

RAPPORT ANNUEL

2014-2015

Association Max Havelaar France
Label Fairtrade/Max Havelaar



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE

SOMMAIRE

QUI SOMMES-NOUS ?

- P. 3** • Éditorial : Le commerce équitable, une arme de plus pour lutter contre le changement climatique
- P. 4** • Notre vision, notre mission
- P. 5** • L'association Max Havelaar France
- Le label Fairtrade/Max Havelaar
- P. 6 - 7** • Le monde Fairtrade/Max Havelaar en 2014-2015

CONTRIBUER AU CHANGEMENT

- P. 8 - 11** • Sur le terrain des changements s'opèrent
- P. 12 - 13** • Les principales filières Fairtrade/Max Havelaar dans le monde

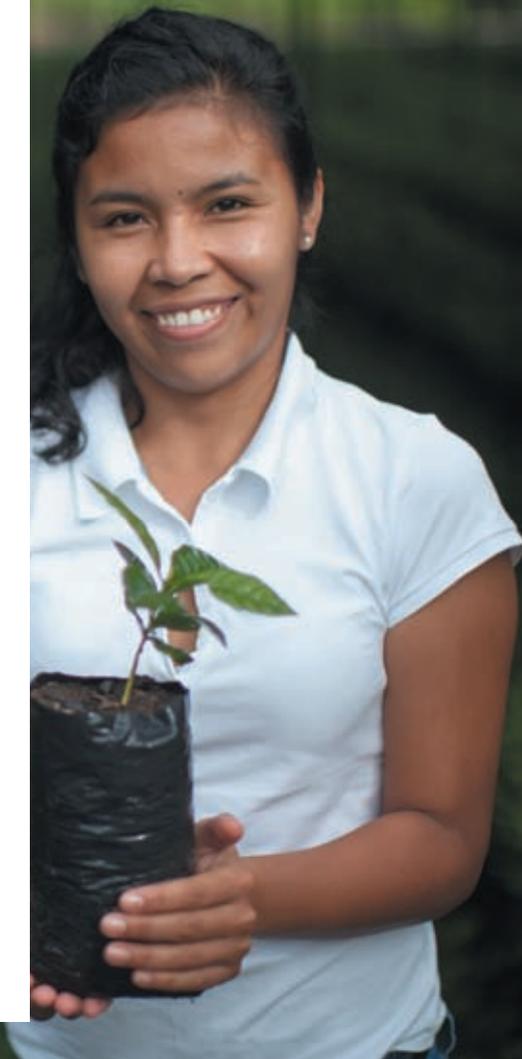
SENSIBILISER

- P. 14 - 17** • Quinze jours pour sensibiliser et mobiliser le public
- P. 18 - 19** • Pour plus de coton équitable
- P. 20 - 21** • De multiples actions pour mobiliser

DÉVELOPPER LE MARCHÉ

- P. 22 - 23** • Un marché toujours en croissance
- P. 24** • Au plus près du consommateur
- P. 25** • De nouveaux venus
- P. 26 - 27** • Comptes annuels de l'exercice 2014

Crédits ; Couverture : Producteur de cacao, coopérative Kapatchiva, Côte d'Ivoire. ©Éric St-Pierre. Intérieur : Sean Hawkey (p. 2, 12), Éric St-Pierre (p. 4), Nathalie Bertrams (p. 8), Matt Crossick (p. 9), Stefan Lechner (p. 13 et 18), Didier Gentilhomme (p. 10-11). Quatrième de couverture : Productrice de riz, Association de producteurs de riz Agrocel Pure & Fair, Inde. ©Didier Gentilhomme



LE COMMERCE ÉQUITABLE, UNE ARME DE PLUS POUR LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le changement climatique est une réalité et les petits producteurs du Sud sont parmi les premières victimes. Le CGIAR* prévoit une diminution des rendements de café arabica en Afrique de 50% d'ici 2050. La maladie de la rouille a fortement touché l'an dernier certaines zones d'Amérique latine. Certains producteurs ont perdu 96% de leur production. Cette maladie est la conséquence de plusieurs facteurs, fortement aggravés par les changements climatiques.

Les petits producteurs engagés dans le commerce équitable sont également une partie de la solution. Grâce à leurs pratiques agricoles plus respectueuses de l'environnement, ils permettent d'alléger la facture de l'agriculture mondiale sur l'addition de CO₂.

Organisés, les producteurs mettent en place des projets pour adapter leurs cultures au changement climatique et pour lutter contre le réchauffement, à leur échelle, en y investissant la prime de développement, avec l'appui d'ONG et d'entreprises. Par exemple, au Pérou, deux coopératives de producteurs de

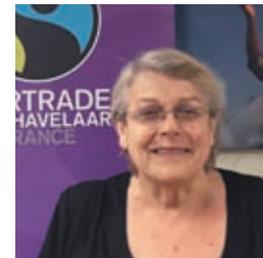
café ont planté plus de 40 000 arbres pour limiter l'érosion.

Bien évidemment, cela ne suffira pas sans engagements forts des pays les plus riches pour réduire leurs émissions de CO₂ et financer des programmes d'adaptation au Sud. Mais le commerce équitable permet aux petits producteurs de vivre de leur travail et de s'adapter aux changements climatiques, de rester sur leurs terres et après eux, à leurs enfants de les reprendre.

La mission de Max Havelaar France est de promouvoir auprès des consommateurs du Nord, les produits du commerce équitable du Sud.

C'est dans cette optique que, tout au long de l'année, nous avons mis en œuvre les moyens de sensibiliser les citoyens aux côtés des petits producteurs.

Nous souhaitons que les citoyens comprennent de mieux en mieux les garanties qu'offre le label Fairtrade/Max Havelaar et qu'ils s'engagent à travers leurs choix de consommation pour une agriculture durable.



Marianne ERNOULT
Présidente de
Max Havelaar France



Dominique ROYET
Directrice générale de
Max Havelaar France

* « Partenariat mondial de recherche agricole pour un futur sans faim », qui regroupe 15 centres de recherche dans le monde.



« ACHETER DES PRODUITS DU COMMERCE ÉQUITABLE C'EST VOTER AVEC SON PORTEFEUILLE POUR UN AUTRE MONDE ET PAR LÀ MÊME RECONNAÎTRE QU'IL EST POSSIBLE. LE COMMERCE ÉQUITABLE N'EST PAS UNE CHARITÉ DÉGUISÉE, IL A ÉTÉ PENSÉ POUR LES PRODUCTEURS, COMME LES CONSOMMATEURS. C'EST UN CHOIX CONSTRUCTIF. »

Francisco Van der Hoff
Le Manifeste des pauvres
(Editions Encre d'Orient, 2010)

NOTRE VISION

Notre vision est celle d'un monde dans lequel les producteurs et travailleurs d'Amérique latine, d'Afrique et d'Asie peuvent bénéficier de moyens de subsistance sûrs et durables, développer leurs capacités et décider de leur avenir.

NOTRE MISSION

Notre mission est de créer des liens entre les producteurs d'Amérique latine, d'Afrique et d'Asie et les consommateurs, de promouvoir des conditions d'échange plus équitables et d'offrir aux producteurs unis et rassemblés les moyens de combattre la pauvreté par eux-mêmes, de renforcer leurs capacités et de prendre leur avenir en main.

L'ASSOCIATION MAX HAVELAAR FRANCE

Max Havelaar France est une association loi 1901, à but non lucratif, issue de la société civile.

Le rôle de l'association Max Havelaar France est de gérer et de promouvoir le label Fairtrade/Max Havelaar auprès des entreprises et de sensibiliser l'opinion publique française au commerce équitable, pour participer à l'amélioration de la vie des producteurs du Sud et de leurs communautés.

LE LABEL FAIRTRADE/ MAX HAVELAAR

Le label Fairtrade/Max Havelaar garantit des conditions commerciales plus justes aux producteurs d'Afrique, d'Amérique latine et d'Asie. Le label repose sur des critères économiques, organisationnels, sociaux et environnementaux, contrôlés annuellement par FLOCERT, organisme certificateur indépendant.



L'équipe de Max Havelaar France.

LE MONDE FAIRTRADE/MAX HAVELAAR EN 2014 - 2015

5,9 milliards
d'euros de chiffre
d'affaires en 2014

TOP 3 PAYS PRODUCTEURS POUR LES PRINCIPAUX PRODUITS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS



Bananes

- Rép. dominicaine
- Pérou
- Équateur



Café

- Pérou
- Mexique
- Bolivie



Fleurs

- Kenya
- Équateur
- Tanzanie



Cacao

- Rép. dominicaine
- Pérou
- Haïti



Coton

- Inde
- Mali
- Sénégal



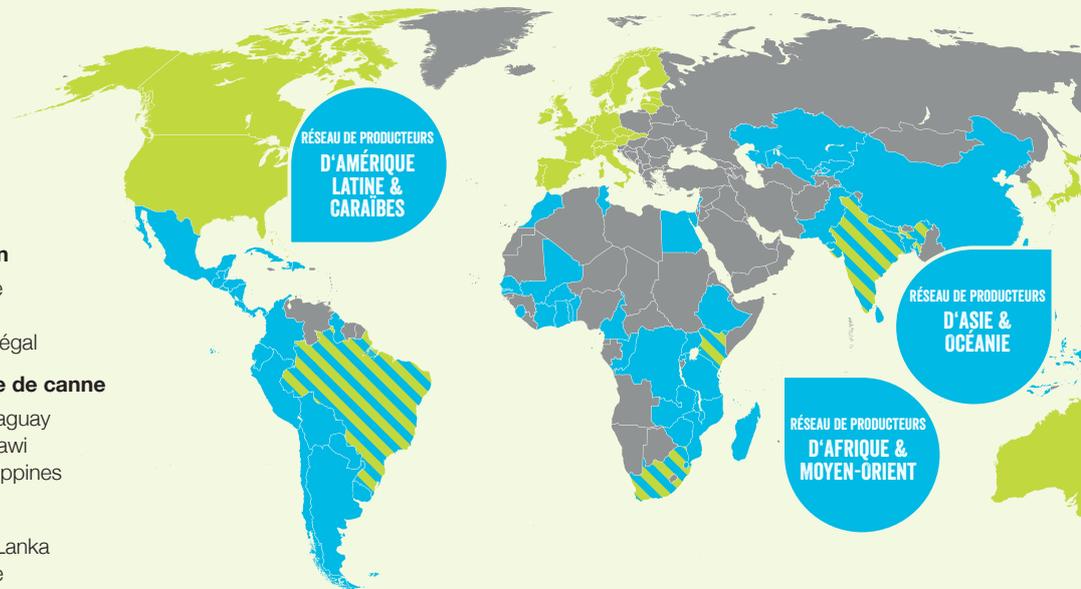
Sucre de canne

- Paraguay
- Malawi
- Philippines



Thé

- Sri Lanka
- Inde
- Chine



Organisations nationales
de promotion Fairtrade



Pays producteurs Fairtrade



Pays producteurs Fairtrade
et Organisations
nationales de promotion
Fairtrade

FAIRTRADE INTERNATIONAL

Fairtrade International est l'organisation qui gère et représente le label Fairtrade/Max Havelaar au niveau international.

Fairtrade International établit les standards internationaux Fairtrade, organise le soutien aux producteurs autour du monde, développe la stratégie Fairtrade au niveau mondial, et plaide pour plus de justice dans le commerce international.

ORGANISATIONS NATIONALES FAIRTRADE

Les organisations nationales Fairtrade/Max Havelaar représentent le label et font la promotion du commerce équitable sur leur territoire. Ces organisations accordent à des entreprises de leur pays le droit d'utilisation du label Fairtrade/Max Havelaar.



Les représentants des producteurs et travailleurs ont une part de vote de

50%

à l'Assemblée générale de Fairtrade International.

RÉSEaux DE PRODUCTEURS FAIRTRADE

Les Réseaux de producteurs Fairtrade sont des associations régionales qui regroupent les organisations de producteurs et travailleurs certifiées Fairtrade en Amérique latine, en Afrique et en Asie. Par l'intermédiaire de ces réseaux, les producteurs sont en capacité d'influer de manière significative sur les décisions au sein du système Fairtrade.

**ORGANISATIONS
DE PRODUCTEURS
FAIRTRADE**



647
AMÉRIQUE LATINE
& CARAÏBES

1 226
MONDE

174
ASIE &
OCÉANIE

405
AFRIQUE ET
MOYEN-ORIENT


1 500 000
AGRICULTEURS
ET TRAVAILLEURS
DANS 74 PAYS



« PARCE QUE KDCU A DES RELATIONS DE LONG TERME AVEC DES PARTENAIRES FAIRTRADE, NOTRE ACTIVITÉ A UN AVENIR PLUS SÛR. NOUS ESPÉRONS ACCROÎTRE NOS VENTES AUX CONDITIONS DU COMMERCE ÉQUITABLE POUR AUGMENTER D'AVANTAGE NOS REVENUS ET LES AUTRES BÉNÉFICES. »

Anna Micheal Mlay productrice de café et responsable administrative et du personnel à la coopérative KDCU, en Tanzanie.

SUR LE TERRAIN DES CHANGEMENTS S'OPÈRENT

PRODUCTEURS DE CAFÉ : LE COMMERCE ÉQUITABLE CONTINUE À FAIRE SES PREUVES

Comparer la situation des producteurs de café au sein d'organisations bénéficiant de la certification Fairtrade/Max Havelaar avec leurs voisins qui n'en bénéficient pas, c'est la méthode utilisée par une équipe de l'Université de Greenwich pour évaluer l'impact du commerce équitable. L'étude porte sur huit coopératives certifiées dans quatre pays : Indonésie, Mexique, Pérou et Tanzanie.

Les producteurs engagés dans le commerce équitable dans trois des quatre pays étudiés ont déclaré des revenus plus élevés que leurs voisins non certifiés. L'étude démontre également que le commerce équitable permet aux producteurs et à leurs organisations de mieux résister aux crises du marché et d'être moins vulnérables que leurs voisins, grâce notamment au prix minimum garanti et à la prime de développement.



C'est ainsi que les organisations de producteurs certifiées Fairtrade/Max Havelaar, notamment au Mexique et au Pérou, ont vu les demandes d'adhésion augmenter en 2013, lorsque les prix du café ont chuté en dessous du prix minimum garanti.

Au-delà de la question du prix, les organisations de producteurs certifiées ont utilisé la prime de développement pour financer des projets stratégiques tels que l'amélioration de la qualité, la formation des producteurs ou

encore, le financement d'intrants pour lutter contre les maladies du caféier. Les chercheurs ont constaté que les producteurs des organisations certifiées bénéficient de plus de services et de formations que ceux des organisations non certifiées.

Les organisations certifiées ont démontré plus de leadership et une meilleure capacité d'accès au financement, mais il reste primordial de poursuivre et d'intensifier le soutien au renforcement des organisations.

Les producteurs de café Fairtrade/Max Havelaar ont reçu **44 MILLIONS D'EUROS** de prime de développement en 2013.

Il y a **730 000 PRODUCTEURS** de café Fairtrade/Max Havelaar dans le monde qui cultivent **1 MILLION** d'hectares.



« LE MARCHÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE EST PLUS SÛR QUE LE MARCHÉ CONVENTIONNEL ET NOUS ASSURE DES VENTES RÉGULIÈRES ET UN MEILLEUR PRIX. »

Dijalma Dantas Pinheiro, producteur d'oranges dans la coopérative Coopealnor, au Brésil

AU BRÉSIL : LES PRODUCTEURS D'ORANGES ÉQUITABLES FONT FACE À UN MARCHÉ CONCENTRÉ

Les petits producteurs d'oranges au Brésil sont confrontés à d'importants défis pour maintenir leur activité, dans un marché dominé par les grandes plantations appartenant aux principaux industriels du secteur. Comment le commerce équitable peut-il contribuer à répondre à ces défis ? C'est la question posée par une étude réalisée par BSD, un cabinet expérimenté dans l'analyse du secteur au Brésil.

L'étude révèle que la certification a permis aux organisations de producteurs d'établir des liens solides avec le marché et d'attirer des organisations partenaires, offrant de la formation et de l'aide financière aux producteurs.

Deux des coopératives étudiées ont pu accroître leur indépendance et monter dans la chaîne d'approvisionnement grâce à la sous-traitance d'une installation de traitement. Ainsi, ils peuvent vendre leur concentré d'orange directement à l'importateur. Une troisième organisation a gagné encore plus de contrôle sur les ventes par la construction de sa propre usine de transformation.

Au Brésil, beaucoup de petits producteurs non certifiés ont arrêté la production d'oranges et ont préféré louer leurs terres à de grands



producteurs de canne à sucre. Selon cette étude, la certification Fairtrade/Max Havelaar a été décisive dans la survie économique des organisations de producteurs certifiées. L'étude met en avant également le défi d'améliorer les moyens de subsistance et la situation des travailleurs au sein de ces coopératives. C'est l'objet du travail que mène Fairtrade International depuis 2012 et qui aboutira à une révision des Standards en 2015.



Grâce au commerce équitable les producteurs d'oranges sont en mesure

**D'INVESTIR
DANS
L'ÉDUCATION
DE LEURS
ENFANTS**

et dans l'amélioration des logements.

LES PRINCIPALES FILIÈRES FAIRTRADE/MAX HAVELAAR DANS LE MONDE



CAFÉ

- **737 100** producteurs
bénéficient du commerce
équitable Fairtrade
dans **30** pays

- **142 400** tonnes vendues
aux conditions Fairtrade
en 2013, soit **31 %** de la
production certifiée Fairtrade

- **37 %** de la production
certifiée Fairtrade et bio

- **44 MILLIONS** d'euros de prime
de développement reçus
dont **43 %** investis dans les
services aux producteurs



CACAO

- **176 600** producteurs
bénéficient du commerce
équitable Fairtrade dans **20** pays

- **60 400** tonnes vendues
aux conditions Fairtrade
en 2013, soit **40 %** de la
production certifiée Fairtrade

- **22 %** de la production
certifiée Fairtrade et bio

- **9,8 MILLIONS** d'euros de prime
de développement reçus dont
46 % investis dans
l'amélioration de la qualité
et de la productivité



FLEURS

- **49 100** travailleurs bénéficient
du commerce équitable
Fairtrade dans **8** pays

- **610 MILLIONS** de tiges
vendues aux conditions
Fairtrade en 2013, soit
23 % de la production
certifiée Fairtrade

- **5 MILLIONS** d'euros de prime
de développement reçus dont
23 % investis dans l'éducation
des travailleurs
et leurs familles



BANANE

- **27 100** producteurs et travailleurs bénéficient du commerce équitable Fairtrade dans **10** pays
- **406 000** tonnes vendues aux conditions Fairtrade en 2013, soit **51 %** de la production certifiée Fairtrade
- **37 %** de la production certifiée Fairtrade et bio
- **17 MILLIONS** d'euros de prime de développement reçus
- Les travailleurs dans les plantations ont investi **38 %** de la prime de développement pour améliorer leur logement



SUCRE

- **62 200** producteurs bénéficient du commerce équitable Fairtrade dans **19** pays
- **211 600** tonnes vendues aux conditions Fairtrade en 2013, soit **41 %** de la production certifiée Fairtrade
- **21 %** de la production certifiée Fairtrade et bio
- **9,8 MILLIONS** d'euros de prime de développement reçus dont **41 %** investis dans des services aux producteurs



COTON

- **59 700** producteurs bénéficient du commerce équitable Fairtrade dans **9** pays
- **16 000** tonnes de coton graine vendues aux conditions Fairtrade en 2013, soit **33 %** de la production certifiée Fairtrade
- **60 %** de la production certifiée Fairtrade et bio
- **644 000** euros de prime de développement reçus dont **43 %** investis dans l'éducation et la santé et leurs familles



Plus de
3 000 VISITEURS
« Chez Max ».

18 ENTREPRISES
engagées,
représentées
par près de
100 PRODUITS.

QUINZE JOURS POUR SENSIBILISER ET MOBILISER LE PUBLIC

La 15^e édition de la Quinzaine du Commerce Équitable, du 9 au 24 mai, a été l'occasion d'aller à la rencontre des Français, pour mettre les producteurs du Sud au cœur de leurs préoccupations et rappeler que chacun a le pouvoir de contribuer à rendre le commerce international plus juste.

« CHEZ MAX », SOUS LE SIGNE
DU COMMERCE ÉQUITABLE

13 rue Jean Poulmarch, Paris 10^e

Max Havelaar France a ouvert un espace éphémère, « Chez Max », en partenariat avec les bénévoles de Paris Equitable. Au cœur de Paris, ce lieu a été une invitation à la découverte du commerce équitable au fil de rencontres avec des producteurs, de débats, de dégustation barista, d'atelier chocolat, de goûters ou encore d'une soirée sur la route du rhum équitable.

SONDAGE BVA POUR MAX HAVELAAR FRANCE* : CONSOMMATION RESPONSABLE ET COMMERCE ÉQUITABLE

Garantir des conditions de travail décentes ou encore de protéger l'environnement, sont les principales motivations de 61 % des Français pour consommer de façon responsable, selon les résultats du sondage mené par Max Havelaar France. Cependant, les Français considèrent que la consommation responsable passe surtout par des démarches telles que le local ou le « Made in France ». Or, ces motivations sont également au cœur du commerce équitable.

*Sondage réalisé par l'Institut BVA sur un échantillon de 1010 résidents en France de 18 ans et plus, recrutés par téléphone et interrogés par internet du 26 au 27 mars 2015.

76 % des Français qui achètent des produits issus du commerce équitable ont pour principal objectif l'amélioration des conditions de vie des petits producteurs.

« DES PRODUITS DU QUOTIDIEN COMME LE CAFÉ, LE CACAO OU ENCORE LE COTON, NE PEUVENT PAS ÊTRE PRODUITS EN FRANCE. CES MOTIVATIONS ET CES VALEURS REVÊTENT ALORS UN CARACTÈRE UNIVERSEL. »

Dominique Royet,
Directrice générale de
Max Havelaar France





THE POWER OF YOU

La sensibilisation des citoyens lors de la Quinzaine du Commerce Équitable s'est accompagnée d'une nouvelle vague de la campagne « The Power of You » avec près de 2 300 affiches dans 130 villes et un partenariat avec le quotidien Metronews à Paris et dans plusieurs villes de France. La campagne a été présente sur le site web de Métronews du 9 au 24 mai et sur le quotidien les 18, 20 et 22 mai.



LA PRESSE EN PARLE

Max Havelaar France a pris la parole auprès des journalistes, partenaires incontournables pour relayer le message aux citoyens. France Info, France Inter, RFI, AFP, Relaxnews, Points de Vente, entre autres, ainsi que des dizaines de titres de la presse régionale ont dédié un espace au commerce équitable dans leurs rubriques.

Près de **200** parutions sur les actions de Max Havelaar France en quelques semaines.

A woman with a vibrant, patterned headwrap and matching top is smiling warmly. She is holding a large amount of white cotton bolls in her hands, presenting them towards the camera. The background is a soft-focus outdoor setting with green foliage.

**« LÀ OÙ IL Y
A CULTURE
DE PRODUITS
ÉQUITABLES, IL N'Y A
PAS DE MIGRATION :
LES GENS ONT
DES RESSOURCES
SUR PLACE ET DES
ESPOIRS D'AVENIR ».**

Karim Traoré, Président
de l'Union nationale des
producteurs de coton
du Burkina Faso

POUR PLUS DE COTON ÉQUITABLE

Afin de soutenir les producteurs de coton en Afrique, Max Havelaar France poursuit des actions spécifiques dans le cadre d'un projet de développement du coton équitable en Afrique de l'Ouest et du Centre, porté par l'Association de producteurs de coton d'Afrique de l'Ouest (APROCA) et financé par l'Agence Française de Développement (AFD).

Il s'agit de permettre aux familles africaines productrices de coton de bénéficier des avantages du commerce équitable et de l'agriculture biologique. L'enjeu principal est d'augmenter la part de marché du coton africain équitable et bio-équitable sur les marchés au Nord et contribuer à l'amélioration des revenus des producteurs au Sud.

SPEED DATING POUR LE COTON ÉQUITABLE

28 novembre 2014 - à Paris

Max Havelaar France a organisé des rencontres professionnelles afin de faire découvrir, au



fil des rencontres, le cercle vertueux du commerce équitable sur la filière coton, à des partenaires établis ou potentiels. Durant un après-midi, les participants se sont relayés de table en table représentant chacune un maillon de la chaîne de valeur de la filière coton équitable. Producteurs d'Afrique de l'Ouest, tisseurs, filateurs, confectionneurs, certificateur, grands donneurs d'ordres, Max Havelaar France, Fairtrade International, tous étaient représentés pour présenter leurs actions, leurs valeurs communes afin d'engager de nouveaux partenaires et offrir ainsi de nouveaux débouchés aux producteurs de coton.

TOUR DE FRANCE DU COTON ÉQUITABLE

du 5 au 26 mai 2015, pendant la Quinzaine du Commerce Équitable

En partenariat avec FAIR[e] un monde équitable, association regroupant 26 associations

locales de bénévoles pour le commerce équitable, Max Havelaar France et des représentants des producteurs africains de coton ont pris la route, et sont allés dans 11 villes de France pour sensibiliser le grand public et les collectivités locales aux enjeux du commerce équitable. Sous forme d'apéro-débat, producteurs, bénévoles et membres de Max Havelaar France ont invité les citoyens à se questionner sur ce qui se cache derrière les vêtements.

Le but de cette tournée est de motiver citoyens et collectivités à agir, à leur niveau, à travers des campagnes de mobilisation et d'actions citoyennes, ou encore, de motiver la mise en œuvre de bonnes pratiques d'achats publics.



Près de **400 PERSONNES** ont participé aux différents apéro-débats sur le coton équitable.



Aux origines du cacao

Amérique du sud 71,5%
16% la bande du cacao
Asie Orientale 12,5%

4 millions de tonnes produites
40 millions de personnes vivent du cacao

+ DE 1 700 PERSONNES ont répondu au quizz sur le cacao équitable et plus de **4 000 ÉCHANTILLONS** et produits équitables ont été distribués.

DE MULTIPLES ACTIONS POUR MOBILISER

SALON DU CHOCOLAT

Du 29 octobre au 2 novembre 2014
Palais des expositions, Paris

Max Havelaar France était présent au 20^e anniversaire du rendez-vous des amateurs de chocolat, avec un « parcours découverte », depuis la cueillette de la fève de cacao jusqu'à la tablette de chocolat. Des quizz pour les grands et les petits les ont guidés sur le chemin du chocolat équitable et de la consommation responsable, le tout accompagné d'échantillons.

Une conférence à laquelle participait Fortin Bley, producteur de cacao de Côte d'Ivoire, Secrétaire Général de la Coopérative Agricole Nzrama de N'Douci (CANN) et Président du réseau Cacao Fairtrade Afrique, a permis de sensibiliser le public aux difficultés rencontrées par les producteurs de cacao, et aux bénéfices apportés par la démarche du commerce équitable Fairtrade/Max Havelaar.

WE LOVE GREEN

30 et 31 mai 2015

Parc de Bagatelle, Paris

Max Havelaar France était présent à We Love Green, Festival de musique Eco-responsable qui attire près de 25 000 festivaliers durant 2 jours, les 30 et 31 mai 2015. Pour l'occasion, Dominique Royet, Directrice générale de l'association, a pris parole sur le thème « Nourrir la population de demain ».

Cela a été aussi un moment de sensibilisation au commerce équitable, autour d'un café ou d'un chocolat, grâce aux entreprises Malongo et New Tree.



Près de **2 000** personnes sont passées au stand de Max Havelaar au festival We Love Green.

CONVERGENCES

Du 8 au 10 septembre 2014

Palais Brongniart, Paris

Pour la première fois, Max Havelaar France a participé au Salon Convergences, plateforme de réflexion et d'échange entre acteurs publics, privés, solidaires, académiques et des médias engagés dans la lutte contre la pauvreté et les inégalités.

Avec un stand d'information, au sein de l'espace « Consommer autrement », l'association a présenté le commerce équitable comme un outil de développement, faisant partie des solutions aux défis de demain.

MOIS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

A l'occasion du mois de l'Economie sociale et solidaire (ESS), en novembre 2014, Max Havelaar France a lancé un site web dédié reprenant la campagne « The Power of You ». Le contenu développait les 8 thématiques retenues pour cette édition, en faisant ressortir les spécificités du commerce équitable, démarche fortement ancrée dans l'ESS.

L'association a proposé également aux internautes de participer à une campagne digitale, via Twitter, où chaque histoire du commerce équitable se dévoilait au fil des retweets des internautes.

35 000 VUES

de la vidéo
« The Power
of You ».



UN MARCHÉ TOUJOURS EN CROISSANCE

En France, le secteur alimentaire représente 95 % du marché des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar. En 2014, la croissance (en valeur) est portée par les fruits (+ 104 %), notamment la banane, les boissons froides (+ 32 %) et les boissons chaudes (+ 5 %). Ainsi, les producteurs de bananes ont augmenté leurs ventes de 134 % sur le marché français.

390 € MILLIONS
D'EUROS

CHIFFRE D'AFFAIRES
DES PRODUITS LABELLISÉS
FAIRTRADE/MAX HAVELAAR
EN 2014
+10% PAR RAPPORT À 2013

202

ENTREPRISES
VENDENT EN FRANCE
DES PRODUITS LABELLISÉS
FAIRTRADE/MAX HAVELAAR

ENVIRON **3,9 €**

MILLIONS
D'EUROS
DE PRIME DE DÉVELOPPEMENT
VERSÉS GRÂCE
AUX VENTES EN FRANCE

7,6

MILLIONS DE FOYERS
CONSOMMENT
EN FRANCE
DES PRODUITS LABELLISÉS
FAIRTRADE/MAX HAVELAAR



85%

DES FRANÇAIS FONT CONFIANCE
AU LABEL FAIRTRADE/MAX HAVELAAR

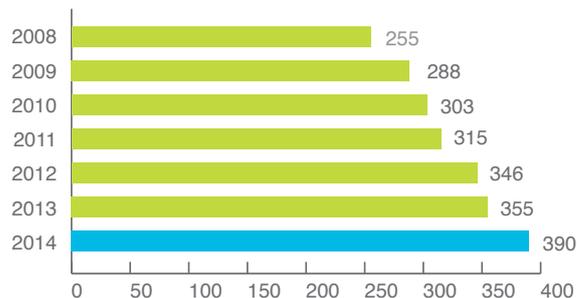
64%

DES CONSOMMATEURS FRANÇAIS
SONT PRÊTS À RECOMMANDER
LES PRODUITS FAIRTRADE/MAX HAVELAAR
À LEURS AMIS ET COLLÈGUES

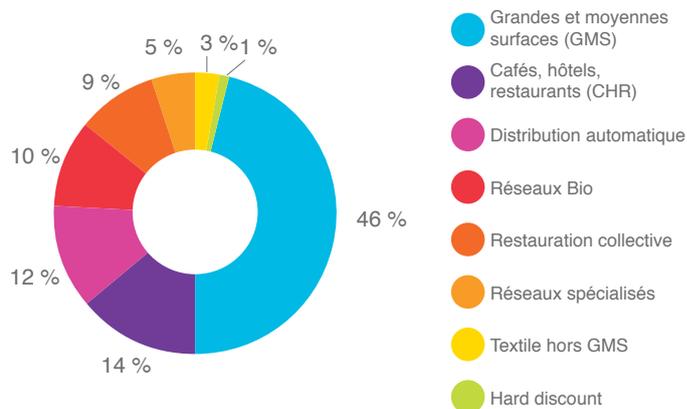
97%

DES FRANÇAIS ONT DÉJÀ ENTENDU PARLER
DE COMMERCE ÉQUITABLE

Evolution du chiffre d'affaires du commerce équitable labellisé Fairtrade/Max Havelaar en France (en millions d'euros)



Répartition du chiffre d'affaires des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar par réseau de distribution en France en 2014



Principaux volumes vendus par les producteurs du système Fairtrade/Max Havelaar en 2014 en France



Sources : Kantar Wordpanel 2015 - « Notoriété et image du commerce équitable et du label Fairtrade/Max Havelaar », IPSOS 2014 - Max Havelaar France.

AU PLUS PRÈS DU CONSOMMATEUR

Les marques engagées avec le label Fairtrade/Max Havelaar et les distributeurs se sont mobilisés tout au long de l'année pour sensibiliser les consommateurs.



« Les petits producteurs font les grands cafés », c'est le slogan que Malongo a choisi pour une vaste campagne d'affichage dans le métro parisien.



Alter Eco a été présent sur les principales chaînes de télévision entre septembre 2014 et mai 2015 avec une publicité sous le signe de l'authenticité, tournée au sein de la coopérative Acopagro au Pérou.



Lobodis a réalisé une campagne d'affichage autour des capsules pure origine.

EN MAGASIN

Durant la première quinzaine de septembre 2014, plusieurs opérations de sensibilisation ont été réalisées dans les grands hypermarchés Carrefour par les bénévoles de FAIR[e] un monde équitable. Lors de la Quinzaine du Commerce Équitable, Monoprix a mis en place une communication dédiée autour des produits équitables et des bénévoles ont proposé des dégustations aux consommateurs, dans quelques magasins. De son côté, Cora a promu les produits équitables sur son site coradrive.fr et sur leur programme fidélité et a reçu des bénévoles pour des animations et dégustations en magasin.

DE NOUVEAUX VENUS

Chaque année, de nouvelles entreprises s'engagent avec le label Fairtrade/Max Havelaar et les marques déjà engagées innovent et étendent l'offre existante, pour le plus grand plaisir des consommateurs.



Saveurs & Nature, avec sa marque Ikalia, 100 % équitable, a lancé de nouveaux produits chocolatés, dont des truffes et des bouquets.



Ethiquable a lancé deux fruits en conserve équitables de Madagascar : ananas et litchis.

Thés de la Pagode, spécialiste des thés bio et des thés d'Asie, a rejoint le label Fairtrade/Max Havelaar avec 5 références bio équitables.



Le chocolatier Bovetti, propose de nouvelles pâtes à tartiner bio-équitables : chocolat noir, chocolat au lait, caramel et fleur de sel et noix du Périgord.



Fair Spirits a ajouté un nouveau produit à sa gamme de spiritueux fabriqués avec des ingrédients équitables : le gin Fair Juniper, aux épices équitables du Kérala.



LOCALISER LES COMMERÇANTS ENGAGÉS

Depuis 2014, le site de Max Havelaar France propose aux internautes une carte de géolocalisation des artisans et petits commerces qui proposent des produits labellisés Fairtrade/Max Havelaar. En quelques clics, les internautes peuvent trouver un fleuriste, un chocolatier, un café ou un magasin bio engagé autour de chez eux et obtenir toutes les informations pratiques pour s'y rendre ou pour le contacter.

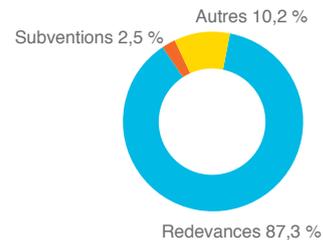


Sont déjà disponibles les coordonnées de plus de

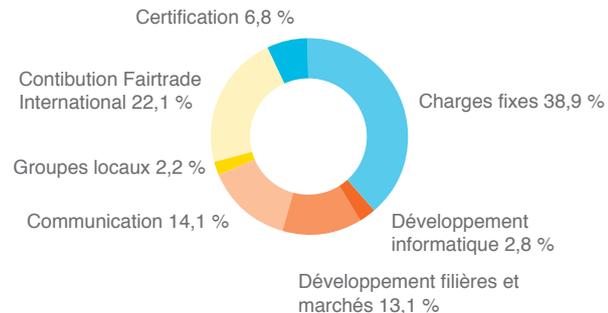
320 COMMERCES,
répartis en France.

COMPTES ANNUELS DE L'EXERCICE 2014

ORIGINE DES RESSOURCES MHF EN 2014



UTILISATION DE LA REDEVANCE EN 2014



BILAN ACTIF & PASSIF

ACTIF	2014	2013
Actif immobilisé	251 930	110 002
Actif circulant	2 522 326	2 408 671
TOTAL ACTIF	2 774 255	2 518 673

PASSIF	2014	2013
Fonds associatif	309 867	298 885
Provisions pour risques et charges	335 120	120 097
Dettes	2 129 269	2 099 691
TOTAL PASSIF	2 774 255	2 518 673

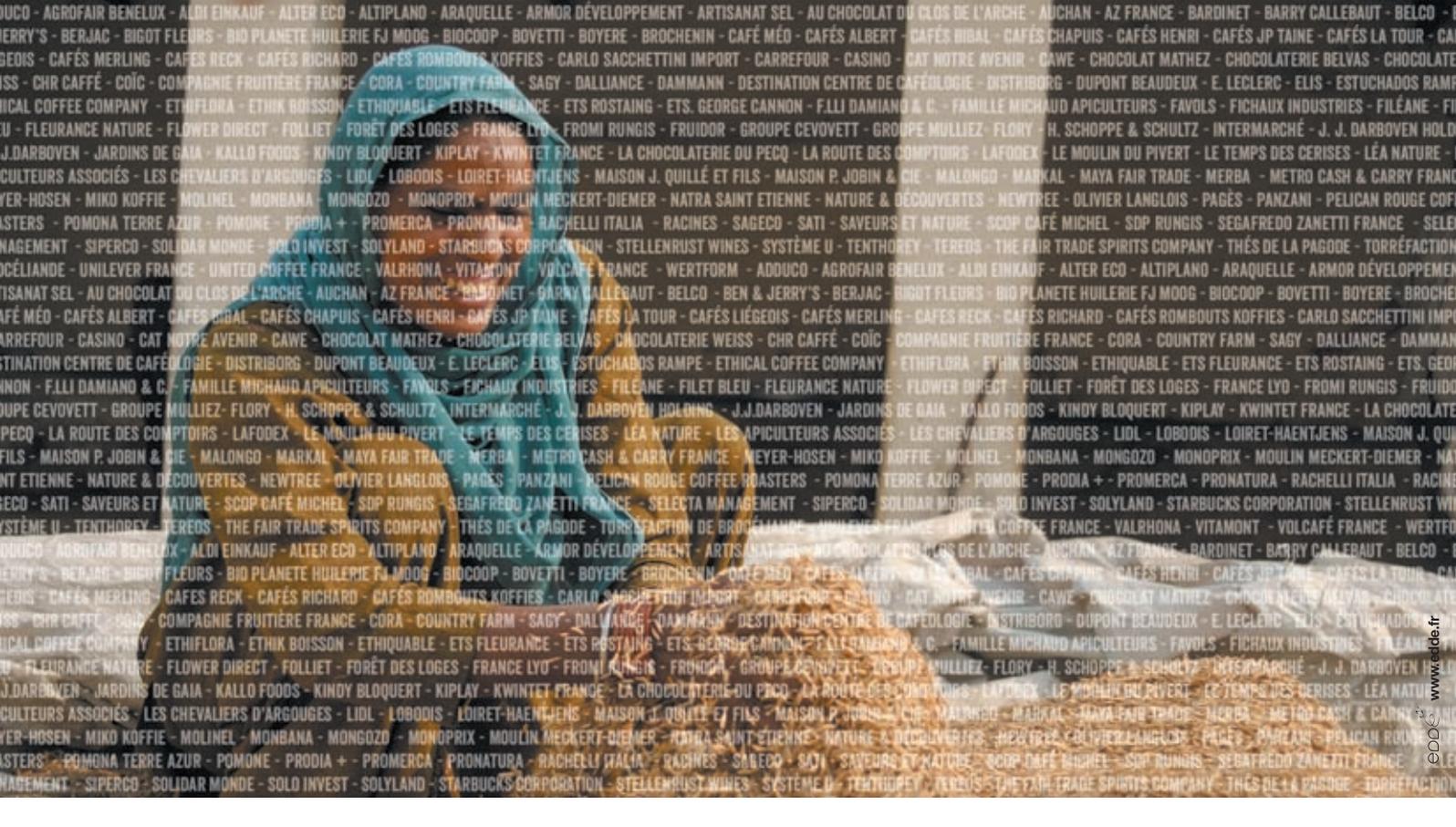
COMPTE DE RÉSULTAT

PRODUITS	2014	2013
Produits d'exploitation	4 300 145	4 336 780
Produits financiers	3 593	3 243
Produits exceptionnels	13 000	750
TOTAL PRODUITS	4 316 738	4 340 773

CHARGES	2014	2013
Charges d'exploitation	4 305 414	4 200 073
Charges financières	342	2 053
Charges exceptionnelles	0	3 215
TOTAL CHARGES	4 305 756	4 205 341

Résultat courant avant impôt	10 982	135 432
Impôt sur les bénéfices	0	29 463
Résultat de l'exercice	10 982	105 969

Conformément à la législation en vigueur, l'intégralité des comptes de l'association Max Havelaar France est publiée sur le site du Journal Officiel à l'adresse suivante: www.journal-officiel.gouv.fr



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR
FRANCE

Association Max Havelaar France

Tél. +33 (0)1 42 87 70 21

info@maxhavelaarfrance.org

www.maxhavelaarfrance.org

Merci aux entreprises engagées à nos côtés !

