prime de développement
reçus dont **36%** investis
dans les services aux
producteurs

62 700 PRODUCTEURS
dans **19** pays

23 % de la production
certifiée est également bio



SUCRE

219 700 TONNES
vendues en 2014,
soit **38%** de la
production certifiée

10,2 MILLIONS D'EUROS de
prime de développement
reçus dont **41%** investis
dans les services
aux producteurs

54 700 PRODUCTEURS
dans **7** pays

65% de la production
certifiée est également bio



COTON

19 300 TONNES de
coton graine vendues
en 2014, soit **43%** de
la production certifiée

1 MILLION D'EUROS de
prime de développement
reçus dont **42%** investis
dans l'éducation et la
santé des producteurs,
et de leurs familles

A woman wearing a blue patterned headscarf and a yellow vest over a light pink shirt is harvesting tea leaves in a field. She is holding a grey tray and looking towards the camera. In the background, another woman in a green headscarf is visible, and the field is filled with tea bushes under a clear blue sky.

CONTRIBUER

AU CHANGEMENT

UNE ACTION AU CŒUR DES ODD

En 2015, 17 Objectifs de développement durable (ODD) ont été adoptés par les Nations unies.

En proposant des modes de production et de consommation respectueux des hommes et de la planète, le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar s'inscrit pleinement dans la réalisation de ces Objectifs.

Il offre des solutions concrètes pour les mettre en œuvre et met la lutte contre la pauvreté au cœur de son action.

ODD 2 FAIM ZÉRO & AGRICULTURE DURABLE

Les conditions de production sont de plus en plus difficiles pour les agriculteurs familiaux : changement climatique, difficultés d'accès à la terre, volatilité des prix... Les petits producteurs peinent à obtenir des moyens d'existence durables.

La majorité des petits producteurs dans les pays du Sud dépendent 60 à 70% de leurs revenus en nourriture. Le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar leur permet d'augmenter et de stabiliser leurs revenus afin d'assurer la sécurité alimentaire à long terme pour leurs familles et leurs communautés.

En plus d'un prix minimum garanti, la prime de développement donne aux producteurs les moyens d'investir dans leurs coopératives et de mettre en place collectivement des pratiques agricoles durables, soutenus par les formations et l'appui technique proposés par le mouvement Fairtrade/Max Havelaar.

Cette prime permet aussi aux organisations de producteurs et travailleurs d'investir dans des services essentiels comme l'éducation, la santé ou l'accès à l'eau qui bénéficient à toute la communauté. Ces bénéfices leur permettent de lutter contre la pauvreté et encouragent le maintien de l'activité agricole tout en soutenant le développement rural.

SUR LE TERRAIN: Planifier pour un avenir prospère

Les producteurs de café de la Cooperativa de Caficultores de Antioquia (Colombie) se réunissent tous les ans pour élaborer ensemble leur plan annuel de développement.

En 2013, la coopérative a obtenu plus de 280 000€ de prime de développement. Convaincus que la compétitivité est clé pour améliorer leurs revenus, les producteurs ont dédié l'essentiel de la prime à des programmes de formation et à l'amélioration de la qualité et des rendements agricoles.

La prime est investie également dans des projets sociaux tels qu'une assurance vie pour les membres ou des bourses universitaires pour les jeunes.

« LE COMMERCE ÉQUITABLE FAIRTRADE/MAX HAVELAAR NOUS INCITE À INVESTIR DANS DES PROGRAMMES SOCIAUX QUI PROFITENT AUX PRODUCTEURS ET À LA COMMUNAUTÉ. NOUS RECEVONS ÉGALEMENT DES REVENUS PLUS ÉLEVÉS. SANS CELA, NOUS NE SERIONS PLUS PRODUCTEURS DE BANANES CAR LE PRIX DU COMMERCE CONVENTIONNEL NE COUVRE PAS NOS DÉPENSES. »

Edinson Cabana Zapata / Membre d'ASOPROBAN, coopérative de petits producteurs de banane, Colombie

.....

70% de la population mondiale dépend de l'agriculture de 500 millions de petits producteurs pour se nourrir.



Les femmes produisent
entre **60 ET 80%**
de la nourriture
dans le monde.

ODD 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Les femmes constituent jusqu'à 70% de la main d'œuvre agricole dans certains pays en développement. Elles sont souvent marginalisées et privées de leurs droits. Elles n'ont généralement pas accès à la propriété terrienne ni aux crédits. Les femmes employées dans les plantations sont souvent moins payées que les hommes et s'exposent au risque de violence sur le lieu de travail.

Le label Fairtrade/Max Havelaar inclut des critères tels que la non-discrimination de genre, la lutte contre les intimidations sexuelles et la mise en place de dispositions sociales souvent non obligatoires dans le cadre des lois nationales, comme la sécurité sociale ou le congé maternité. Des formations sont dispensées pour sensibiliser hommes et femmes à l'égalité entre les sexes.

La prime de développement est souvent utilisée pour des projets dont les femmes sont les principales bénéficiaires : services de santé, accès à l'eau, moyens de transport...

Le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar permet de renforcer l'indépendance économique et l'autonomie des femmes : elles sont rémunérées directement, gèrent elles-mêmes leur activité en tant que productrices et prennent part à la gouvernance des organisations. Reconnues, elles participent aux décisions et sont capables de prendre en main leur avenir et celui de leurs enfants.

SUR LE TERRAIN : Transformer la relation de genre en Ouganda

La coopérative Bukonzo Joint réunit environ 5 500 familles de producteurs de café en Ouganda. Une large majorité des membres sont des femmes, grâce à une politique d'adhésion conjointe des couples mariés. Avec le soutien du mouvement Fairtrade/Max Havelaar, la coopérative a engagé un processus participatif pour éliminer les inégalités de genre et favoriser la participation des femmes à la vie de l'organisation. Même au sein des foyers, certaines initiatives ont vu le jour, telles que la répartition équitable du travail ou la prise de décisions communes sur l'utilisation du budget du foyer.

IL EST IMPORTANT D'ÊTRE UN MEMBRE ACTIF DE L'ORGANISATION. AINSI, NOUS LES FEMMES AVONS LE DROIT DE VOTER, DE PARTICIPER AUX DÉCISIONS, DE RECEVOIR DES BÉNÉFICES ET DE VIVRE DANS LA DIGNITÉ. NOUS POUVONS DIRE 'C'EST MON ORGANISATION'.

Productrice d'une coopérative en République Dominicaine

ODD 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

L'agriculture est traversée par différents défis : l'exode rural, le travail des enfants, le non-respect des droits des travailleurs. Or, une croissance durable et inclusive n'est possible que si les agriculteurs et les travailleurs agricoles peuvent vivre dignement et que leurs droits sont respectés.

Les cahiers des charges du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar sont basés sur les normes de l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Ils permettent aux travailleurs de faire valoir leurs droits et de négocier de meilleures conditions salariales et de travail. Par exemple, dans les plantations de bananes certifiées Fairtrade/Max Havelaar, 100% des travailleurs ont obtenu un contrat à durée indéterminée, contre seulement 16% dans les plantations conventionnelles. Des programmes pour lutter contre le travail des enfants se développent dans les principaux pays touchés par ce fléau.

Fairtrade/Max Havelaar travaille également avec d'autres organisations afin d'établir des salaires décents pour les travailleurs, au-delà des critères légaux en vigueur localement, et qui ont vocation à devenir contraignants progressivement.

SUR LE TERRAIN : Les producteurs acteurs de la lutte contre le travail des enfants

Les cahiers des charges Fairtrade/Max Havelaar sont des outils essentiels à la lutte contre le travail des enfants. En 2014, un débat a été organisé au Paraguay, pays à risque pour le travail des enfants dans la production de canne à sucre. A la suite de cette initiative, une coopérative de producteurs a décidé de mettre en place un programme pilote de surveillance communautaire avec la participation des jeunes. Menés par les agriculteurs et les communautés, avec le soutien du mouvement Fairtrade/Max Havelaar et d'experts des droits des enfants, ces programmes sont clés pour éliminer le travail des enfants. Grâce à cette approche, les coopératives du Paraguay ont augmenté leur compréhension de cette problématique et des risques pour les jeunes.

« IL EST TRÈS IMPORTANT QUE VOUS SACHIEZ QUE LE COMMERCE ÉQUITABLE FAIRTRADE/MAX HAVELAAR ENTRAÎNE DE MEILLEURES ROUTES, UNE MEILLEURE SANTÉ ET UNE VIE MEILLEURE POUR LES AGRICULTEURS DANS LE MONDE ENTIER. »

Rosario Castellon / Ex directrice de la coopérative de producteurs de café Prodecoop, Nicaragua



1 TRAVAILLEUR
SUR 3 travaille
dans l'agriculture
dans le monde.

ODD 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION DURABLES

La consommation et la production durables exigent une politique et un contexte de marché qui favorisent la responsabilité sociale et environnementale des acteurs. Des politiques commerciales et d'approvisionnement plus durables, qui protègent les producteurs les plus vulnérables, doivent accompagner le changement de comportement des consommateurs.

Une agriculture durable commence au niveau du producteur agricole. Le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar combine les dimensions sociale, économique et environnementale afin de permettre aux agriculteurs d'obtenir un revenu décent, d'investir dans le développement local et d'adopter des pratiques agricoles durables.

Plusieurs milliers de communautés rurales sont ainsi reliées à des millions de consommateurs engagés. Ce système unique intègre des entreprises et des distributeurs qui changent leurs pratiques, s'engagent dans une démarche de progrès et démontrent qu'une autre forme de commerce est possible.

SUR LE TERRAIN : Commerce équitable et marchés publics

Les marchés publics sont une opportunité pour renforcer la cohérence des politiques gouvernementales concernant le développement durable. En Europe, un nombre croissant d'autorités publiques choisissent d'intégrer le commerce équitable dans leurs appels d'offre.

La campagne «Fairtrade Towns», appelée «Territoires de Commerce Équitable» en France, incite les collectivités territoriales à affirmer leur engagement sur le long terme en faveur d'achats publics socialement durables et à sensibiliser les citoyens et acteurs des territoires à la consommation responsable et aux enjeux du commerce équitable.

La Ville de Paris, labellisée Territoire de Commerce Équitable, a équipé un tiers de ses agents avec des vêtements en coton certifié Fairtrade/Max Havelaar. Au sein du Groupe La Poste, les uniformes des facteurs et des guichetiers, ainsi que 40% des vêtements de travail des autres employés, sont en coton certifié Fairtrade/Max Havelaar.

.....

« LA VILLE DE PARIS CONTINUERA À SE MOBILISER AU SEIN DU MOUVEMENT DU COMMERCE ÉQUITABLE POUR UNE CONSOMMATION QUI PROTÈGE LES FEMMES, LES HOMMES ET LA PLANÈTE ! »

Antoinette GUHL / Adjointe à la Maire de Paris en charge de l'économie sociale et solidaire, de l'innovation sociale et de l'économie circulaire

ODD 13 LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le changement climatique est un fléau pour les agriculteurs : phénomènes météorologiques extrêmes, recrudescence d'insectes et de maladies sur les cultures...

La certification Fairtrade/Max Havelaar inclut des critères environnementaux qui favorisent la préservation des écosystèmes et l'utilisation d'intrants naturels. Plus de 50% des producteurs sont également certifiés Agriculture Biologique.

Le mouvement Fairtrade/Max Havelaar a mis en place un programme de soutien aux producteurs pour les aider à s'adapter aux conséquences du changement climatique et à réduire leur empreinte écologique. Des coopératives ont ainsi investi dans des systèmes d'irrigation à l'eau de pluie, ou dans des variétés plus résistantes aux aléas du climat. Le nouveau Standard Fairtrade Climat permet de certifier des projets d'adaptation au changement climatique pour des organisations de producteurs et des communautés rurales, en leur offrant l'accès au marché des crédits-carbone volontaires.

Le mouvement Fairtrade/Max Havelaar mène aussi des actions de plaidoyer afin que les engagements des gouvernements soient tenus en matière de financement et de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

SUR LE TERRAIN : L'adaptation face aux aléas du climat

En 2013, les producteurs de bananes bio à Piura au Pérou ont été sévèrement touchés par une invasion de thrips, imputée aux changements climatiques. 40% des plantations ont été affectées, entraînant une baisse des exportations de 30%.

Le mouvement Fairtrade/Max Havelaar, en partenariat avec l'Association des Petits Producteurs Biologiques de Querecotillo, l'Université Nationale de Piura et le distributeur allemand Kaufland, a développé un projet qui a conduit 80% des producteurs à adopter de nouvelles pratiques pour éliminer les insectes. La quantité de récolte inapte à l'exportation a ainsi été réduite au minimum.

.....

« LE COMMERCE ÉQUITABLE SOUTIEN DES SYSTÈMES D'AGRICULTURE RESPECTANT LA BIODIVERSITÉ. LORSQUE VOUS VISITEZ LA PLANTATION DE CAFÉ D'UN PRODUCTEUR DU COMMERCE ÉQUITABLE FAIRTRADE/MAX HAVELAAR, LA VOÛTE DES ARBRES ET LE CHANT DES OISEAUX MIGRATEURS VOUS FONT VOUS SENTIR DANS LA FORÊT TROPICALE. »

Professeur Miguel Altieri / Expert en agroécologie



.....
Les investissements étrangers contrôlent **38,8 MILLIONS** d'hectares de terres, principalement en Afrique sub-saharienne.

ODD 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

La plupart des problèmes rencontrés par les producteurs et les travailleurs sont le fruit de plusieurs années de marginalisation et d'exploitation.

Le mouvement Fairtrade/Max Havelaar propose une approche basée sur le respect des droits humains ainsi qu'une démarche participative et inclusive qui conduit producteurs et travailleurs à renforcer la gouvernance et la redevabilité. Le modèle unique de gouvernance du mouvement Fairtrade/Max Havelaar, dans laquelle les producteurs ont 50% des voix, pose les bases d'un véritable empowerment. L'appui aux organisations de producteurs dans la compréhension des règles du marché, leur permet de mieux défendre leur position face aux acteurs privés et publics. Le soutien aux travailleurs agricoles leur donne les moyens de mieux défendre leurs droits.

La structure du mouvement Fairtrade/Max Havelaar, avec des réseaux de producteurs aux niveaux national et régional, permet de porter la voix des agriculteurs et pose les fondations d'actions de plaidoyer basées sur leurs réalités de terrain.

SUR LE TERRAIN : Soutenir les travailleurs migrants vulnérables

En République dominicaine, le mouvement Fairtrade/Max Havelaar soutient des initiatives pour répondre aux problèmes auxquels font face les travailleurs migrants haïtiens. En partenariat avec des syndicats et des ONG, le mouvement Fairtrade/Max Havelaar a établi un dialogue avec les gouvernements haïtien et dominicain qui s'est avéré fructueux pour faciliter les démarches de légalisation et d'insertion des travailleurs haïtiens.

Dans le secteur de la banane, l'obtention de financements européens favorisant le processus de légalisation des travailleurs migrants a permis aux producteurs de bénéficier d'un accompagnement par des experts pour les guider dans les démarches.

.....
« SI LA PRIME DE DÉVELOPPEMENT PEUT CHANGER LA VIE D'UNE FAMILLE OU D'UNE COMMUNAUTÉ EN SI PEU DE TEMPS, NE PEUT-ELLE PAS ÉGALEMENT CHANGER LA STRUCTURE D'UN PAYS ENTIER ? À LONG TERME NOUS POUVONS AVOIR UN IMPACT SUR LE KENYA, ET MÊME L'AFRIQUE ! »

Samuel Atieno / Président du comité de gestion de la prime Fairtrade de la ferme horticole Athi River, Kenya



Les marques et les traders se partagent jusqu'à **68%** de la valeur d'une chaîne d'approvisionnement.

ODD 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Tous les acteurs - entreprises, gouvernements, producteurs, consommateurs - ont un rôle crucial à jouer dans la mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable.

Les déséquilibres au sein des chaînes d'approvisionnement favorisent les grandes entreprises face aux petits producteurs. Ces derniers sont souvent impuissants, en incapacité de négocier. Ce système exclut les plus vulnérables, que les ODD sont supposés toucher en priorité.

Le mouvement Fairtrade/Max Havelaar met en œuvre une approche multi-acteurs qui réunit toutes les parties prenantes des chaînes de valeur, afin d'avoir un large impact auprès des communautés mais aussi au niveau des filières et des secteurs de l'agroalimentaire, ainsi qu'au niveau politique. De cette manière, gouvernements et entreprises peuvent contribuer à construire des chaînes de valeur plus résilientes, ce qui augmente l'impact et la portée du soutien direct aux producteurs.

SUR LE TERRAIN: De l'impact à tous les niveaux

Depuis sa certification Fairtrade/Max Havelaar en 2011, la coopérative de producteurs de bananes Coobafrio en Colombie a obtenu un engagement plus durable d'Uniban, son principal partenaire commercial. Les revenus de ses membres ont augmenté de 35%.

La certification a aussi conduit à la création d'emplois pour la population locale et à des projets sociaux financés par la prime de développement.

Cependant, au Royaume-Uni, le prix des bananes dans les supermarchés a chuté de près de 40% au cours des dix dernières années, alors que les coûts de production ont été multipliés par deux. En 2014, le mouvement Fairtrade/Max Havelaar, à travers la Fairtrade Foundation, a lancé une campagne avec des représentants de Coobafrio, demandant aux pouvoirs publics de se saisir de la question. Le Premier Ministre britannique a apporté son soutien pour que le code qui régit la distribution dans le pays soit renforcé en faveur des producteurs.

LE COMMERCE ÉQUITABLE SERT DEUX OBJECTIFS. IL APORTE DE RÉELLES OPPORTUNITÉS AUX PETITS PRODUCTEURS ET AUX TRAVAILLEURS DANS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT, ET IL A UN IMPACT POSITIF SUR LE COMMERCE INTERNATIONAL ET LES ENTREPRISES PRIVÉES EN LES ENCOURAGEANT À DEVENIR PLUS RESPONSABLES. »

Résolution adoptée à l'unanimité par la 128^{ème} Assemblée interparlementaire, Equateur, mars 2013

CONSTRUIRE L'AVENIR

Le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar met l'humain au cœur de son action. Nous ne pouvons pas parler d'environnement, ni de productivité, si nous ne parlons pas d'humain. C'est l'élément moteur, celui sur lequel il faut mettre l'accent et ce qui fait la différence du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar.

Il était très difficile pour nous de comprendre le paradoxe suivant: en contribuant à alimenter le monde nous n'arrivions pas à nourrir suffisamment nos familles. Le commerce équitable nous offre l'opportunité d'améliorer nos conditions de vie, de santé, de bénéficier de l'accès à une maternité ou à l'eau potable, ou encore de rapprocher les écoles des communautés.

Avec le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar notre coopérative reçoit des acheteurs directement une prime de développement pour des investissements collectifs. Les producteurs analysent et soumettent au vote toutes les propositions pour définir les priorités et faire des investissements qui améliorent la vie de toute la communauté.

C'est ainsi que nous avons voté le financement d'actions sociales. L'école a été réhabilitée, et nous avons construit de nouveaux points d'eau. Il y a quelque chose dont je suis particulièrement fier, c'est la mise en place d'une politique de recensement des enfants. Cette année, nous avons déjà rédigé 116 extraits de naissance, qui sont des papiers obligatoires pour l'inscription scolaire, et c'est sans compter les dons de fournitures scolaires aux familles qui n'ont pas les moyens d'acheter des cahiers ou des stylos à leurs enfants.

Nous avons aussi compris que le partage des décisions et l'instauration d'un système démocratique étaient très importants. La démocratie s'est imposée à nous! Nous renouvelons régulièrement les membres du conseil d'administration et nous apprenons beaucoup du partage des expériences de chacun. Nous avons tous une voix, aussi bien le président que tous les producteurs.

Le commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar nous a permis de nous structurer et d'améliorer nos méthodes de gestion administrative. C'est grâce à cela que nous avons pu développer bon nombre de partenariats économiques. Certains directeurs de ministères sont même venus rendre visite à notre coopérative pour nous féliciter pour son bon fonctionnement.

Fortin Bley / Producteur de cacao en Côte d'Ivoire et président du réseau des producteurs Fairtrade d'Afrique de l'Ouest





SENSIBILISER

L'OPINION PUBLIQUE

LA QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE, TEMPS FORT DE SENSIBILISATION

Chaque année, la Quinzaine du Commerce Équitable est un moment privilégié pour mettre en avant les valeurs du commerce équitable et pour réveiller le pouvoir de chaque citoyen à contribuer au changement.

Du 14 au 29 mai, l'équipe de Max Havelaar France est allée à la rencontre des Français, notamment des familles, pour expliquer les bénéfices du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar pour les producteurs des pays en développement. Ce fut également l'occasion de rappeler que les principes du commerce équitable ont vocation à inspirer les règles du commerce mondial.

VILLAGE DE L'ÉQUITABLE

📍 PARIS ET RÉGIONS - MAI 2016

Faire découvrir ou redécouvrir les engagements du label Fairtrade/Max Havelaar, tel était le pari du «Village de l'Équitable» de Max Havelaar France installé dans les Jardins de La Villette à Paris.

Passeport de l'Équitable en poche, les participants ont pu réaliser un parcours ludique et pédagogique afin de tester leurs connaissances et de mieux comprendre le fonctionnement du commerce équitable : quizz participatif et jeux de questions-réponses leur ont permis d'en apprendre davantage sur l'impact auprès des communautés rurales et de démêler le vrai du faux autour de quelques idées reçues.

Les visiteurs ont également pu participer à des ateliers culinaires valorisant la diversité et la qualité gustative des produits équitables proposés par les partenaires de cet événement : confection de smoothies originaux à base de fruits bio et équitables de l'enseigne Carrefour, initiation au Latte Art avec les barista de Malongo, dégustation de glaces Ben & Jerry's. Une distribution de roses équitables Aquarelle aux alentours du site a séduit et attiré de nombreux curieux jusqu'au Village.

Des productrices de café venues d'Ouganda, partenaires d'Alter Eco, et des producteurs de cacao de Côte d'Ivoire ont pu témoigner directement des avantages du commerce équitable pour leurs coopératives et leurs communautés.

Aux côtés de Fair[e] un monde équitable, Max Havelaar France a participé également à des événements en région : à Nantes et Strasbourg lors de grands brunchs équitables et à Bordeaux, dans le cadre de Solidari'quais. Plus de 1 000 personnes ont participé aux animations proposées.



Plus de
3 000 visiteurs
en 2 jours
900 smoothies
préparés et partagés
1 300 passeports
tamponnés... et
des centaines de
questions répondues.

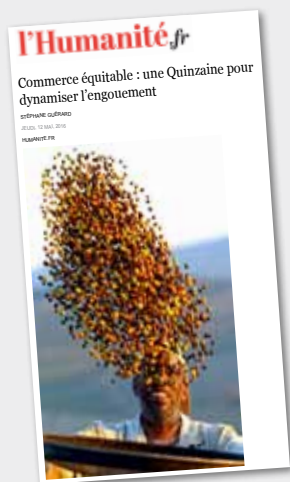
DES PRISES DE PAROLES DANS LES MÉDIAS

Donner aux agriculteurs les moyens de vivre dignement de la terre par la juste rémunération de leur travail, c'est le principe du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar, appliqué avec succès depuis plus de 25 ans. Ce principe trouve sur fond de crise agricole française une résonance toute particulière et se pose, de manière très pragmatique, comme une réponse économique et sociale efficace. C'est ce qu'a voulu rappeler Max Havelaar France dans le cadre d'une campagne de relations presse menée à l'occasion de cette Quinzaine du Commerce Équitable.

Dans une tribune d'opinion parue le 16 mai dans La Croix, Max Havelaar France a mis en avant les solutions qu'apporte le modèle économique du commerce équitable, un modèle durable et porteur de développement.

La publication d'un sondage réalisé par l'institut Opinion Way pour Max Havelaar France a démontré que cette préoccupation est également celle d'une large majorité de Français : 94% d'entre eux considèrent que leurs achats devraient pouvoir garantir un prix juste pour le producteur et souhaitent voir les règles du commerce équitable s'appliquer au commerce international*.

Max Havelaar France a participé à la conférence de presse d'ouverture de la Quinzaine du Commerce Équitable organisée par la Plate-Forme pour le Commerce Équitable, en présence de Martine Pinville, Secrétaire d'État chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Économie sociale et solidaire.



Le commerce équitable: moins de 10 euros dépensés par Français et par an



Plus de **200** parutions médiatiques ont relayé les actions et messages de Max Havelaar France.

* Sondage réalisé par l'institut Opinion Way sur un échantillon de 1005 résidents français de 18 ans et plus, interrogés par internet les 13 et 14 avril 2016.

CONFÉRENCE « LA FACE CACHÉE DE VOTRE PETIT DÉJEUNER »

📍 PARIS - 25 MAI 2016

Quels sont les coûts cachés du lait ou du chocolat ? C'est à cette question qu'ont voulu répondre les acteurs de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable, dont Max Havelaar France, lors d'une conférence réunissant experts et producteurs du nord et du sud à l'Hôtel de Ville de Paris. Dans le cadre d'une étude sur la production de cacao au Pérou et en Côte d'Ivoire, le BASIC (Bureau d'Analyse Sociétale pour une Information Citoyenne) a notamment révélé que les coûts cachés liés à la filière conventionnelle entraînent des fractures économiques, sociales, et environnementales considérables. L'analyse démontre que le commerce équitable est le levier le plus efficace pour réduire ces coûts.

En favorisant des modes d'agriculture durable tels que l'agroforesterie, en luttant contre le travail des enfants, et en assurant un revenu plus digne pour les producteurs, le commerce équitable contribue à changer la donne, même si les résultats dépendent également du contexte de chaque pays.

.....
📌 AU-DELÀ DES IMPACTS LES PLUS VISIBLES SUR LA SANTÉ OU L'ÉDUCATION, LE COMMERCE ÉQUITABLE PERMET LE RENFORCEMENT DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTEURS. 📌

Fortin Bley, Producteur de cacao en Côte d'Ivoire, président du réseau ouest africain des producteurs Fairtrade

.....
📌 UNE RÉMUNÉRATION STABLE ET SUFFISANTE PERMET D'ENTREtenir LES PLANTATIONS, D'AUGMENTER LES RENDEMENTS ET, IN FINE, LES REVENUS DES PRODUCTEURS. 📌

Extrait du rapport « La face cachée du chocolat », LE BASIC, mai 2016

DU CHAMP AU CHOCOLAT SUR LA PISTE DU CACAO



**5 MILLIONS
DE PRODUCTEURS
CULTIVENT LE CACAO**

LA PLUPART VIVENT EN
DESSOUS DU SEUIL DE
PAUVRETÉ, SOIT 2 \$/JOUR



CONCENTRATION DES ACTEURS :
**5 GRANDES MARQUES
FABRIQUENT 80%
DES PRODUITS CHOCOLATÉS**

CHAQUE FRANÇAIS
CONSOMME EN MOYENNE
6,7 KGS DE CHOCOLAT/AN



...DONT



**33%
DE TABLETTES**

VS



**67%
DE PRODUITS CHOCOLATÉS**

PRINCIPAUX INGRÉDIENTS :
DES PRODUITS CHOCOLATÉS
DU SUCRE
&
DES MATIÈRES GRASSES



LES PETITS PRODUCTEURS : ACTEURS CLÉS DE LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

La COP 21 a permis aux 195 Etats membres de l'ONU de s'accorder sur un texte commun pour atténuer nos impacts sur l'environnement et ralentir le changement climatique.

Le respect de ces engagements est crucial, notamment pour les petits producteurs agricoles dans les pays en développement.

Le réchauffement de la planète affecte particulièrement les régions les plus pauvres, et les petits producteurs agricoles des pays en développement en ressentent de plus en plus les effets. Fairtrade/Max Havelaar contribue à la lutte contre le changement climatique en soutenant des pratiques agricoles durables et en apportant aux producteurs les conditions nécessaires à la mise en place de mesures d'adaptation : renforcement des organisations, durabilité environnementale, stabilité financière, capacité d'investissement, plus grande autonomie. Un programme spécifique a également été développé pour que les producteurs puissent mettre en place des projets visant à adapter leurs cultures aux nouvelles conditions climatiques et à alléger leurs émissions de CO2.

Max Havelaar France a participé à différents événements depuis septembre 2015 jusqu'à la COP21, afin de soutenir le plaidoyer des producteurs et de mettre le commerce équitable à l'ordre du jour des solutions.

FORUM MONDIAL CONVERGENCES

📍 PARIS - 7 AU 9 SEPTEMBRE 2015

Dans le cadre du Forum Mondial Convergences, l'association Max Havelaar France a organisé l'atelier « Conjuguer adaptation et atténuation au Sud : quelles innovations dans la chaîne de valeur et le commerce équitable ? ».

Traitant notamment des exigences du commerce équitable et de la contribution des entreprises, les débats ont permis d'éclairer les défis que doivent relever les petits producteurs, et les synergies ou innovations que peut apporter le commerce équitable pour répondre à ces enjeux. Cet atelier a compté avec la participation de représentants du mouvement Fairtrade/Max Havelaar, de scientifiques, de producteurs et d'entreprises engagées historiquement auprès des producteurs.

LH FORUM

📍 LE HAVRE - 16 AU 19 SEPTEMBRE 2015

Max Havelaar France était également partenaire du « Forum Positive Economy ». Cette année, l'événement a réuni un public record de plus de 7 000 participants et 300 experts internationaux venus présenter leurs initiatives ou projets durables et responsables.

Dominique Royet, directrice générale de Max Havelaar France a participé à un atelier de réflexion pour impliquer les entreprises dans la lutte contre les dérèglements climatiques. Grâce à Lobodis, torréfacteur engagé et implanté dans la région, des produits équitables étaient proposés lors des pauses café de l'événement.

WORLD FORUM

📍 LILLE - 20 AU 22 OCTOBRE 2015

Le World Forum de Lille a été l'occasion de valoriser de bonnes pratiques entrepreneuriales. Dominique Royet, directrice générale de Max Havelaar France et Gérard Meauxsoone, Président-directeur Général des Cafés Méo, ont animé un déjeuner thématique sur le commerce équitable comme une des solutions aux changements climatiques. Méo a également proposé des produits équitables pendant les pauses café du forum.

SOLUTIONS COP21

📍 PARIS - 5 & 6 DÉCEMBRE 2015

En amont de la COP21, ce dispositif inédit de valorisation des solutions pour le climat, installé au Grand Palais, a permis au grand public d'aller à la rencontre d'ONG, entreprises et scientifiques afin de découvrir une multitude d'initiatives et d'innovations mises en œuvre à travers le monde pour lutter contre le dérèglement climatique.

A cette occasion, Max Havelaar France a organisé un grand Brunch Climat, le 6 décembre, en collaboration avec de nombreux partenaires tels que Carrefour, Malongo, Jardins de Gaïa, Loiret, Favols, Alter Eco et NewTree. Autour de produits bio et équitables, les équipes de l'association ont échangé avec les visiteurs sur la contribution du commerce équitable à la lutte contre le changement climatique.

Pour approfondir les débats, l'association également a organisé deux conférences intitulées «Découvrez les héros du changement climatique: la réponse du commerce équitable» avec des représentants de Fairtrade International, des producteurs et des entreprises.

« NOUS CONSTATONS SUR TOUS LES CONTINENTS LES DÉGÂTS DU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE DANS LES PAYS PRODUCTEURS DE CAFÉ. L'AGROFORESTERIE, L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE, LA PROTECTION DES FÔRETS, L'AUTOSUFFISANCE ALIMENTAIRE ET DES REVENUS DIGNES SONT LES COMPOSANTES DU COMMERCE ÉQUITABLE. C'EST UNE RÉPONSE D'ÉVIDENCE... »

Jean-Pierre Blanc / Directeur général Cafés Malongo

« LE CHANGEMENT CLIMATIQUE AGGRAVE L'INCIDENCE DES RAVAGEURS COMME LA ROUILLE DU CAFÉ. DANS NOTRE ORGANISATION, NOUS AVONS PERDU 80% DE LA RÉCOLTE DE CAFÉ L'AN DERNIER. GRÂCE AU COMMERCE ÉQUITABLE, NOUS AVONS ÉTÉ EN MESURE D'ALLER DE L'AVANT AVEC DES PROJETS D'ATTÉNUATION ET D'ADAPTATION. »

Luis Martinez / Représentant des producteurs du commerce équitable d'Amérique latine



Plus de **2 000** personnes ont participé au Brunch Climat.

RENCONTRES, AUTOUR DES PRODUCTEURS

Promouvoir des rencontres entre les bénéficiaires du commerce équitable et les acteurs économiques en France, leur permettre d'échanger avec les journalistes et de témoigner auprès des médias sur leurs succès, mais aussi sur leurs défis, fait partie de l'action de Max Havelaar France pour sensibiliser aux enjeux et à l'impact du commerce équitable.

NATURALIM ET APICOOP, DES LIENS ÉQUITABLES POUR UNE RELATION DURABLE

📍 MOUCHARD - 2 OCTOBRE 2015

Depuis plus de dix ans, deux coopératives d'apiculteurs travaillent main dans la main, alors qu'elles sont chacune implantée dans un continent différent. L'entreprise franco-comtoise Naturalim, créée en 1996, a commencé à commercialiser du miel labellisé Fairtrade/Max Havelaar en 2003. Fourni par la coopérative d'apiculteurs chiliens, ce miel de la cordillère des Andes fait partie de la gamme commerce équitable Carrefour depuis 2008.

Max Havelaar France a organisé une journée de rencontres et de témoignages dans les locaux de Naturalim, à Mouchard dans le Jura. Les visiteurs ont pu retracer le parcours du miel, de son arrivée en France à sa commercialisation, en passant par le laboratoire de l'entreprise. Juan Eduardo Henriquez et Andres Garay, respectivement gérant et membre fondateur d'Apicoop, étaient présents pour présenter le travail de leur coopérative et la différence que fait le commerce équitable pour les producteurs de miel de leur région.

🗣️ LE COMMERCE ÉQUITABLE A PERMIS, HORMIS LES BÉNÉFICES ÉCONOMIQUES, UN VRAI DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET LA MISE EN PLACE DE PROJETS DE LONGUE HALEINE, COMME L'ÉDUCATION. C'EST UN OUTIL REMARQUABLE POUR LUTTER CONTRE LA PAUVRETÉ. 🗣️

Andres Garay / Membre fondateur d'Apicoop

Les principaux médias régionaux ont répondu présents à l'invitation de Max Havelaar France. Leurs parutions ont permis de valoriser ce partenariat entre une PME française et des apiculteurs chiliens.

🗣️ C'EST PLUS UNE RELATION HUMAINE QU'UNE RELATION COMMERCIALE, NOS APICULTEURS SONT ALLÉS RENCONTRER SUR PLACE DES APICULTEURS CHILIENS ET ONT CRÉÉ DES LIENS EN VOYANT QU'ILS PARTAGEAIENT LES MÊMES VALEURS. 🗣️

Xavier Turlin / Directeur de Naturalim



RENCONTRE AVEC MARGARITA MACATO, REPRÉSENTANTE DE LA COOPÉRATIVE HORTICOLE AGROGANA

PARIS - 3 NOVEMBRE 2015

En partenariat avec l'entreprise Ethiflora, historiquement engagée dans le commerce équitable, Max Havelaar France a organisé une journée d'échange à l'«Atelier Ephémère» (fleuriste à Paris), avec Margarita Macato, ouvrière de la ferme horticole Agrogana d'Equateur.

En présence de la journaliste Cyrielle Hariel, marraine de l'événement, Margarita a pu retracer son parcours atypique au sein de la ferme horticole. Ayant débuté il y a 12 ans en tant qu'ouvrière, elle a pu suivre des formations financées par la prime de développement et acquérir notamment des compétences en informatique, lui permettant d'accéder à un poste d'assistante commerciale. Son témoignage a mis en avant les bénéfices du commerce équitable pour les travailleurs, leurs familles, et toute leur communauté.

Parmi les projets initiés par Agrogana, le centre d'études «La Esperanza» a vu le jour en 2014 et permet désormais à toute la communauté d'assister à des cours d'anglais et de mathématiques. En 2015, 190 enfants de travailleurs ont pu recevoir des bourses destinées à financer leurs frais de scolarité.

J'AI VU UNE VRAIE DIFFÉRENCE DEPUIS QUE J'AI REJOINT UNE FERME HORTICOLE CERTIFIÉE, NOUS AVONS DE MEILLEURES CONDITIONS DE TRAVAIL, IL Y A UNE RÉELLE PRÉOCCUPATION POUR LA SANTÉ DES TRAVAILLEURS. LES PROJETS DANS LESQUELS NOUS INVESTISSONS GRÂCE À LA PRIME DE DÉVELOPPEMENT NE SERVENT PAS UNIQUEMENT AUX TRAVAILLEURS ET À LEURS ENFANTS, MAIS À LA COMMUNAUTÉ DE FAÇON PLUS LARGE.

Margarita Macato / Ouvrière horticole dans la ferme Agrogana, Equateur



FAIRE PARTIE DU MOUVEMENT

Max Havelaar France est partenaire de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable (PFCE).

L'association soutient le mouvement bénévole de consommateurs engagés FAIR[e] un monde équitable, depuis sa création en 2010. Les 22 associations locales qui le composent mènent des actions innovantes de promotion du commerce équitable auprès du grand public, des scolaires et des collectivités territoriales.



Max Havelaar France est par ailleurs membre du Comité 21, de Coordination Sud et du Centre de Recherche et d'Information pour le Développement (CRID).

Des journalistes de médias spécialisés du monde horticole, mais aussi des médias grand public ont échangé avec Margarita Macato sur l'importance du commerce équitable pour la vie des travailleurs.

**REFAITES
LE MONDE
AUTOUR DE VOTRE
PAUSE-CAFÉ**



**THE POWER
OF YOU**

DÉVELOPPER

LE MARCHÉ

UN MARCHÉ EN CROISSANCE CONSTANTE

442 MILLIONS D'€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS (+13% DE CROISSANCE PAR RAPPORT À 2014)



192 DÉTENTEURS DE LICENCE (FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX) VENDENT DES PRODUITS LABELLISÉS EN FRANCE QUI BÉNÉFICIENT À QUELQUES **400** ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS



3 128 PRODUITS LABELLISÉS FAIRTRADE/MAX HAVELAAR DONT **73%** ISSUS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

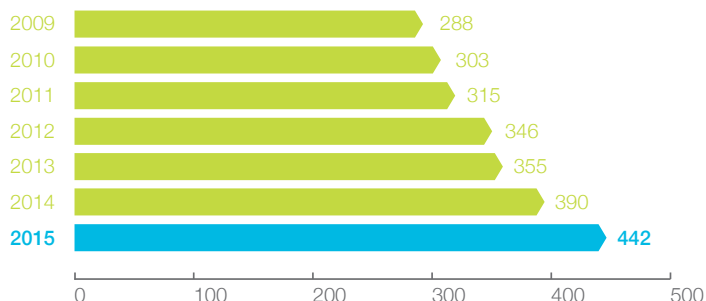
6,62 € DÉPENSÉS EN MOYENNE PAR FRANÇAIS (+0,76 CTS PAR RAPPORT À 2014)

85% DES FRANÇAIS FONT CONFIANCE AU LABEL FAIRTRADE/MAX HAVELAAR

Sources : Max Havelaar France - «Notoriété et image du commerce équitable et du label Fairtrade/Max Havelaar», IPSOS 2014.

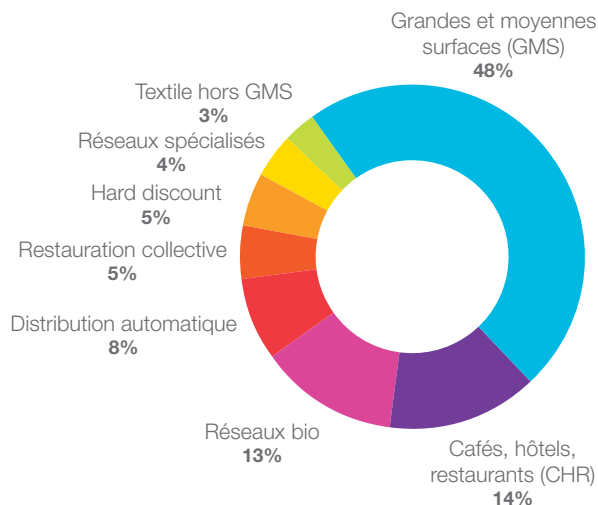
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

du commerce équitable labellisé Fairtrade/Max Havelaar en France (en millions d'euros)



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar par réseau de distribution en France en 2015



PRINCIPAUX VOLUMES

vendus par les producteurs du système Fairtrade/Max Havelaar en 2015 en France



BANANE (TONNES)
29 213



CAFÉ (TONNES)
9 341



CACAO (TONNES)
1 470



SUCRE (TONNES)
3 267



COTON FIBRE (TONNES)
973



FLEURS (TIGES)
7 043 623

6 MILLIONS D'€



DE PRIME DE DÉVELOPPEMENT GÉNÉRÉE POUR LES ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS (+35% DE CROISSANCE PAR RAPPORT À 2014*)

LA BANANE ÉQUITABLE S'INSTALLE SOLIDEMENT SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

Avec une croissance de +141% en 2014 et de 56% en 2015, la banane labellisée Fairtrade/Max Havelaar confirme sa place sur le marché français.

La banane équitable est ainsi devenue un segment clé dans la distribution en France avec un volume qui a dépassé les 29 000 tonnes en 2015, et une part de marché globale autour de 5,3%.

Après un engagement fort de Carrefour, la croissance soutenue des ventes de banane labellisée Fairtrade/Max Havelaar est également portée par la plupart des enseignes de grande distribution - E.Leclerc, Monoprix, Casino, Intermarché, Auchan - et par Biocoop, leader de la distribution bio dont l'offre de banane est 100% bio-équitable.

Le marché français de la banane équitable est toujours marqué par une prédominance de la double certification : Fairtrade/Max Havelaar et Agriculture Biologique. D'ailleurs, la banane bio-équitable s'impose de plus en plus comme un standard de durabilité au sein de la filière : elle permet de répondre aux enjeux environnementaux (utilisation importante d'intrants chimiques dans les filières conventionnelles, épuisement et pollution des sols, effets du changement climatique), mais elle apporte également des garanties économiques et sociales pour les producteurs et travailleurs des pays en développement.

L'enjeu pour les années à venir est, d'une part, d'accentuer le développement sur le segment bio, et, d'autre part, d'apporter une solution crédible aux distributeurs en recherche de durabilité sur leur offre milieu de gamme et premium.

NOUS AVONS ÉTENDU NOTRE OFFRE EN PRIVILÉGIANT UNE BANANE BIO ÉQUITABLE, AVEC PLUS DE 12 300 TONNES VENDUES DANS NOS MAGASINS EN 2015, SOIT PLUS DE 30% DES VOLUMES VENDUS EN FRANCE. LES CONSOMMATEURS PLÉBISCITENT NOTRE CHOIX !

Bertrand Swiderski / Directeur RSE du groupe Carrefour

90% des bananes équitables commercialisées en France sont également bio.

La part de marché de la banane équitable est de 50% dans le marché de la banane bio.



ÉQUITABLE ET BIO, NATURELLEMENT COMPLÉMENTAIRES

En France, 73% des produits équitables labellisés Fairtrade/Max Havelaar sont également bio, soit un total d'environ 2500 références. Ces dernières années, le constat est clair : l'agriculture biologique et le commerce équitable montent tous deux en puissance, de façon complémentaire.

Protéger la planète c'est également protéger les hommes et femmes qui y vivent. L'agriculture biologique et le commerce équitable conjuguent ces deux approches. Le label AB apporte des garanties fortes pour la protection de l'environnement. Le label Fairtrade/Max Havelaar, quant à lui, intègre des critères économiques et sociaux visant à protéger les producteurs et les travailleurs agricoles et à favoriser le développement local, en plus d'un exigeant pilier environnemental qui encourage et facilite la transition vers l'agriculture biologique.

Afin de toucher des consommateurs particulièrement réceptifs à la consommation responsable, Max Havelaar France est allé à la rencontre des amateurs de produits bio :

- Au salon Vivre Autrement, à Paris (11 au 14 mars 2016) : l'espace Max Havelaar France y a accueilli plus de 1200 personnes.
- Dans le cadre d'un partenariat avec le réseau de magasins bio « Les Nouveaux Robinsons » durant la Quinzaine du commerce équitable (14 au 29 mai 2016) : dégustations, animations avec le mouvement FAIR[e] un monde équitable, valorisation des produits équitables en rayons et en vitrines, ont permis de mettre en avant l'offre labellisée Fairtrade/Max Havelaar.
- A travers de nouveaux engagements pris par Naturalia : cette chaîne de distribution bio propose désormais des fruits équitables à ses clients.

.....

61% des Français ont recours à la consommation responsable pour protéger l'environnement et pour garantir des conditions de travail décentes*.

.....

En France, **73%** des produits équitables labellisés Fairtrade/Max Havelaar sont également Bio.

* Source : Sondage « Les Français et le commerce équitable » réalisée par BVA (2015).



LES ROSES ÉQUITABLES SÉDUISENT DE PLUS EN PLUS

Avec 747 millions de tiges écoulées aux conditions du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar en 2015 dans le monde, les ventes de fleurs ont généré 7,2 millions d'euros de prime de développement.

Sur le marché français en 2016, deux acteurs majeurs, Aquarelle.com et Système U, ont pris des engagements forts en faveur du commerce équitable en décidant de proposer des roses labellisées Fairtrade/Max Havelaar.

Dès 2016, les volumes de roses certifiées Fairtrade/Max Havelaar commercialisées en France devraient être multipliés par trois, puis par quatre en 2017 - ce qui se traduira par une augmentation de la prime de développement versée aux organisations de travailleurs.

Dans les fermes horticoles certifiées Fairtrade/Max Havelaar, les travailleurs bénéficient de meilleures conditions de travail - notamment, le respect des droits fondamentaux du travail, des normes sanitaires et de sécurité strictes, et des dispositions sociales souvent absentes des législations en vigueur - mais aussi d'une prime de développement versée par les acheteurs à un Comité de la Prime Fairtrade, constitué de travailleurs élus. Ce sont tous les travailleurs de la ferme, en Assemblée Générale, qui décident dans quel type de projets ils souhaitent investir : infrastructures, services de santé, bourses d'éducation, formations, etc.

Ces nouveaux partenariats dans le secteur horticole sont une excellente nouvelle pour les travailleurs des fermes, mais aussi pour les consommateurs soucieux d'offrir des fleurs qui respectent ceux qui les cultivent.

L'ENGAGEMENT D'AQUARELLE.COM

Leader européen de la vente de fleurs sur internet, Aquarelle.com a dynamisé le marché de la rose équitable en choisissant le label Fairtrade/Max Havelaar pour tous ses bouquets de roses de 40 cm, depuis le mois d'avril 2016.

Ainsi, Aquarelle.com consolide les liens qui l'unissent aux fermes horticoles responsables et à leurs travailleurs, aux côtés de Max Havelaar France.

Aquarelle.com prévoit de vendre 13 à 14 millions de tiges par an aux conditions Fairtrade/Max Havelaar, les roses représentant pour l'instant 40% des ventes globales de la marque.

« AQUARELLE.COM S'EST RECONNUE DANS LES VALEURS DE MAX HAVELAAR FRANCE ET DANS SA VISION DU COMMERCE ÉQUITABLE QUI FAIT DE L'EMPOWERMENT DES TRAVAILLEURS, UN PILIER MAJEUR DE SA DÉMARCHE. »

François Maublanc / Directeur général d'Aquarelle.com

L'ENGAGEMENT DE SYSTÈME U

Depuis plus de 10 ans, Système U propose à ses clients des produits issus du commerce équitable. Après avoir introduit dans ses rayons du sucre, du café, ou encore du cacao équitables, le distributeur français franchit cette année une étape historique en ce qui concerne les roses.

L'enseigne prévoit de passer de 600 000 roses labellisées Fairtrade/Max Havelaar vendues par an à environ 13 millions par an. De quoi satisfaire la demande croissante des consommateurs engagés tout en permettant d'améliorer les conditions des travailleurs de la ferme horticole Bigot Flowers au Kenya, principal fournisseur de l'enseigne.

« LES MAGASINS U ONT CHOISI LE LABEL FAIRTRADE/MAX HAVELAAR CAR CELUI-CI CONSTITUE D'UN POINT DE VUE SOCIAL, ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTAL, UN LEVIER DE PROGRÈS POUR LES TRAVAILLEURS AGRICOLES DES PAYS EN DÉVELOPPEMENT. »

Tanguy Fresneau / Chef de produits Fleurs & Plantes de Système U



SUR LE TERRAIN

Jackline Kemuma travaille dans l'atelier d'emballage de la ferme horticole Bigot Flowers Kenya depuis 9 ans. Elle est âgée de 29 ans et mère d'un petit garçon de 5 ans. Tous les jours, elle prend le bus pour faire les 2 kilomètres qui séparent sa maison de la ferme.

Jackline s'est investie fortement dans l'organisation des travailleurs et elle est actuellement vice-présidente du comité de gestion de la prime de développement.

Les projets sociaux financés avec la prime de développement dans cette ferme sont multiples, mais pour Jackline, les plus importants sont ceux liés à l'éducation, que ce soit pour les enfants ou pour les travailleurs. Le dernier projet que les travailleurs ont décidé de financer est une crèche qui facilitera la vie des femmes. Ainsi, Jackline pourra soulager ses parents qui s'occupent de son enfant pendant qu'elle travaille.

«Je suis très fière des projets accomplis grâce au commerce équitable. Nous appuyons les femmes et les autres travailleurs de notre communauté.»

Jackline Kemuma / Ouvrière dans la ferme Bigot Flowers, Kenya

RELEVER LE DÉFI DU COTON ÉQUITABLE

Max Havelaar France et l'Association des Producteurs de Coton Africains (AProCA), avec le soutien de l'Agence Française de Développement (AFD), ont organisé le 15 mars 2016 le « Forum International du Coton équitable et Bio-équitable d'Afrique de l'Ouest ».

En Afrique de l'Ouest et du Centre, 10 millions de producteurs de coton sont confrontés à un grave déséquilibre de pouvoir dans les chaînes d'approvisionnement, un obstacle majeur à leur moyen de subsistance que le commerce équitable aide à surmonter. Mais ils rencontrent des difficultés pour commercialiser leur production de coton certifiée Fairtrade/Max Havelaar et il est vital pour eux de trouver de nouveaux débouchés économiques.

Le Forum International du Coton Équitable et Bio-Équitable d'Afrique a réuni à Paris près d'une centaine de participants venus de 17 pays - producteurs, sociétés cotonnières, entreprises textiles, investisseurs et partenaires institutionnels - afin de partager les succès et les défis rencontrés au quotidien, et d'envisager ensemble de nouvelles opportunités de collaboration.

Des ateliers avec les acteurs économiques et des représentants des pouvoirs publics ont favorisé l'échange de bonnes pratiques en termes de partenariats et de commercialisation d'un coton certifié Fairtrade/Max Havelaar, et montré les avantages d'un système rigoureux qui permet de produire un coton équitable, écologique et de qualité.

Ce forum s'inscrivait dans le cadre du projet « Développement du coton équitable et bio équitable en Afrique de l'Ouest » que portent Max Havelaar France et l'AProCA depuis quatre ans, avec le soutien de l'AFD. Ce projet a permis de valoriser les entreprises engagées, qui ont augmenté les volumes achetés aux producteurs, mais également d'impliquer de nouveaux partenaires à travers des actions de prospection : le groupe l'Oréal, par exemple, a ainsi décidé de fabriquer en coton équitable les serviettes qu'il distribue dans les centres de coiffure en France.

SENSIBILISER LES POUVOIRS PUBLICS

Le rôle des pouvoirs publics pour soutenir les petits producteurs du coton équitable est aussi important et nécessaire que celui des entreprises. En soutien à une initiative du Fair Trade Advocacy Office (FTAO), Max Havelaar France et l'AProCa ont interpellé les gouvernements afin qu'ils se mobilisent davantage en faveur des filières textiles responsables.

En effet, depuis l'effondrement du centre de production de vêtements du Rana Plaza, le 24 avril 2013 au Bangladesh, les conditions de travail des ouvriers de la confection textile ont reçu l'attention de l'opinion publique et des décideurs politiques. Mais les producteurs de coton qui sont à l'origine des vêtements sont restés dans l'ombre. Il est urgent de trouver des solutions concrètes pour leur permettre d'accéder à un revenu de subsistance et à de meilleures conditions de vie.

« DANS CERTAINS PAYS, LE COMMERCE ÉQUITABLE A PERMIS DE FINANCER LA CONSTRUCTION DES ÉCOLES, LE CREUSEMENT DE Puits, DES CASES D'ACCOUCHEMENTS, LA CONSTRUCTION DE PISTES, DES PONTS. LE PROBLÈME DE LA MÉVENTE DU COTON ÉQUITABLE A DES CONSÉQUENCES IMMÉDIATES : DIMINUTION OU ARRÊT TOTAL DES PROJETS. »

Youssef DJIME SIDIBE / Secrétaire Permanent de l'AproCA



COMPTES ANNUELS DE L'EXERCICE 2015

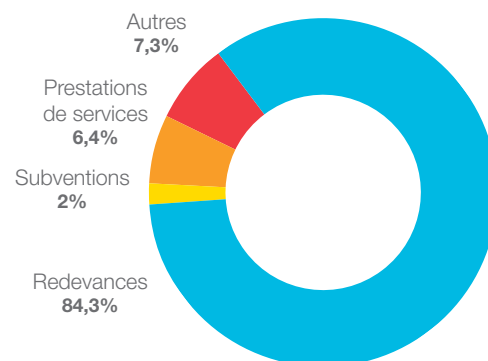
Un budget consacré en priorité au soutien à l'activité des producteurs

Le modèle économique de l'association Max Havelaar France repose sur le versement d'une redevance par nos partenaires économiques, en échange de l'utilisation du label sur le produit final. Ces droits de licence représentent près de 90% du budget global de l'association.

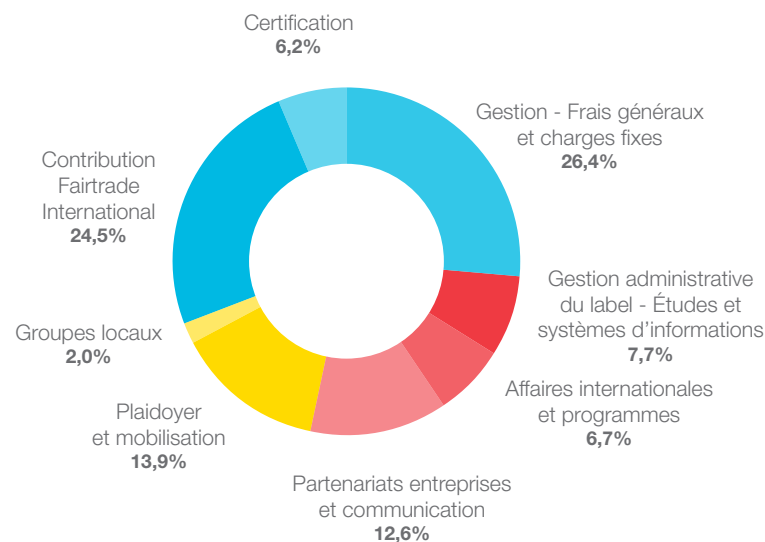
32% des ressources financières de l'association sont investis pour la sensibilisation du grand public. 24,5% sont reversés au système Fairtrade International pour l'accompagnement des producteurs sur le terrain: appui technique, formations, développement des filières, renforcement des organisations...

De la sensibilisation des consommateurs à la certification des produits, permettant des débouchés économiques pour les matières premières équitables, en passant par l'accompagnement des producteurs sur le terrain, Max Havelaar France investit 65% de son budget dans le soutien à l'activité des producteurs du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar.

ORIGINE DES RESSOURCES EN 2015



UTILISATION DES RESSOURCES EN 2015





BILAN ACTIF ET PASSIF

ACTIF	2015	2014
Actif immobilisé	369 567	251 930
Actif circulant	3 060 008	2 522 326
TOTAL ACTIF	3 429 575	2 774 255

PASSIF	2015	2014
Fonds associatif	646 131	309 867
Provisions pour risques et charges	309 348	335 120
Dettes	2 474 096	2 129 269
TOTAL PASSIF	3 429 575	2 774 255

COMPTE DE RÉSULTAT

PRODUITS	2015	2014
Produits d'exploitation	4 989 476	4 300 145
Produits financiers	7 351	3 593
Produits exceptionnels	0	13 000
TOTAL PRODUITS	4 996 828	4 316 738

CHARGES	2015	2014
Charges d'exploitation	4 539 653	4 305 414
Charges financières	0	342
Charges exceptionnelles	70	0
TOTAL CHARGES	4 539 723	4 305 756

Résultat courant avant impôt	457 104	10 982
Impôt sur les bénéfices	120 840	0
Résultat de l'exercice	336 264	10 982

Conformément à la législation en vigueur, l'intégralité de nos comptes sont publiés sur le site du Journal Officiel à l'adresse suivante : www.journal-officiel.gouv.fr

ACTIMAGE - ADDUCO - AGROFAIR BENELUX BV - ALTIPLANS QUINOLA - AQUARELLE.COM - ARAQUELLE - ARMOR DÉVELOPPEMENT - AU CHOCOLAT DU CLOS DE L'ARCHE - AUCHAN - AZ FRANCE - BARDINET - BARRY CALLEBAUT - BELCO - BEN & JERRY'S - BERJAC - BIGOT FLEURS - BIO PLANETE HUILERIE FJ MOOG - BIOCOOP - BOVETTI - BOYERE - BROCHENIN - CAFÉ MÉO - CAFÉS BIBAL - CAFÉS CHAPUIS - CAFÉS HENRI - CAFÉS JP TAINE - CAFES LA TOUR - CAFÉS LEGAL - CAFÉS LIÉGEOIS - CAFES MERLING - CAFES RECK - CAFES RICHARD - CAFÉS ROMBOUTS KOFFIES - CARLO SACCHETTINI IMPORT - CARREFOUR - CASINO - CAWE - CHOCOLAT MATHEZ - CHOCOLATERIE BELVAS - CHOCOLATERIE WEISS - CHR CAFFÉ - CLIPPER TEAS - COÏC - COMPAGNIE FRUITIERE - CORA - COUNTRY FARM - SAGY - DALTYS - DAMIANO - DAMMANN - DAR DES DÉLICES - DESTINATION CENTRE DE CAFÉOLOGIE - DIFFUSSENCE - DISTRIBORG/ALTER ECO - DMD FRANCE - E.LECLERC - ELIS - ESTUCHADOS RAMPE - ETHICAL COFFEE COMPANY - ETHIFLORA - ETHIK BOISSON - ETHIQUABLE - ETS. FLEURANCE - ETS. GEORGE CANNON - ETS. ROSTAING - FAMILLE MICHAUD APICULTEURS - FAVOLS SA - FILÉANE - FILET BLEU - FLEURANCE NATURE - FOLLIET - FRANCE LYO - FRUIDOR - GROUPE CEPOVETT - GROUPE MULLIEZ-FLORY - H. SCHOPPE & SCHULTZ - HARAKU - HYDRA COSMETICS - IDHEA - INTERMARCHÉ - J. J. DARBOVEN HOLDING - JARDINS DE GAIA - JUS DE MARMANDE - KINDY BLOQUERT - KIPLAY - LA CHOCOLATERIE DU PECQ - LA ROUTE DES COMPTOIRS - LA ROUTE DU SUCRE - LAFODEX - LE TEMPS DES CERISES - LÉA NATURE - LEMOINE FRANCE - LEMONAID BEVERAGES - LES APICULTEURS ASSOCIÉS - LES CAFÉS ALBERT - LES CHEVALIERS D'ARGOUGES - LIDL - L'ÎLOT THÉ - LOBODIS - LOBODIS - LOGOCLUB - LOIRET ET HAENTJENS - MAISON J. QUILLÉ ET FILS - MAISON P. JOBIN & CIE - MALONGO - MARKAL - MAYA FAIR TRADE - MENGUY'S - MÉO-FICHAUX - MERBA - METRO CASH & CARRY FRANCE - MEYER-HOSEN - MIKO KOFFIE - MONBANA - MONOPRIX - MOULIN MECKERT-DIEMER - NATRA SAINT ETIENNE - NATURE & DECOUVERTES - NATURGIE - NEWTREE - OLIVIER LANGLOIS - PAGÈS - PAUL BOYÉ TECHNOLOGIES - PAUL SAPIN - POMONA TERRE AZUR - PROMERCA - PRONATURA SA - PUKKA HERBS - RACHELLI ITALIA - ROBUR - SATI - SAVEURS ET NATURE - SCOP CAFÉ MICHEL - SDP RUNGIS - SEGAFREDO ZANETTI FRANCE SAS - SELECTA MANAGEMENT - SIPERCO - SOCIÉTÉ DE RECHERCHES ET DE DIFFUSION - SOCIÉTÉ DUPONT BEAUDEUX - SOLIDAR MONDE - SOLYLAND - SOUFFLET ALIMENTAIRE - STARBUCKS - STELLENRUST WINES - SYSTÈME U - TENTHOREY - TEREOS FRANCE - THE FAIR TRADE SPIRITS COMPANY - THÉS DE LA PAGODE - TORRÉFACTION DE BROCÉLIANDE - TRANSGOURMET - TRUFFAUT - UNILEVER FRANCE - UNISOURCE - UNITED COFFEE FRANCE - VALRHONA - VITAMONT - VOLCAFE FRANCE - WERTFORM - ACTIMAGE - ADDUCO - AGROFAIR BENELUX BV - ALTIPLANS QUINOLA - AQUARELLE.COM - ARAQUELLE - ARMOR DÉVELOPPEMENT - AU CHOCOLAT DU CLOS DE L'ARCHE - AUCHAN - AZ FRANCE - BARDINET - BARRY CALLEBAUT - BELCO - BEN & JERRY'S - BERJAC - BIGOT FLEURS - BIO PLANETE HUILERIE FJ MOOG - BIOCOOP - BOVETTI - BOYERE - BROCHENIN - CAFÉ MÉO - CAFÉS BIBAL - CAFÉS CHAPUIS - CAFÉS HENRI - CAFÉS JP TAINE - CAFÉS LA TOUR - CAFÉS LEGAL - CAFÉS LIÉGEOIS - CAFES MERLING - CAFES RECK - CAFES RICHARD - CAFÉS ROMBOUTS KOFFIES - CARLO SACCHETTINI IMPORT - CARREFOUR - CASINO - CAWE - CHOCOLAT MATHEZ - CHOCOLATERIE BELVAS - CHOCOLATERIE WEISS - CHR CAFFÉ - CLIPPER TEAS - COÏC - COMPAGNIE FRUITIERE - CORA - COUNTRY FARM - SAGY - DALTYS - DAMIANO - DAMMANN - DAR DES DÉLICES - DESTINATION CENTRE DE CAFÉOLOGIE - DIFFUSSENCE - DISTRIBORG/ALTER ECO - DMD FRANCE - E.LECLERC - ELIS - ESTUCHADOS RAMPE - ETHICAL COFFEE COMPANY - ETHIFLORA - ETHIK BOISSON - ETHIQUABLE - ETS. FLEURANCE - ETS. GEORGE CANNON - ETS. ROSTAING - FAMILLE MICHAUD APICULTEURS - FAVOLS SA - FILÉANE - FILET BLEU - FLEURANCE NATURE - FOLLIET - FRANCE LYO - FRUIDOR - GROUPE CEPOVETT - GROUPE MULLIEZ-FLORY - H. SCHOPPE & SCHULTZ - HARAKU - HYDRA COSMETICS - IDHEA - INTERMARCHÉ - J. J. DARBOVEN HOLDING - JARDINS DE GAIA - JUS DE MARMANDE - KINDY BLOQUERT - KIPLAY - LA CHOCOLATERIE DU PECQ - LA ROUTE DES COMPTOIRS - LA ROUTE DU SUCRE - LAFODEX - LE TEMPS DES CERISES - LÉA NATURE - LEMOINE FRANCE - LEMONAID BEVERAGES - LES APICULTEURS ASSOCIÉS - LES CAFÉS ALBERT - LES CHEVALIERS D'ARGOUGES - LIDL - L'ÎLOT THÉ - LOBODIS - LOBODIS - LOGOCLUB - LOIRET ET HAENTJENS - MAISON J. QUILLÉ ET FILS - MAISON P. JOBIN & CIE - MALONGO - MARKAL - MAYA FAIR TRADE - MENGUY'S - MÉO-FICHAUX - MERBA - METRO CASH & CARRY FRANCE - MEYER-HOSEN - MIKO KOFFIE - MONBANA - MONOPRIX - MOULIN MECKERT-DIEMER - NATRA SAINT ETIENNE - NATURE & DECOUVERTES - NATURGIE - NEWTREE - OLIVIER LANGLOIS - PAGÈS - PAUL BOYÉ TECHNOLOGIES - PAUL SAPIN - POMONA TERRE AZUR - PROMERCA - PRONATURA SA - PUKKA HERBS - RACHELLI ITALIA - ROBUR - SATI - SAVEURS ET NATURE - SCOP CAFÉ MICHEL - SDP RUNGIS - SEGAFREDO ZANETTI FRANCE SAS - SELECTA MANAGEMENT - SIPERCO - SOCIÉTÉ DE RECHERCHES ET DE DIFFUSION - SOCIÉTÉ DUPONT BEAUDEUX - SOLIDAR MONDE - SOLYLAND - SOUFFLET ALIMENTAIRE - STARBUCKS - STELLENRUST WINES - SYSTÈME U - TENTHOREY - TEREOS FRANCE - THE FAIR TRADE SPIRITS COMPANY - THÉS DE LA PAGODE - TORRÉFACTION DE BROCÉLIANDE - TRANSGOURMET - TRUFFAUT - UNILEVER FRANCE - UNISOURCE - UNITED COFFEE FRANCE - VALRHONA - VITAMONT - VOLCAFE FRANCE - WERTFORM - ACTIMAGE - ADDUCO - AGROFAIR BENELUX BV - ALTIPLANS QUINOLA - AQUARELLE.COM - ARAQUELLE - ARMOR DÉVELOPPEMENT - AU CHOCOLAT DU CLOS DE L'ARCHE - AUCHAN - AZ FRANCE - BARDINET - BARRY CALLEBAUT - BELCO - BEN & JERRY'S - BERJAC - BIGOT FLEURS - BIO PLANETE HUILERIE FJ MOOG - BIOCOOP - BOVETTI - BOYERE - BROCHENIN - CAFÉ MÉO - CAFÉS BIBAL - CAFÉS CHAPUIS - CAFÉS HENRI - CAFÉS JP TAINE - CAFÉS LA TOUR - CAFÉS LEGAL - CAFÉS LIÉGEOIS - CAFES MERLING - CAFES RECK - CAFES RICHARD - CAFÉS ROMBOUTS KOFFIES - CARLO SACCHETTINI IMPORT - CARREFOUR - CASINO - CAWE - CHOCOLAT MATHEZ - CHOCOLATERIE BELVAS - CHOCOLATERIE WEISS - CHR CAFFÉ - CLIPPER TEAS - COÏC - COMPAGNIE FRUITIERE - CORA - COUNTRY FARM - SAGY - DALTYS - DAMIANO - DAMMANN - DAR DES DÉLICES - DESTINATION CENTRE DE CAFÉOLOGIE - DIFFUSSENCE - DISTRIBORG/ALTER ECO - DMD FRANCE - E.LECLERC - ELIS - ESTUCHADOS RAMPE - ETHICAL COFFEE COMPANY - ETHIFLORA - ETHIK BOISSON - ETHIQUABLE - ETS. FLEURANCE - ETS. GEORGE CANNON - ETS. ROSTAING - FAMILLE MICHAUD APICULTEURS - FAVOLS SA - FILÉANE - FILET BLEU - FLEURANCE NATURE - FOLLIET - FRANCE LYO - FRUIDOR - GROUPE CEPOVETT - GROUPE MULLIEZ-FLORY - H. SCHOPPE & SCHULTZ - HARAKU - HYDRA COSMETICS - IDHEA - INTERMARCHÉ - J. J. DARBOVEN HOLDING - JARDINS DE GAIA - JUS DE MARMANDE - KINDY BLOQUERT - KIPLAY - LA CHOCOLATERIE DU PECQ - LA ROUTE DES COMPTOIRS - LA ROUTE DU SUCRE - LAFODEX - LE TEMPS DES CERISES - LÉA NATURE - LEMOINE



Merci aux entreprises engagées à nos côtés!

ASSOCIATION MAX HAVELAAR FRANCE • +33 (0)1 42 87 70 21 • INFO@MAXHAVELAARFRANCE.ORG • WWW.MAXHAVELAARFRANCE.ORG

